

**ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ**

1. Sotiropoulou, A., **Papadimitriou D.**, & Ch. Tsordia (2022). The role of affective commitment and work engagement to the performance of Greek Social Entrepreneurs and the moderating effect of personal values. *Journal of Social Entrepreneurs*. DOI: 10.1080/19420676.2022.2121746 (ABS 2\*, Scopus)
2. Winand, M., Anagnostopoulos, Ch., Zeimers, G., **Papadimitriou D.** (2022) "Implementing corporate social responsibility through charitable foundations: The role of trustworthiness", *Managing Leisure: An International Journal*. <https://doi.org/10.1080/23750472.2022.2096672> (ABS 1\*, Scopus)
3. Loukopoulos, A., & **Papadimitriou, D.** (2022). Organizational growth strategies for Greek social enterprises' social impact during the COVID-19 pandemic. *Social Enterprise Journal*. 10.1108/SEJ-10-2021-0084 (ABS 1\*, Scopus)
4. Rebeira, T., Yoda, R., **Papadimitriou, D.**, & A. Correia (2022). Resident attitudes toward the Rio 2016 Olympic Games: a longitudinal study on social legacy and support behaviours *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 50, 188-198. [doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.02.018](https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.02.018) (ABS 1\*, Scopus)
5. **Papadimitriou, D.**, Apostolopoulou, A., & M.L. Patrick. (2021). Product meanings and consumer behavior in sport entertainment: The case of World Wrestling Entertainment (WWE). *European Sport Management Quarterly*. [doi.org/10.1080/16184742.2021.1950795](https://doi.org/10.1080/16184742.2021.1950795) (ABS 3\*, Scopus)
6. Glaveli, N., **Papadimitriou, D.**, Karagiorgos, T., & K. Alexandris. (2021). Exploring the role of fitness instructors' interaction quality skills in building customer trust in the service provider and customer satisfaction. *European Sport Management Quarterly*. [doi.org/10.1080/16184742.2021.1928256](https://doi.org/10.1080/16184742.2021.1928256) (ABS 3\*, Scopus)
7. Behnam, M., Anagnostopoulos, Ch., Byers, T., & **D. Papadimitriou**. (2021). The Impact of Perceived Corporate Social Responsibility on Value-in-use through Customer Engagement in Non-Profit Sports Clubs: The Moderating Role of Co-production. *European Sport Management Quarterly*. [doi.org/10.1080/16184742.2021.1929375](https://doi.org/10.1080/16184742.2021.1929375) (ABS 3\*, Scopus)
8. Papacharalampous, N., & **Papadimitriou D.** (2021). Perceived corporate social responsibility and affective commitment: The mediating role of psychological capital and the impact of employee participation. *Human Resource Development Quarterly*, 1-22. DOI: 10.1002/hrdq.21426 (ABS 2\*, Impact Factor: 3.68, Scopus)
9. **Papadimitriou, D.**, Apostolopoulou, A., Branvold S., & D. Gargalianos (2020). Product meanings as drivers of sport consumer behavior: evidence from the Greek Sport industry. *International Journal of Sport Marketing & Sponsorship*. <https://doi.org/10.1108/IJSMS-01-2020-0012> (ABS 1\*, Scopus)
10. Gama Pena, B, **Papadimitriou D.**, & Da Costa L., (2019). An exploration of the corporate objectives of the Rio 2016 Olympic sponsors. *Journal of Human Sport and Exercise*, 15(1proc), S1-S10. [doi.org/10.14198/jhse.2020.15.Proc1.01](https://doi.org/10.14198/jhse.2020.15.Proc1.01) (Scopus)
11. Sotiropoulou, A., **Papadimitriou D.**, & Maroudas, L., (2019). Personal values and typologies of social entrepreneurs. The case of Greece. *Journal of Social Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.1080/19420676.2019.1668827> (ABS 2\*, Scopus)
12. Theodorakis, N. Kaplanidou, K., Alexandris, K., **Papadimitriou, D.**, & (2019). From Sport Event Quality to Quality of Life: The Role of Satisfaction and Purchase Happiness. *Journal of Convention and Event Tourism*. 20(3): 241-260.
13. Papacharalabous, N., **Papadimitriou, D.**, & Anagnostopoulos, Ch. (2019). 'Walking the talk' in times of recession : The case of corporate social responsibility in Greece. *Journal of Global Responsibility*. 10(2): 102-118.
14. Zhou, R., Kaplanidou, K., D. **Papadimitriou**, Theodorakis, N., & Alexandris, K., (2018). Understanding the inspiration among active participants in sport events. *International Journal of Event and Festival Management*. 9(3): 332-348, (ABS 1\*, Scopus).
15. Apostolopoulou A., & **Papadimitriou D.**, (2018). Examining the meanings and consumption of sport licensed products through team identification. *Journal of Brand Management*, 1-13. 25(6), 536-548. (ABS 2\*, Scopus, IF 1,56)
16. Tsordia, Ch., **Papadimitriou, D.**, Apostolopoulou, A. (2018). Building a sponsor's equity through brand personality: Perceptions of fans and rivals, *Sport, Business and Management: An International Journal*, <https://doi.org/10.1108/SBM-09-2017-0050> (ABS 1\*, Scopus)
17. Apostolopoulou A., & **Papadimitriou D.**, (2018). Examining the meanings and consumption of sport licensed products through team identification. *Journal of Brand Management*, 1-13. <https://doi.org/10.1057/s41262-018-0102-8> (ABS 2\*, Scopus)
18. **Papadimitriou D.**, & Alexandris, K., (2018). 'Adopt an athlete for Rio 2016': The impact of austerity on the Greek elite sport system. *International Journal of Sport Policy and Politics*, DOI: 10.1080/19406940.2017.1416487 (ABS 1\*, Scopus)

19. Anagnostopoulos Ch., & **Papadimitriou D.**, (2017). Positive organizational scholarship and behavior in sport management (editorial). *International Journal of Sport Management and Marketing*, 17(1/2), 1-6. (ABS 1\*, Scopus)
20. Alexandris, K., Theodorakis, N., Kaplanidou, K., & D. **Papadimitriou** (2017). Event quality and loyalty among runners with different running involvement levels: the case of "The Alexander the Great" Intranational Marathon. *International Journal of Event and Festival Management*. <https://doi.org/10.1108/IJEFM-08-2016-0057> (ABS 1\*, Scopus)
21. Tsonida Ch. **Papadimitriou D.**, & P. Pargans (2017). The influence of sport sponsorship on brand equity and purchase behaviour. *Journal of Strategic Marketing*. 26(1), 85-105. (ABS 2\*, Scopus)
22. Parganas, P., **Papadimitriou, D.**, & Anagnostopoulos, Ch., & A. Theodoropoulos. (2017). Linking sport team sponsorship to perceived switching cost and switching intentions. *European Sport Management Quarterly*. 17(4), 457-484 (ABS 3\*, Scopus)
23. Alexandris, K., Theodorakis N.D., Kaplanidou, K., **Papadimitriou, D.**, (2017). Testing the relationship between event quality and loyalty among runners with different running involvement levels: The case of "The Alexander the Great" International Marathon. *International Journal of Event and Festival Management*. 7(1), 2-12. (ABS 1\*, Scopus)
24. **Papadimitriou, D.**, Winard, M., & Anagnostopoulos, Ch., (2017). Job and career satisfaction in an austerity environment : The role of job security and passion towards work. *International Journal of Sport Management and Marketing*. 17(1/2), 7-31 (ABS 1\*)
25. Giannoulakis, Ch., **Papadimitriou D.**, Alexandris K. (2017). Impact of austerity measures on National Sport Federations: Evidence from Greece. *European Sport Management Quarterly*, 17(1), 75-97, (ABS 3\*, Scopus)
26. Anagnostopoulos, Ch., Winard, M., & **Papadimitriou, D.** (2016). Passion in the workplace : Empirical insights from team sport organizations. *European Sport Management Quarterly*, 16(4), 385-412. (ABS 3\*, Scopus)
27. **Papadimitriou, D.**, Kaplanidou, K., & Papacharalabous, N., (2016). Sport event-sponsor fit and its effects on sponsor purchase intentions : A Non-consumer perspective among athletes, volunteers and spectators. *Journal of Business and Industrial Marketing*, 31(2), 247-259. (ABS 2\*, Scopus)
28. **Papadimitriou, D.**, & Apostolopoulou, A., & Kaplanidou, K., (2016). Participant-based brand image perceptions of international sport events: The case of the Universiade. *Journal of Convention & Event Tourism*, 17(1), 1-20. (ABS 1\*, Scopus Scopus)
29. **Papadimitriou, D.**, Kaplanidou, K., & A. Apostolopoulou, (2015). Destination image components and word-of-mouth intentions in urban tourism : A multigroup approach. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. DOI :10.1177/1096348015584443. (ABS 2\*, Scopus)
30. **Papadimitriou, D.**, & Apostolopoulou, A., (2015). Capturing the meanings of sport licensed products. *Journal of Marketing Communications*. DOI:10.1080/13527266.2015.1065900 (ABS 1\*)
31. Tsordia, Ch., & **Papadimitriou, D.**, (2015). The role of theory of planned behavior on entrepreneurial intention of Greek business students. *International Journal of Synergy and Research*, 4(1), 23-38.
32. Apostolopoulou, A., **Papadimitriou, D.**, (2015). The role of destination personality in predicting tourist behavior: Implications for branding mid-sized urban destinations. *Current Issues in Tourism*. 18(12), 1132-1151. (ABS 2\*, Scopus Scopus)
33. **Papadimitriou, D.**, Apostolopoulou, A., & K. Kaplanidou (2014). Destination personality, affective image, and behavioral intentions in domestic urban tourism. *Journal of Travel Research*. 54 (3), 302-315. (ABS 4\*)
34. **Papadimitriou, D.**, (2013). Service quality components as antecedents of satisfaction and behavioral intentions: The case of a Greek carnival festival. *Journal of Convention & Event Tourism*, 14(1), 42-64. (ABS 1\*, Scopus)
35. Apostolopoulou, A., **Papadimitriou, D.**, Synowka, D., & Clark, J.S. (2012). Consumption meanings of team licensed merchandise. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 12(1-2), 93-110.
36. Apostolopoulou, A., & **Papadimitriou, D.**, (2010). Meanings and functions in Olympic consumption: A study of the Athens 2004 Olympic licensed products. *European Sport Management Quarterly*, 10(4), 485-507.
37. **Papadimitriou, D.**, & Apostolopoulou, A., (2009). Olympic sponsorship activation and the creation of competitive advantage. *Journal Promotion Management*, 15(1-2), 90-118.

38. Papadimitriou, D., & Apostolopoulou, A., Doynis, T. (2008). Event sponsorship as a value creating strategy for brands. *Journal of Product & Brand Management*, 17(4), 212-222.
39. Papadimitriou, D., & Gibson H. (2008). Benefits sought and realized by active mountain sport tourists in Epirus, Greece: Pre- and Post-Trip analysis. *Journal of Sport & Tourism*, 13(1), 37-60.
40. Papadimitriou D., (2008). « L'efficaciti des conseils d'administration des fidirations sportives grecques ». Κεφάλαιο στο Γαλλικό βιβλίο των Bayle, Emmanuel & Chantelat, Pascal, **LA GOUVERNANCE DES ORGANISATIONS SPORTIVES**, Espaces et Temps du Sport, Γαλλική Έκδοση: L' Harmattan.
41. Papadimitriou, D., (2007). Conceptualizing effectiveness in a non-profit organizational environment: An exploratory study, *International Journal of Public Sector Management*. 20(7), 571-587.
42. Girginov, V. Papadimitriou, D; Lopez De D'Amico, R (2006). Cultural Orientation of Sport Managers. *European Sport Management Quarterly*, 6(1), 35-66.
43. Papadimitriou, D., Mavrommati, C. & Leivadi S., (2006). Decision Making Bodies of Small Sport Organizations: A Study on the Reasons for Voluntary Board Participation. *International Journal of Applied Management*, 2(2) <http://www.managementjournals.com/journals/management/index.htm>
44. Apostolopoulou, A., & D. Papadimitriou (2004). "Welcome Home": Motivations and objectives of the 2005 National Grand Olympic Sponsors. *Sport Marketing Quarterly*, 13, 180-192.
45. Papadimitriou, D., & Apostolopoulou, A., & H. Loukas, (2004). The role of perceived fit in fans' evaluation of sports brand extensions. *The International Journal of Sport Marketing & Sponsorship*, 6(1), 31-48.
46. Karteroliotis, K. & D. Papadimitriou, (2004). Confirmatory factor analysis of the sport organizational effectiveness scale. *Psychological Reports*, 95(1), 366-370.
47. Παπαδημητρίου, Δ. (2004). Μετρήσεις αντιλαμβανόμενης αποτελεσματικότητας των διοικητικών συμβουλίων των Ελληνικών Εθνικών Αθλητικών Ομοσπονδιών. *Φυσική Αγωγή & Αθλητισμός*, (The Hellenic Journal of Physical Education & Sport Sciences), 54, 46-57.
48. Βλάχου, Α., & Δ. Παπαδημητρίου, (2003). "Η διαδικασία της ένταξης ως μέσο βελτίωσης του σχολείου: Αναφορά στην εφαρμογή συγκεκριμένων δεικτών ποιότητας". *Παιδαγωγική Επιθεώρηση*, 37, 105-123.
49. Lionarakis, A., & D. Papadimitriou, (2003). The quality of the learning experience: a comparative study between open distance and conventional education. *The Turkish Online Journal of Distance Education*, April 4(2), <http://tojde.anadolu.edu.tr>.
50. Papadimitriou, D. (2002). "Amateur structures and their effect on performance: The case of Greek voluntary sport clubs. *Managing Leisure, an International Journal*, 7(4): 205-219.
51. Papadimitriou, D. (2001). "An exploratory examination of the prime beneficiary approach of effectiveness: The case of Greek elite athletes of olympic and non-olympic sports". *European Journal of Sport Management*, 8: 63-83.
52. Παπαδημητρίου, Δ. (2001). "Οργανωτικό μέγεθος και αποτελεσματικότητα: Η διερεύνηση της σχέσης στις Ελληνικές Αθλητικές Ομοσπονδίες". *Αθλητική Απόδοση και Υγεία* 2(1): 9-22.
53. Papadimitriou, D. & P. Taylor, (2000). "Organizational effectiveness of Hellenic National sports organizations: A multiple constituency approach". *Sport Management Review*, 3(1): 23-46.
54. Papadimitriou, D. & K. Karteroliotis, (2000). "Service quality expectations in private fitness centres: A re-examinations of the factor structure." *Sport Marketing Quarterly*. 9(3): 157-164.
55. Papadimitriou, D. (1999). Voluntary boards of directors in Greek sports governing bodies. *European Journal of Sport Management*, 6: 78-103.
56. Papadimitriou, D. (1998). The impact of institutionalised resources, rules and practices on the organizational effectiveness of Hellenic NSOs. *Managing Leisure, an International Journal* 3(4): 169-180.

57. Papadimitriou, D. & Taylor, P. (1996). "Organizational effectiveness of Greek National Sport Organizations: A qualitative methods approach". **LEISURE IN INDUSTRIAL AND POST-INDUSTRIAL SOCIETIES**. Leisure Studies Association, Publication No 49, Vol. 2. M. Collins (Eds). Σελ. 43-55.
58. Papadimitriou, D. & P. Taylor, (1994). "How Well Greek National Sports Organizations Do? Perceptions of Organizational Effectiveness Based on the Multiple Constituency Approach". Official Proceedings of the Second European Congress of Sport Management, 505-518. Florence, Italy.
59. Papadimitriou, D. (1993). "The concept of organizational effectiveness and the National Sport Governing Bodies." **BODY MATTERS: LEISURE IMAGES AND LIFESTYLES**. Leisure Studies Association, 47. C. Brackenridge (Eds). Σελ. 170-179.
60. Papadimitriou, D. (1995). "Are governing bodies doing a good job?". **Sport**, Sports Council, UK, 4, 18-19.

#### ΔΙΔΑΚΤΟΡΙΚΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗ

Παπαδημητρίου Δ. (1995). «Η Οργανωτική Αποτελεσματικότητα των Ελληνικών Αθλητικών Ομοσπονδιών: Μια Εμπειρική Εφαρμογή της Θεωρίας *Multiple-Constituency*». Διδακτορική Διατριβή του Πανεπιστημίου του Sheffield, 501 σελίδες. **Επιβλέπων Καθηγητής:** Prof. Peter Taylor, Management School.

#### ΒΙΒΛΙΑ

1. Παπαδημητρίου, Δ., & Χ. Αναγνωστόπουλος (2021). Διακυβέρνηση Αθλητικών Οργανισμών. Αθήνα Εκδόσεις Μπένου, σελ. 600.
2. Παπαδημητρίου, Δ. (2005). *Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων*. Αθήνα, Εκδόσεις Κλειδάριθμός, σελ 350.
3. Παπαδημητρίου, Δ. (2001). Η Αθλητική Ανάπτυξη της Πάτρας: Παρόν και Μέλλον. Εκδόσεις: *Περί Τεχνών*. 150 σελ.
4. Γκιόσος, Ι. Παπαδημητρίου, & Δ. Συναδινός, Π. (2001). *Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων: Μεγάλες Διοργανώσεις, η Περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων*. Εκδόσεις Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο.
5. Παπαδημητρίου Δ., & Δ. Γαργαλιάνος, (1997). *ΤΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ: Εισαγωγή σε Βασικά Θέματα Οργάνωσης και Διοίκησης Αθλητικών Οργανισμών*. Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Αθλητισμού. ΑΘΗΝΑ: ΑΘΛΟΤΥΠΟ.

#### ΣΥΓΓΡΑΦΗ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ ΣΕ ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΑ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ

1. Apostolopoulou, A., Kaplanidou, K., Patrick, M., & **Papadimitriou, D.**, (2022). «Then. Now. Forever. Together» Strengthening Consumer Engagement with World Wrestling Entertainment (WWE). Chapter in B. G. Pitts (Eds.) «Case Studies in Sport Business Marketing, West Virginia University FIT Publishing, σελ 43-60.
2. **Papadimitriou, D.**, & Apostolopoulou, A., (2019). Sport Licensed Products in the Football Industry. In S. Chadwick, D. Parnell and P. Widdop (Eds.), *Routledge Handbook of Football Business Management*, σελ 412-422. Εκδόσεις Routledge.
3. Apostolopoulou, A., & **Papadimitriou, D.** (2016). The global sport industry. In J.A. Gillentine and R.B. Crow (Eds.), *Foundations of Sport Management (3rd Ed.) Morgantown, WV: Fitness Information Technology*.
4. Γιαννουλάκης, Χ., Αποστολοπούλου, Α., & **Δ. Παπαδημητρίου** (2010). Πολιτιστικά Στοιχεία και Κοινωνικές Προεκτάσεις του Αθλητικού Μάρκετινγκ και της Αθλητικής Κατανάλωσης. Κεφάλαιο στο βιβλίο των Γεωργούλα Σ., & Δ. Χατζηευσταθίου, «Ο Αθλητισμός στην Κοινωνία και η Κοινωνία του Αθλητισμού», Εκδόσεις Νημερτής, Αθήνα (σελ. 205-220).
5. Apostolopoulou, A., & **Papadimitriou, D.** (2009). The global sport industry. In J.A. Gillentine and R.B. Crow (Eds.), *Foundations of Sport Management (2nd Ed.)* (pp. 243-264). Morgantown, WV: Fitness Information Technology.
6. **Papadimitriou D.**, (2008). « L'efficaciti des conseils d'administration des fidirations sportives grecques ». Κεφάλαιο στο Γαλλικό βιβλίο των Bayle, Emmanuel & Chantelat, Pascal, *LA GOUVERNANCE DES ORGANISATIONS SPORTIVES, Espaces et Temps du Sport*, Γαλλική Έκδοση: L' Harmattan , σελ 356.
7. Apostolopoulou, A., & **Papadimitriou, D.** (2004). *Global Sport Industry*. Κεφάλαιο σε βιβλίο με τίτλο "Foundations of Sport Management". Επιμέλεια A. Gillentine & B.R. Crow, USA, Sport Management Library (169-180 σελ).
8. **Παπαδημητρίου, Δ.** (2001). «Η διαδικασία Αξιολόγησης της Απόδοσης των Δημοτικών Αθλητικών Φορέων». Κεφάλαιο στο βιβλίο του Αυθύνου Γ., «Διάρθρωση και Λειτουργία Δημοτικών Αθλητικών Οργανισμών». Πανεπιστήμιο Αθηνών (σελ. 77-84).

9. **Παπαδημητρίου, Δ.** (2001). "Η Μεθοδολογία της Έρευνας στην Διοίκηση Αθλητισμού". Δημοσιεύτηκε στο βιβλίο "Αθλητικό Μάνατζμεντ: Διεπιστημονική Προσέγγιση". Επιμέλεια Γαργαλιάνου Δ & Γ. Αυθίνου, Θεσσαλονίκη, University Studio Press (σελ. 169-186).
10. **Παπαδημητρίου, Δ.** (2000). «Αθλητικός Τουρισμός». Δημοσιεύτηκε στο Πανεπιστημιακό Εγχειρίδιο του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου με τίτλο "Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων: Μεγάλες Διοργανώσεις, η Περίπτωση των Ολυμπιακών Αγώνων" των Γκιόσου, Ι. Παπαδημητρίου, Δ., & Συναδινού, Π. Πάτρα, Εκδόσεις: Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (σελ. 73-91).
11. **Παπαδημητρίου, Δ.** (1997). "Έλεγχος και Αξιολόγηση της Οργανωτικής Απόδοσης". Δημοσιεύτηκε στο βιβλίο "ΤΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ: Εισαγωγή σε Βασικά Θέματα Οργάνωσης και Διοίκησης Αθλητικών Οργανισμών." Παπαδημητρίου Δ., & Δ. Γαργαλιάνος (Επ.). Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Αθλητισμού. Αθήνα, Εκδόσεις Αθλότυπο. (σελ. 75-83).
12. **Παπαδημητρίου, Δ.** (1997). "Αθλητικός Οργανισμός και Εξωτερικό Περιβάλλον". Δημοσιεύτηκε στο βιβλίο "ΤΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ ΤΟΥ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ: Εισαγωγή σε Βασικά Θέματα Οργάνωσης και Διοίκησης Αθλητικών Οργανισμών." Παπαδημητρίου Δ., & Δ. Γαργαλιάνος (Επ.). Ελληνική Εταιρεία Διοίκησης Αθλητισμού. Αθήνα, Εκδόσεις Αθλότυπο. Σελ. 99-111.