

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2011-2012

ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ

I. Γενικά

- α. Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων προσφέρει μαθήματα κορμού και μαθήματα επιλογής. Όλα τα μαθήματα αντιστοιχούν σε 3 διδακτικές μονάδες και ο φοιτητής καλείται να παρακολουθήσει πρώτα 40 μαθήματα κορμού και, εν συνεχεία, είτε 10 μαθήματα επιλογής, είτε 8 μαθήματα επιλογής συν την συγγραφή πτυχιακής εργασίας.
- β. Κατά το πρώτο δεκαήμερο του 6^{ου}, 7^{ου} και 8^{ου} εξαμήνου ο φοιτητής υποχρεούται να δηλώσει στη Γραμματεία του Τμήματος τα κατ' επιλογή μαθήματα: από 1 έως 2 το έκτο εξάμηνο, από 4 έως 6 το έβδομο και από 2 έως 5 το όγδοο εξάμηνο.
- γ. Ο φοιτητής μπορεί επίσης να εγγραφεί και να παρακολουθήσει σαν προαιρετικό οποιοδήποτε κατ' επιλογή μάθημα. Στο προαιρετικό μάθημα δεν υπολογίζονται διδακτικές μονάδες και ο βαθμός του καταχωρείται στο πιστοποιητικό του, εφόσον το επιθυμεί, χωρίς να υπολογίζεται στο βαθμό πτυχίου.
- δ. Σε περίπτωση αποτυχίας μαθήματος επιλογής ξαναδίνει το μάθημα ή το αντικαθιστά με άλλο επιλογής.
- ε. Πέρα από την παρακολούθηση μαθημάτων και την πτυχιακή εργασία, οι φοιτητές του Τμήματος έχουν τη δυνατότητα να κάνουν πρακτική άσκηση διάρκειας ενός έως δύο μηνών σε οργανισμούς και επιχειρήσεις για την απόκτηση πρακτικής εμπειρίας στον επαγγελματικό τομέα.
- στ. Προκειμένου να συμπληρωθούν οι προϋποθέσεις λήψης Πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 45 μαθήματα ή σε 43 μαθήματα και συγγραφή πτυχιακής εργασίας. Βαθμολογικά, η πτυχιακή εργασία ισοδυναμεί με 2 τρίωρα μαθήματα. Πιο συγκεκριμένα, απαιτείται επιτυχής εξέταση στα 35 μαθήματα κορμού. Απαιτείται επίσης, επιτυχής εξέταση σε συνολικά 10 μαθήματα επιλογής ή, εναλλακτικά, σε 8 μαθήματα επιλογής συν την συγγραφή πτυχιακής εργασίας. Απαιτείται επίσης, επιτυχής εξέταση σε 5 εξαμηνιαία μαθήματα ξένης γλώσσας. Ο βαθμός αυτών των μαθημάτων δεν συμπεριλαμβάνεται στον βαθμό του πτυχίου.

II. Κατανομή Μαθημάτων

Τα 40 υποχρεωτικά για όλους τους φοιτητές του Τμήματος μαθήματα έχουν επιλεγεί έτσι ώστε να οδηγούν τον φοιτητή σε ένα ικανοποιητικό επίπεδο γνωριμίας με το γνωστικό αντικείμενο του Τμήματος, όπως αρμόζει σ' ένα ολοκληρωμένο στέλεχος οργανισμών του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα.

Τα μαθήματα κορμού είναι τα ακόλουθα :

1. Μαθηματικός Λογισμός
2. Χρηματοοικονομική Λογιστική I
3. Οικονομική των Επιχειρήσεων I
4. Εισαγωγή στους Η/Υ
5. Εισαγωγή στο Αστικό & Εμπορικό Δίκαιο
6. Ξένη Γλώσσα I
7. Δυναμικά Μαθηματικά Υποδείγματα
8. Χρηματοοικονομική Λογιστική II
9. Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων I
10. Προγραμματισμός Η/Υ (JAVA)
11. Στατιστική των Επιχειρήσεων
12. Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου
13. Ξένη Γλώσσα II
14. Μικροοικονομική I
15. Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων
16. Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων
17. Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων II
18. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
19. Βάσεις Δεδομένων
20. Ξένη Γλώσσα III
21. Μικροοικονομική II
22. Μακροοικονομική
23. Οργανωσιακή Συμπεριφορά
24. Χρηματοοικονομική Διοίκηση
25. Επιχειρηματικό Λογισμικό
26. Οικονομική των Επιχειρήσεων II
27. Ξένη Γλώσσα IV
28. Επιχειρησιακή Έρευνα

29. Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις
30. Οικονομική της Τεχνολογίας I
31. Δημόσια Οικονομική
32. Θεωρία Κόστους
33. Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
34. Ξένη Γλώσσα V
35. Πολιτική Οικονομία
36. Επιχειρησιακή Στρατηγική I
37. Κοστολογικά Συστήματα
38. Στρατηγικό Μάρκετινγκ
39. Εργατικό Δίκαιο και Εργασιακές Σχέσεις
40. Διοίκηση Λειτουργιών

Τα μαθήματα επιλογής είναι τα ακόλουθα :

41. Προγραμματισμός & Οργάνωση Πωλήσεων
42. Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων
43. Διαχείριση Χαρτοφυλακίου
44. Οικονομική της Τεχνολογίας II
45. Θεωρία Παιγνίων
46. Οικονομική του Τουρισμού
47. Διοίκηση του Τουρισμού & των Τουριστικών Επιχειρήσεων
48. Αθλητική Διοίκηση
49. Οικονομική της Υγείας
50. Μηχανογραφημένη Λογιστική I (εργαστηριακό)
51. Μηχανογραφημένη Λογιστική II (εργαστηριακό)
52. Διοίκηση Συγκρούσεων
53. Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων
54. Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς
55. Διοίκηση Παραγωγής και Συστημάτων Εφοδιαστικής(Logistics)
56. Τεχνολογίες Διαδικτύου
57. Οικονομικά Θέματα Αθλητισμού
58. Διοίκηση & Πολιτική Υγείας
59. Ευρωπαϊκό Κοινοτικό Δίκαιο
60. Χρηματοοικονομική Οικονομετρία
61. Διεθνικές Επιχειρήσεις
62. Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ
63. Επιχειρηματικότητα

- 64. Προσομοίωση Επιχειρηματικών Διαδικασιών
- 65. Συστήματα Υποστήριξης Δορυφόρων Λογαριασμών
- 66. Διεθνής Διοίκηση
- 67. Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι(φροντιστήριο)
- 68. Χρηματοοικονομική Λογιστική ΙΙ(φροντιστήριο)
- 69. Ελεγκτική

Μαθήματα επιλογής από άλλα Τμήματα

- 70. Ιστορία της Τέχνης(Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών)
- 71. Παιδαγωγική / Εισαγωγή στην Παιδαγωγική Επιστήμη(ΠΤΔΕ)

Τα μαθήματα επιλογής από άλλα Τμήματα αποτελούν μέρος του παρόντος Προγράμματος Σπουδών, κατόπιν συνεννόησης με τα Τμήματα αυτά. Το ίδιο ισχύει και για τα μαθήματα του Τμήματος που φοιτητές άλλων Τμημάτων επιθυμούν να παρακολουθήσουν. Τέλος, πέρα από την παρακολούθηση μαθημάτων και την πτυχιακή εργασία, οι φοιτητές του Τμήματος μας έχουν την δυνατότητα να κάνουν πρακτική άσκηση διάρκειας 1-2 μηνών σε επιχειρήσεις για την απόκτηση πρακτικής εμπειρίας στον επαγγελματικό τομέα. Οι δαπάνες του Προγράμματος αυτού έχουν ενταχθεί σε συγκεκριμένο πρόγραμμα ΕΠΕΑΕΚ.

III. Πρόγραμμα Σπουδών

Το Πρόγραμμα Σπουδών διαμορφώνεται κατ' έτος και εξάμηνο ως εξής:

Α' ΕΤΟΣ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΚΜ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ 1 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟΥ	Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2105	Μαθηματικός Λογισμός	2/2	1/2		5	Γ. Ανδρουλάκης
2107	Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι	2		1/6	5	Α. Γεωργόπουλος
2113	Οικονομική των Επιχειρήσεων Ι	3			5	Π. Πολυχρονίου
2103	Εισαγωγή στους Η/Υ	2		1/6	5	Α. Νεάρχου
2115	Εισαγωγή στο Αστικό και Εμπορικό Δίκαιο	3			5	Π.Δ.407/80
2111	Ξένη Γλώσσα Ι - Language Awareness and Introduction to Business English I	3/2			5	Β.Δελλή
	Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι (Φροντ.)		2			Κ.Αθανασόπουλος (ΕΕΔΙΠ)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΚΜ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ 2 ^ο ΕΞΑΜΗΝΟΥ	Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2106	Δυναμικά Μαθηματικά Υποδείγματα	2/2	1/2		5	Γ. Ανδρουλάκης
2108	Χρηματοοικονομική Λογιστική ΙΙ	2		1/6	5	Α. Μπέλλας
2109	Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι	3/2			5	Π. Πολυχρονίου
2104	Προγραμματισμός Η/Υ (JAVA)	2/2		1/6	5	Π. Πέππας
2112	Στατιστική των Επιχειρήσεων	2		1/6	5	Γ. Ανδρουλάκης
2157	Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου	3			5	Κ. Συριόπουλος
2114	Ξένη Γλώσσα ΙΙ - Language Awareness and Introduction to Business English II	3/2			5	Β.Δελλή
	Χρηματοοικονομική Λογιστική ΙΙ (Φροντ.)		2			Κ.Αθανασόπουλος (ΕΕΔΙΠ)

ΚΜ= Κωδικός Μαθήματος. Ώρες: Δ= Διδασκαλία, Φ= Φροντιστήριο. Ε= Εργαστήριο

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Στα κλάσματα στους πίνακες ο αριθμητής αναφέρεται σε ώρες (διδασκαλίας – φροντιστηρίων – εργαστηρίων) και ο παρονομαστής αναφέρεται στον αριθμό των τμημάτων στον οποίο διαιρείται το έτος.

Β' ΕΤΟΣ

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΚΜ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ 3 ^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ	Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2117	Μικροοικονομική Ι	2	2/2		5	Κ. Συριόπουλος
2119	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	3			5	Α. Γεωργόπουλος
2123	Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων	2		1/6	5	Γ. Ανδρουλάκης
2120	Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ	3			5	Α. Μαρούδας
2125	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	3			5	Δ. Καραγιάννη
2121	Βάσεις Δεδομένων	2		1/6	5	Β. Βουτσινάς
2127	Ξένη Γλώσσα ΙΙΙ - Intercultural Business Communication & Cultural Awareness	3			5	Β. Δελλή
	Μηχανογραφημένη Λογιστική Ι (εργαστηριακό)		1/5	1/5	5	Κ. Αθανασόπουλος (ΕΕΔΙΠ)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΚΜ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ 4 ^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ	Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2116	Μικροοικονομική ΙΙ	2	1		5	Γ. Οικονομάκης
2118	Μακροοικονομική	2	1		5	Γ. Οικονομάκης
2110	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	3			5	Π. Πολυχρονίου
2122	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	3			5	Κ. Συριόπουλος
2126	Επιχειρηματικό Λογισμικό	2		1/6	5	Β. Βουτσινάς
2124	Οικονομική των Επιχειρήσεων ΙΙ	3			5	Π.Δ.407/80
2128	Ξένη Γλώσσα ΙV - Business Communication	3/2			5	Β. Δελλή
	Μηχανογραφημένη Λογιστική ΙΙ (εργαστηριακό)		1/5	1/5	5	Κ. Αθανασόπουλος (ΕΕΔΙΠ)

ΚΜ= Κωδικός Μαθήματος, Ωρες: Δ= Διδασκαλία, Φ= Φροντιστήριο, Ε= Εργαστήριο

Γ' ΕΤΟΣ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΚΜ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ 5 ^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ	Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2129	Επιχειρησιακή Έρευνα	2		1/6	5	Ι. Γιαννίκος
2131	Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	3			5	Μ. Πανοπούλου
2133	Οικονομική της Τεχνολογίας Ι	3			5	Μ. Πανοπούλου
2135	Δημόσια Οικονομική	2	1		5	Γ.Οικονομάκης
2153	Θεωρία Κόστους	3			5	Α. Μπέλλας
2139	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	2	1/2		5	Β. Βουτσινάς
2141	Ξένη Γλώσσα V - Advanced Academic Business English	3			5	Β. Ριζομυλιώτη

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΚΜ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ 6 ^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ	Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2101	Πολιτική Οικονομία	3		5	5	Γ.Οικονομάκης
2130	Επιχειρησιακή Στρατηγική Ι	3			5	Γ. Γεωργόπουλος
2182	Κοστολογικά Συστήματα	3			5	Π.Δ.407/80
2208	Στρατηγικό Μάρκετινγκ	3			5	Δ. Καραγιάννη
2194	Εργατικό Δίκαιο & Εργασιακές Σχέσεις	3			5	Συνδιδασκαλία με το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών
2172	Διοίκηση Λειτουργιών	3			5	Α. Νεάρχου
					5	
	ΕΠΙΛΟΓΗΣ 6^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ	Δ	Φ	Ε	ECTS	
2206	Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση	2	1		5	(Δεν θα διδαχθεί το 2011-2012)
2138	Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων	2		1/6	5	Ι. Γιαννίκος
2146	Χρηματοοικονομική & Λογιστική Ανάλυση Τραπεζών	3			5	(Δεν θα διδαχθεί το 2011-2012)
2200	Ελεγκτική	3			5	Π.Δ. 407/80
2144	Διαχείριση Χαρτοφυλακίου	3			5	Γ. Ανδρουλάκης
2148	Οικονομική της Τεχνολογίας ΙΙ	3			5	Μ. Πανοπούλου
2152	Θεωρία Παιγνίων	3			5	Π. Πέππας
2140	Αναδιοργάνωση Επιχειρήσεων	2	1		5	(Δεν θα διδαχθεί το 2011-2012)
2154	Οικονομική του Τουρισμού	3			5	Π.Δ. 407/80
2156	Διοίκηση του Τουρισμού & των Τουριστικών Επιχειρήσεων	3			5	Π.Δ. 407/80
2158	Αθλητική Διοίκηση	3			5	Π.Δ. 407/80
2162	Οικονομική της Υγείας	3			5	Π.Δ. 407/80
2166	Εισαγωγή στην Έννοια της Πολιτιστικής Διαχείρισης	3			5	(Δεν θα διδαχθεί το 2011-2012)
2170	Δίκαιο Εμπορικών Εταιρειών και Αξιογράφων	3			5	(Δεν θα διδαχθεί το 2011-2012)

ΚΜ= Κωδικός Μαθήματος, Ωρες: Δ= Διδασκαλία, Φ= Φροντιστήριο, Ε= Εργαστήριο

Δ' ΕΤΟΣ
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

KM	ΕΠΙΛΟΓΗΣ 7 ^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ	Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2134	Διοίκηση Συγκρούσεων	3			5	Π. Πολυχρονίου
2136	Προγραμματισμός & Οργάνωση Πωλήσεων	3			5	Δ.Καραγιάννη/ Φ. Θεοφανίδης
2147	Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς	3			5	Φ. Θεοφανίδης
2151	Επιχειρησιακή Στρατηγική II	3			5	(Δεν θα διδαχθεί το 2011-2012)
2178	Επιχειρηματικότητα	3			5	Γ. Αναστασόπουλος
2187	Φορολογική Λογιστική	3			5	(Δεν θα διδαχθεί το 2011-2012)
2159	Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων	3			5	(Δεν θα διδαχθεί το 2011-2012)
2161	Προηγμένα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	2	1		5	(Δεν θα διδαχθεί το 2011-2012)
2189	Τεχνολογίες Διαδικτύου	1		2	5	Π. Πέππας
2167	Τουριστικό Μάρκετινγκ	3			5	(Δεν θα διδαχθεί το 2011-2012)
2169	Πολιτική & Οργάνωση του Τουρισμού	3			5	(Δεν θα διδαχθεί το 2011-2012)
2171	Οικονομικά Θέματα Αθλητισμού	3			5	Π.Δ. 407/80
2175	Διοίκηση & Πολιτική Υγείας	3			5	Π.Δ. 407/80
2179	Οικονομία του Πολιτισμού	3			5	(Δεν θα διδαχθεί το 2011-2012)
	ΑΠΟ ΑΛΛΟ ΤΜΗΜΑ					
2210	Παιδαγωγική / Εισαγωγή στην Παιδαγωγική Επιστήμη	3				Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

KM	ΕΠΙΛΟΓΗΣ 8 ^{ου} ΕΞΑΜΗΝΟΥ	Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2174	Χρηματοοικονομική Οικονομετρία	3			5	Π.Δ. 407/80
2149	Διεθνικές Επιχειρήσεις	3			5	Α. Γεωργόπουλος
2176	Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ	3			5	Φ.Θεοφανίδης
2183	Ευρωπαϊκό Κοινοτικό Δίκαιο	3			5	Συνδιδασκαλία με το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών
2186	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων	3			5	(Δεν θα διδαχθεί το 2011-2012)
2204	Προσομοίωση Επιχειρηματικών Διαδικασιών	3			5	Ι. Γιαννίκος
2212	Συστήματα Υποστήριξης Δορυφόρων Λογαριασμών	3			5	Β. Βουτσινάς
2143	Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων	3			5	Λ. Μαρούδας

2102	Διεθνής Διοίκηση	3			5	Λ. Μαρούδας
2196	Διοίκηση Παραγωγής & Συστημάτων Εφοδιαστικής (Logistics)	3			5	Α. Νεάρχου
	ΑΠΟ ΑΛΛΟ ΤΜΗΜΑ					
	Ιστορία της Τέχνης	3				Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

2101. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η Οικονομική Επιστήμη, όπως και οι άλλες κοινωνικές επιστήμες, δεν αποτελεί ένα ενοποιημένο θεωρητικό σύστημα. Αντίθετα διαμορφώνονται στο εσωτερικό της διαφορετικές (και κατά κανόνα αντιμαχόμενες θεωρητικές Σχολές, που κάθε μία οικοδομείται σε αναφορά με ένα ξεχωριστό θεωρητικό αντικείμενο και ένα ιδιαίτερο σύστημα εννοιών. Αυτήν την επιστημονική επίγνωση έρχεται να αναπτύξει στους φοιτητές το μάθημα της Πολιτικής Οικονομίας. Ειδικότερα οι φοιτητές θα έλθουν για πρώτη φορά σε επαφή με ό,τι θα ονομάζαμε σκληρόπυρήνα της Πολιτικής Οικονομίας, την εργασιακή θεωρία της αξίας, ιδίως στις κατά Adam Smith και David Ricardo εκδοχές της.

Θα γνωρίσουν – σε ένα πρώτο επίπεδο – ετερόδοξες εν σχέση προς τη σημερινή επικρατούσα οικονομική ορθοδοξία

θεωρητικές ερμηνείες πάνω σε κομβικά για την οικονομική επιστήμη ζητήματα, όπως είναι η φύση του σύγχρονου οικονομικού συστήματος, ο σχηματισμός και η «ουσία» των τιμών, η έννοια και η προέλευση του κέρδους, η διανομή τους εισοδήματος, κ.λπ. Παράλληλα θα ανακαλύψουν τις θεωρητικές ρίζες σύγχρονων προσεγγίσεων και διαφωνιών, όπως η ποσοτική θεωρία του χρήματος, η χρησιμότητα ως προσδιοριστικός παράγοντας των τιμών, η συζήτηση πάνω στο ζήτημα των οικονομικών κρίσεων κ.λπ.

2105. ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟΣ ΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ανάλυση ισορροπίας στα οικονομικά. Γραμμικά υποδείγματα και άλγεβρα πινάκων. Υπόδειγμα εισροών – εκροών Leontief. Περιορισμοί της στατικής ανάλυσης. Συγκριτική στατική και η έννοια της παραγωγού. Κανόνες παραγωγίσης και η χρήση τους στη συγκριτική στατική. Συγκριτική στατική ανάλυση υποδειγμάτων γενικών συναρτήσεων. Αριστοποίηση. Εκθετικές και λογαριθμικές συναρτήσεις.

2107. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι

Εισαγωγικές έννοιες. Λογιστικές καταστάσεις. Καταχώρηση λογιστικών γεγονότων. Γενικά παραδεκτές λογιστικές αρχές. Αποσβέσεις – Λογιστικά σφάλματα. Ολοκλήρωση των λογιστικών διαδικασιών (απογραφή, εγγραφές προσαρμογής λογαριασμών, εγγραφές προσδιορισμού αποτελέσματος χρήσεως, κατάρτιση Ισοζυγίων, κατάρτιση Ισολογισμού και κατάστασης αποτελεσμάτων, εγγραφές κλεισίματος λογιστικών βιβλίων). Μηχανογραφημένη λογιστική. Ασκήσεις.

2140. ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ιστορική αναδρομή. Η αναδιοργάνωση υπό το πρίσμα της χρηματοοικονομικής αξιολόγησης. Η στρατηγική αποεπένδυση. Ο κύκλος ζωής κλάδων, προϊόντων και επιχειρήσεων. Η σημασία του ανθρώπινου παράγοντα στην αναδιοργάνωση. Όραμα και αναδιοργάνωση. Η ανθρώπινη αντίδραση στις αλλαγές. Στρατηγική και λειτουργική αναδιοργάνωση. Η γεωγραφική παράμετρος της αναδιοργάνωσης. Διαχείριση κρίσεων και management εξυγίανσης. Χαρακτηριστικά και αιτίες των κρίσεων. Συμπτώματα κρίσεων. Στρατηγικές εξάλειψης μη αποδοτικών μονάδων. Συγχωνεύσεις & εξαγορές. Το στρατηγικό management των συγχωνεύσεων & εξαγορών. Μορφές οργανωτικής ολοκλήρωσης στις συγχωνεύσεις & εξαγορές. Προβλήματα και αποτυχίες των συγχωνεύσεων & εξαγορών. Η σημασία του ανθρώπινου παράγοντα στις συγχωνεύσεις και εξαγορές. Παραδείγματα επιχειρήσεων(case studies).

2110. ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Εισαγωγή στην επιστήμη της Οργανωτικής Συμπεριφοράς. Ιστορική εξέλιξη και θεωρίες για την Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Η έννοια της οργάνωσης υπό το πρίσμα της παγκοσμιοποίησης των αγορών-Οργανωτικός Σχεδιασμός-Σύγχρονες τάσεις Οργανωτικών Δομών. Κίνητρα εργασίας και Επαγγελματική Ικανοποίηση. Τύποι εργασιακών ομάδων-Ανάπτυξη και Συνοχή εργασιακής ομάδας-Αποτελεσματικότητα

ομάδων εργασίας. Η έννοια της Ηγεσίας στο σύγχρονο μάνατζμεντ-Μοντέλα Ηγεσίας-Μετασχηματιστική Ηγεσία. Μετασχηματιστική Ηγεσία και Συναισθηματική Νοημοσύνη-Οργανωσιακή Δικαιοσύνη. Κουλτούρα της Οργάνωσης. Κουλτούρα και Οργανωτική Αλλαγή-Αποτελεσματική Διοίκηση Αλλαγής.

2113. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι

Η Επιχείρηση και το Περιβάλλον της. Προσεγγίσεις στην έννοια της Επιχείρησης. Διακρίσεις των οικονομικών Μονάδων. Αντικειμενικοί σκοποί των Οικονομικών Μονάδων (Πρωταρχικοί- Παράλληλοι και Παρεπόμενοι). Ο τύπος εγκατάστασης των Οικονομικών Μονάδων.

2103. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ Η/Υ

Εισαγωγικές έννοιες στα συστήματα υπολογιστών. Ιστορική εξέλιξη. Οι σύγχρονες τάσεις στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Το υλικό: Αρχιτεκτονική και λειτουργία υπολογιστικών συστημάτων (ο προσωπικός υπολογιστής). Επεξεργασία δεδομένων. Μαθηματική θεμελίωση: Το δυαδικό σύστημα, η άλγεβρα Boole. Αποθήκευση πληροφοριών. Συσκευές αποθήκευσης. Το λογισμικό: Εισαγωγή σε θέματα λειτουργικών συστημάτων, συστημάτων βάσεων δεδομένων, πολυμέσων και πληροφοριακών συστημάτων. Ο κύκλος ζωής ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων. Εισαγωγικές έννοιες στον προγραμματισμό των υπολογιστών και στις γλώσσες προγραμματισμού. Αλγόριθμοι και σχεδίαση προγράμματος. Δίκτυα υπολογιστών: Τύποι και τεχνολογίες δικτύων. Τοπολογίες δικτύων, συσκευές διασύνδεσης, πρωτόκολλα επικοινωνίας, εφαρμογές. Το Διαδίκτυο: Βασικά χαρακτηριστικά, ο τρόπος λειτουργίας και οι βασικές παρεχόμενες υπηρεσίες (www, e-mail, ftp, telnet, μηχανές αναζήτησης, κ.α.). Παρουσίαση θεμάτων όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) στον παγκόσμιο ευρύ ιστό, κατασκευή ιστοτόπων (Web-sites), ασφάλεια δεδομένων.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ: Εξοικείωση με την χρήση του προσωπικού υπολογιστή (απευθύνεται σε αρχάριους χρήστες). Χρήση και λειτουργία βασικών υπηρεσιών των Windows. Επεξεργασία κειμένων μέσω του MS-Word. Ανάπτυξη λογιστικών φύλλων με το MS-Excel. Σύνδεση και επικοινωνία με το Διαδίκτυο (χρήση του φυλλομετρητή Internet Explorer και μηχανών αναζήτησης).

2115. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΑΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

Γενικές έννοιες: έννοια και διακρίσεις του δικαίου, πηγές του δικαίου, κανόνες δικαίου. Τα υποκείμενα του δικαίου: φυσικά πρόσωπα, νομικά πρόσωπα. Δικαίωμα: έννοια του δικαιώματος & είδη δικαιωμάτων, γένεση & κτήση δικαιώματος, άσκηση δικαιώματος, προστασία & απώλεια δικαιώματος. Πράξεις δικαίου: δικαιοπραξία, αδικοπραξία. Στοιχεία ιδιωτικού περιουσιακού δικαίου: εννοιολογικά στοιχεία της ενοχικής σχέσης, γένεση, εκπλήρωση, μεταβίβαση και απόσβεση της ενοχικής σχέσης. Συμβάσεις. Εμπράγματα σχέσεις. Στοιχεία εμπορικού δικαίου: εμπορικές πράξεις και εμπορικές συμβάσεις, εμπορική ιδιότητα, εμπορικές εταιρείες, αξιόγραφα.

2106. ΔΥΝΑΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΠΟΛΕΠΜΑΤΑ

Αριστοποίηση - η περίπτωση περισσότερων της μίας μεταβλητών επιλογής. Αριστοποίηση με εξισώσεις ως περιορισμούς. Οικονομική δυναμική και ολοκληρωτικός λογισμός. Συνεχής χρόνος: Διαφορικές εξισώσεις πρώτης τάξης. Διαφορικές εξισώσεις ανώτερης τάξης. Διακριτός χρόνος: Εξισώσεις διαφορών πρώτης τάξης. Εξισώσεις διαφορών ανώτερης τάξης. Ταυτόχρονες διαφορικές εξισώσεις και εξισώσεις διαφορών.

2108. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ

Κυκλοφορούν ενεργητικό. Έννοια, κατηγορίες και κόστος κτήσεως αποθεμάτων. Έσοδα από πωλήσεις. Κόστος πωληθέντων (συστήματα τήρησης κόστους πωληθέντων). Λογαριασμοί αποθεμάτων και εσόδων από πωλήσεις. Εμπορεύματα σε τρίτους. Συναλλαγματικές και γράμματα εισπρακτέα. Σύστημα περιοδικής απογραφής

και μέθοδοι αποτίμησης αποθεμάτων. Τήρηση λογαριασμών αμοιβών προσωπικού. Φ.Π.Α. Μηχανογραφημένη λογιστική. Ασκήσεις.

2109. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι

Ιστορική εξέλιξη και θεωρίες για τη Διοίκηση (Μάνατζμεντ). Η Διοίκηση και το Διοικητικό Στέλεχος. (Ικανότητες και Δεξιότητες που απαιτούνται από τον Μάνατζερ). Οι λειτουργίες της Διοίκησης: Επιχειρηματικός Προγραμματισμός (Στρατηγικός και Βραχυχρόνιος). Ο Σχεδιασμός της Οργανωτικής Δομής και των Διαδικασιών της Επιχειρηματικής Δραστηριότητας. Ο Έλεγχος των Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων.

2104. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ Η/Υ (JAVA)

Το μάθημα αυτό αποτελεί μια εισαγωγή στον προγραμματισμό των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Γίνονται δύο ώρες διδασκαλίας την εβδομάδα που συμπληρώνονται με μια ώρα εργαστηρίου με ασκήσεις στον υπολογιστή. Η γλώσσα προγραμματισμού που διδάσκεται είναι η Java - μια από τις πλέον διαδεδομένες και σύγχρονες γλώσσες προγραμματισμού, αντικειμενοστρεφής (object-oriented), κατάλληλη και για ανάπτυξη εφαρμογών στο Internet. Μεταξύ των θεμάτων που καλύπτονται είναι οι βασικοί τύποι δεδομένων, αριθμητικοί και λογικοί τελεστές, εντολές ελέγχου, βρόγχοι, πίνακες, κλάσεις και αντικείμενα.

2112. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Εισαγωγή - Στατιστικά Δεδομένα και Κατανομές Συχνοτήτων. Παράμετροι Κατανομών Συχνοτήτων (Παράμετροι Κεντρικής Θέσης και Τάσης, Παράμετροι Διασποράς, Παράμετροι Διμεταβλητών Κατανομών). Εισαγωγή στη Θεωρία Πιθανοτήτων (Η Έννοια της Πιθανότητας, Λογισμός Πιθανοτήτων). Κατανομές Τυχαίων Μεταβλητών (Διακριτές Κατανομές [Διωνυμική, Υπεργεωμετρική, Poisson], Συνεχείς Κατανομές [Κανονική, Εκθετική]). Κατανομές Δειγματοληψίας. Εκτιμητική - Εκτίμηση Διαστημάτων Εμπιστοσύνης. Έλεγχος Υποθέσεων με Μεγάλα Δείγματα.

2157. ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ & ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

ΣΚΟΠΟΣ: Το μάθημα αυτό έχει σκοπό να δώσει, από γενική άποψη, τον τρόπο λειτουργίας των διεθνών αγορών χρήματος και κεφαλαίου, το ρόλο τους στην οικονομική ανάπτυξη και τη χρήση τους στη χρηματοδότηση διεθνικών επιχειρήσεων. Τόσο οι θεωρητικές έννοιες που θα αναπτυχθούν όσο και τα εμπειρικά αποτελέσματα που θα σχολιασθούν μαζί με μερικές εφαρμογές που θα παρουσιασθούν, θα βοηθήσουν στην κατανόηση της συμπεριφοράς των αγορών, αναπτυγμένων και αναδυόμενων, τη λήψη αποφάσεων πολιτικής ρύθμισης του συστήματος των αγορών και των αποφάσεων χρηματοδότησης πολυεθνικών επιχειρήσεων.

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ: Βασικές γνώσεις Μακροοικονομικής, Εισαγωγικές γνώσεις Χρηματοοικονομικής Λογιστικής (όπου χρειάζεται, στο μάθημα, θα γίνονται υπενθυμίσεις και συμπληρώσεις).

ΣΤΟΧΟΙ: Για την ικανοποίηση των ενδιαμέσων στόχων, θα καταβληθεί προσπάθεια ώστε ο φοιτητής:

Να μπορεί να αναπτύξει και να αναλύσει τη δομή του διεθνούς χρηματοοικονομικού συστήματος, ώστε, μελλοντικά, να μπορεί να το χρησιμοποιήσει.

Να είναι σε θέση να τεκμηριώσει το ρόλο των αγορών χρήματος και κεφαλαίου στην οικονομική ανάπτυξη και τη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων.

Να είναι ικανός να αξιολογήσει την αρχιτεκτονική του χρηματοοικονομικού συστήματος, να ταυτοποιήσει τις ελλείψεις και παραλήψεις του και, να ασκεί κριτική στην (αν)αποτελεσματική του ρύθμιση.

Να αποδείξει την ικανότητά του στη χρήση των βασικών διαδικτυακών τόπων διεθνών οργανισμών (Χρηματιστηριακών Αγορών, Παγκόσμια Τράπεζα, Ευρωπαϊκή

Κεντρική Τράπεζα, BIS, Εθνικές Κεντρικές Τράπεζες και Ενώσεις Τραπεζών, IOSCO και FESCO, IMF κλπ), να αντλεί κατάλληλες πληροφορίες, να συντάσσει σχετικές εκθέσεις και, να σχολιάζει τις αποφάσεις τους.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ:

Διεθνείς Χρηματοοικονομικές Αγορές-Χρηματοοικονομική Καινοτομία και Οικονομική Ανάπτυξη-Χρηματαγορές και Κεφαλαιαγορές-Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων-Χρηματοοικονομική Διαμεσολάβηση-Θεωρία Ρύθμισης Χρηματοοικονομικών Αγορών- Κίνδυνοι και Διαχείριση Κινδύνων Αγορών - Επιτροπή Βασιλείας I και II-Αναδυόμενες Κεφαλαιαγορές-Αγορές Κεφαλαίου-Αγορές Συναλλάγματος-Αγορές Χρέους-Αγορές Παραγώγων-Συνταξιοδοτικά Συστήματα-Διαχείριση Κεφαλαίων Συνταξιοδοτικών Οργανισμών.

2117. ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ Ι

Σκοπός: Ο στόχος είναι να εισαγάγει τον φοιτητή στις θεμελιώδεις έννοιες της μικροοικονομικής θεωρίας και τα βασικά αποτελέσματα της μαθηματικής δομής, που είναι σημαντικές για να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο οι οικονομολόγοι αναπτύσσουν υποδείγματα που περιγράφουν τις σχέσεις και τη συμπεριφορά των συμμετεχόντων στην αγορά (νοικοκυριά, επιχειρήσεις, κράτος) προκειμένου να εξηγήσουν την τιμολόγηση των αγαθών και υπηρεσιών, που συναλλάσσονται σε αυτήν.

Επιμέρους στόχοι: Με το τέλος του εξαμήνου, ο φοιτητής θα πρέπει να είναι ικανός να εξηγήσει και να κατανοεί έννοιες, όπως:

Το κόστος ευκαιρίας, την αρχή του συγκριτικού πλεονεκτήματος, την αποτελεσματική κατανομή των περιορισμένων πόρων, το νόμο προσφοράς και ζήτησης, τον τρόπο προσδιορισμού της τιμής ισορροπίας, τη θεωρία χρησιμότητας, τις σχέσεις ζήτησης μεταξύ αγαθών, την ελαστικότητα, την επιλογή κάτω από συνθήκες αβεβαιότητας και την προσδοκώμενη χρησιμότητα σε σχέση με την αποστροφή του κινδύνου, τη χρήση της θεωρίας παιγνίων στην απεικόνιση περίπλοκων στρατηγικών καταστάσεων, τη θεωρία παραγωγής, τα διάφορα κόστη, καθώς και τη μεγιστοποίηση του κέρδους επιχειρήσεων.

2119. ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Χρηματοοικονομικές καταστάσεις. (Βασικές έννοιες, λογιστικές αρχές, ειδικοί ισολογισμοί, θεωρίες και μορφές ισολογισμών). Αναπροσαρμογή των Ισολογισμών. Ενοποιημένοι Ισολογισμοί. Ανάλυση Ισολογισμών. Διαιρέσεις και μέσα της ανάλυσης ισολογισμών (συγκρίσεις ισολογισμών, Αριθμοδείκτες). Ανάλυση στοιχείων ισολογισμού. Ανάλυση και ερμηνεία ισολογισμών μέσω αριθμοδεικτών και πινάκων χρηματοοικονομικών μεταβολών (ανάλυση αποδοτικότητας, ανάλυση δραστηριότητας, ανάλυση διάρθρωσης Ενεργητικού – Παθητικού, ανάλυση φερεγγυότητας). Ανάλυση και έλεγχος της παραγωγικότητας.

2123. ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Στο μάθημα αυτό γίνεται εφαρμογή, με την βοήθεια του υπολογιστή της στατιστικής θεωρίας που αναπτύχθηκε στο μάθημα «Στατιστική των Επιχειρήσεων» με τα στατιστικά πακέτα R και SPSS. Σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές μεθόδους στατιστικής ανάλυσης και να εξοικειωθούν με τη χρήση υπολογιστικών στατιστικών προγραμμάτων για την εφαρμογή τους πάνω σε πραγματικά δεδομένα από πρακτικές εφαρμογές. Πιο συγκεκριμένα γίνεται εφαρμογή στην απεικόνιση της στατιστικής πληροφορίας, στον έλεγχο υποθέσεων, στην απλή και πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση, καθώς και στην ανάλυση διακύμανσης κατά ένα και δυο παράγοντες (με ή χωρίς αλληλεπίδραση).

2120. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ II

Ο κύριος στόχος του μαθήματος συνιστάται στην εξοικείωση των φοιτητών/τριών με τις σύγχρονες τάσεις του κόσμου των επιχειρήσεων, ιδιαίτερα εκείνων που χρησιμοποιούν με επιτυχία τις κατάλληλες μορφές του οργανωσιακού σχεδιασμού για να ανταγωνιστούν στην περίπλοκη και αβέβαιη οικονομία της αγοράς. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στην κριτική προσέγγιση των βασικών εννοιών και θεωριών της διοικητικής επιστήμης, καθώς και στην ανάλυση πρακτικών που έχουν εφαρμόσει σημαντικές επιχειρήσεις.

Βασικές ενότητες διδασκαλίας:

1. Η επιχείρηση ως «κλειστό κοινωνικό σύστημα»: α) η "επιστημονική" οργάνωση της εργασίας, β) η σχολή των "ανθρώπινων σχέσεων".
2. Η επίδρασή της περιβαλλοντικής αβεβαιότητας στον οργανωσιακό σχεδιασμό.
3. Η επίδραση των τεχνολογιών παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών στον οργανωσιακό σχεδιασμό.
4. Συστήματα διακίνησης- επεξεργασίας της πληροφόρησης και οργανωσιακός σχεδιασμός.
5. Συντονισμός των παραγωγικών δραστηριοτήτων και τυπολογία των οργανωτικών μορφών.
6. Διαδικασίες λήψης αποφάσεων

2125. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Εισαγωγή στη φιλοσοφία και τις βασικές αρχές της επιστήμης του Μάρκετινγκ όπως αυτό διαγράφεται στον 21ο αιώνα. Σχεσιακό Μάρκετινγκ, επιχειρησιακά δίκτυα. Στρατηγικός σχεδιασμός με προσανατολισμό στην αγορά. Έρευνα περιβάλλοντος. Συμπεριφορά καταναλωτή. Τμηματοποίηση αγορών. Τοποθέτηση. Τα 4P του μάρκετινγκ. Θέματα που καλύπτονται εδώ είναι:

1) Η εξέταση ενός συστηματικού και πρακτικού πλαισίου θεώρησης των ανθρώπων (του βασικού υποκειμένου του μάρκετινγκ) ως καταναλωτών, 2) Η εξέταση της αγοραστικής συμπεριφοράς των επιχειρήσεων και οργανισμών, 3) Η ανάπτυξη μιας μεθοδολογίας για διαμόρφωση και υλοποίηση αποφάσεων πολιτικής, 4) Εφαρμογές ενεργειών μάρκετινγκ, σχετικές με τις ιδέες και τις μεθόδους που εξετάζονται στα πλαίσια της συμπεριφοράς καταναλωτή, αλλά και της αγοραστικής συμπεριφοράς των επιχειρήσεων και οργανισμών.

2121. ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Περιγραφή των διαφόρων σχημάτων μοντελοποίησης και αποθήκευσης των δεδομένων (σχεσιακό, αντικειμενοκεντρικό, κλπ.). Περιγραφή της μεθοδολογίας προσπέλασης και παρουσίασης των δεδομένων (σχεσιακή άλγεβρα, SQL, κλπ.). Αναφορά σε σύγχρονα συστήματα βάσεων δεδομένων (κατανεμημένα, πολυμεσικά, κλπ.).

2116. ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ II

Η νεοκλασική Μικροοικονομική Θεωρία έχει ως αντικείμενο τη μελέτη της συμπεριφοράς των μεμονωμένων οικονομικών μονάδων (όπως είναι τα νοικοκυριά και οι επιχειρήσεις). Επιδιώκει την εξήγηση του προσδιορισμού των σχετικών τιμών των προϊόντων και του τρόπου κατανομής των συνολικών μεγεθών μεταξύ των επιμέρους μονάδων και χρήσεων. Το μάθημα της Μικροοικονομικής II αποτελεί συνέχεια εκείνου της Μικροοικονομικής I Αξιοποιώντας (και συνθέτοντας) τα αναλυτικά «εργαλεία» τα οποία διδάχτηκαν εκεί, η Μικροοικονομική II εξετάζει τα χαρακτηριστικά των αγορών, τυποποιεί τις κύριες μορφές αγορών στις οποίες λειτουργούν οι επιχειρήσεις και αναλύει τη συμπεριφορά τους στις ιδιαίτερες συνθήκες των βασικών μορφών οργάνωσης και λειτουργίας κάθε αγοράς, διερευνώντας έτσι τον τρόπο με τον οποίο καθορίζονται οι τιμές των αγαθών σε τελείως και ατελώς ανταγωνιστικές αγορές. Στη συνέχεια εξετάζεται ο τρόπος με τον

οποίο καθορίζονται οι τιμές των συντελεστών παραγωγής άρα και η διανομή του προϊόντος μεταξύ των κατόχων των συντελεστών παραγωγής.

2118. ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Η Μακροοικονομική έχει ως αντικείμενό της τη μελέτη θεμάτων που σχετίζονται με τη λειτουργία του συνόλου της οικονομίας. Ορισμένα από τα κύρια θέματα που εξετάζονται στη Μακροοικονομική είναι: ο τρόπος προσδιορισμού των συνολικών μεγεθών της οικονομίας και οι μεταξύ τους σχέσεις, τα προβλήματα που μπορούν να εμφανιστούν σε μια οικονομία (ύφεση, ανεργία, πληθωρισμός), τα μέτρα οικονομικής πολιτικής που είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθούν για την επίλυση ή τον περιορισμό των οικονομικών προβλημάτων, οι αλληλεπιδράσεις μεταξύ των οικονομιών. Σημαντικός στόχος της Μακροοικονομικής είναι η ανάλυση των αιτίων που προκαλούν τις μεταβολές στα οικονομικά μεγέθη, των μέτρων οικονομικής πολιτικής που μπορούν να χρησιμοποιηθούν και των συνεπειών που θα έχουν αυτά τα μέτρα. Πάνω σε αυτήν την ανάλυση αιτίων -μέτρων και συνεπειών αναφέρονται διαφορετικά και συγκρουόμενα θεωρητικά υποδείγματα (κλασική νέο κλασική θεωρία, κεϋνσιανή θεωρία κ.ά.). Η επίγνωση αυτής της διαφορετικότητας των θεωριών στη Μακροοικονομική αποτελεί τη βασική επιδίωξη των μαθημάτων.

2122. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

ΣΚΟΠΟΣ: Ο σκοπός του μαθήματος είναι η εμβάθυνση στη διαδικασία διαχείρισης των πόρων της επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένης της διοίκησης χρηματοοικονομικών αποφάσεων, με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας της. Η χρηματοοικονομική διοίκηση συνδέεται με αποφάσεις χρηματοδότησης επιχειρήσεων και επενδυτικών προγραμμάτων, αποφάσεις μερισματικής πολιτικής και επενδυτικές αποφάσεις, με τελικό σκοπό τη μεγιστοποίηση της αγοραίας αξίας της επιχείρησης και των μετόχων της. Οι αποφάσεις χρηματοδότησης αναφέρονται στην άριστη κεφαλαιακή δομή της επιχείρησης σε όρους ενεργητικού και παθητικού. Οι αποφάσεις μερισματικής πολιτικής σχετίζονται με τη μορφή με την οποία διανέμεται μέρος των κερδών στους μετόχους. Οι επενδυτικές αποφάσεις έχουν να κάνουν με τη χρήση των αντληθέντων κεφαλαίων από τις χρηματοοικονομικές αγορές (αγορές χρήματος και κεφαλαίου) σε παραγωγικές δραστηριότητες της επιχείρησης.

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ: Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι, Διεθνείς Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου, Μαθηματικός Λογισμός, Στατιστική των Επιχειρήσεων.

ΣΤΟΧΟΙ: Στο τέλος του εξαμήνου, ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

Να αναγνωρίζει τα προβλήματα εντολέα-εντολοδόχου στη σύγχρονη ιδιωτική επιχείρηση και οργανισμούς, καθώς και να προτείνει λύσεις με βάση τα Συστήματα Εταιρικής Διακυβέρνησης.

Να χρησιμοποιεί τα εργαλεία προεξόφλησης ταμειακών ροών στην τιμολόγηση περιουσιακών στοιχείων.

Να υπολογίζει το ρυθμό αύξησης της κερδοφορίας επιχείρησης.

Να εκτιμά τις συνιστώσες του κόστους κεφαλαίου και να υπολογίζει το κόστος κεφαλαίου της επιχείρησης.

Να υπολογίζει την απαιτούμενη απόδοση επιχείρησης σε καθεστώς αβεβαιότητας.

Να σχεδιάζει τη διαδικασία αξιολόγησης και αποτίμησης επενδύσεων κεφαλαιουχικών αγαθών.

Να υπολογίζει Καθαρά Παρούσα Αξία, Δείκτη Κερδοφορίας, Εσωτερικό Βαθμό Απόδοσης, Λογιστική Απόδοση κλπ.

Να αξιολογεί επενδυτικά προγράμματα.

Να επιλέγει τη χρηματοδοτική διάρθρωση της επιχείρησης, που μεγιστοποιεί την αξία της.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: Διεθνοποίηση συναλλαγών-Θεωρία Επιχείρησης-Εταιρική Διακυβέρνηση και Έλεγχος-Προβλήματα Εντολέα-Εντολοδόχου και

Ασυμμετρία πληροφορίας-Αξία Χρήματος-Υποδείγματα Τιμολόγησης-Κόστος Κεφαλαίου-Προϋπολογισμός Κεφαλαίου-Διάρθρωση Κεφαλαίου-Θεωρήματα Modigliani-Miller-Μερισματική Πολιτική- θεωρία Gordon-Lintner, θεωρία Litzenberger-Ramaswamy και εμπειρικός έλεγχος-Αποφάσεις Μακροχρόνιου και Βραχυπρόθεσμου Δανεισμού-Εξαγορές και Συγχωνεύσεις.

2126. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ

Περιγραφή σύγχρονων τεχνικών ανάλυσης δεδομένων με Η/Υ (αρχιτεκτονήματα δεδομένων-data warehousing, πολυδιάστατες βάσεις δεδομένων, OLAP, κλπ.). Περιγραφή σύγχρονων τεχνικών διαχείρισης και βελτιστοποίησης των διαδικασιών μίας επιχείρησης (συστήματα ροής εργασιών-workflow systems, αναδιοργάνωση διαδικασιών-BPR, ανάπτυξη scorecards, κλπ.).

2124. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ II

Η Δημιουργία των Οικονομικών Μονάδων. Προκαταρκτικές Ενέργειες. Ενέργειες κατασκευής. Συνοπτική εξέταση του Παραγωγικού Κυκλώματος της Επιχείρησης: Η λειτουργία Παραγωγής-Ανεφοδιασμού. Η λειτουργία των Πωλήσεων. Η Χρηματοοικονομική λειτουργία. Οι υπόλοιποι συντελεστές.

2129. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Εισαγωγή – Το Αντικείμενο της ΕΕ. Γραμμικός Προγραμματισμός (Μορφοποίηση προβλημάτων ΓΠ, Σύντομη Παρουσίαση μεθόδου Simplex, Το Δυϊκό Πρόβλημα, Ανάλυση Ευαισθησίας, Επίλυση προβλημάτων ΓΠ με ΗΥ). Το Πρόβλημα Μεταφοράς. Ακέραιος Προγραμματισμός [ΑΠ] (Μορφοποίηση προβλημάτων ΑΠ, Μέθοδοι Επίλυσης Προβλημάτων ΑΠ, Αντιπροσωπευτικά προβλήματα ΑΠ). Ανάλυση Δικτύων (Το Πρόβλημα Ροής Ελαχίστου Κόστους, Το Πρόβλημα Μέγιστης Ροής, Το Πρόβλημα της Συντομότερης Διαδρομής). Εισαγωγή στο Μη Γραμμικό Προγραμματισμό (Διαφορές σε σχέση με το ΓΠ, Ειδικές Κατηγορίες Προβλημάτων Μη Γραμμικού Προγραμματισμού).

2131. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Βασικές θεωρίες διεθνούς εμπορίου, ατελής ανταγωνισμός και διεθνές εμπόριο, διεθνής κίνηση συντελεστών παραγωγής, μέσα εμπορικής πολιτικής, διεθνές εμπόριο και ανάπτυξη, θεωρίες οικονομικής ενοποίησης, τάσεις διεθνούς οικονομικής ολοκλήρωσης, προγράμματα περιφερειακής ολοκλήρωσης.

2133. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ I

Το μάθημα αυτό αναφέρεται στο ρόλο της τεχνολογικής αλλαγής στις συνθήκες λειτουργίας και τη διαδικασία ανάπτυξης των επιχειρήσεων. Η τεχνολογική αλλαγή καθορίζεται από την ανάπτυξη νέων γνώσεων και την αυξανόμενη διάχυση καινοτομιών. Παράλληλα η κυβερνητική πολιτική μέσα από την χρηματοδότηση E&A και τη δημιουργία θεσμικού πλαισίου συμβάλει αποφασιστικά στην εξέλιξη του τεχνολογικού επιπέδου. Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες: βασικές έννοιες, ατέλειες της αγοράς στην ανάπτυξη, ο ρόλος των ριζικών τεχνολογικών μεταβολών, διάχυση και μεταφορά τεχνολογίας, η αναγκαιότητα τεχνολογικής πολιτικής, μέγεθος επιχειρήσεων και τεχνολογική αλλαγή, ο ρόλος των νέων τεχνολογιών στην βιωσιμότητα και ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

2135. ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Οι απόψεις σχετικά με τις οικονομικές λειτουργίες του κράτους στους σύγχρονους κεφαλαιοκρατικούς σχηματισμούς διαφέρουν: Η πρώτη γενιά των Νεοκλασικών οικονομολόγων(1870-1920) υποστήριζε ότι η ιδιωτική επιχείρηση που κατευθύνεται με το μηχανισμό των τιμών στην ανταγωνιστική αγορά μπορεί να επιτύχει τη μεγιστοποίηση της οικονομικής ευημερίας της κοινωνίας αρκεί να μην επεμβαίνει το κράτος στη λειτουργία της αγοράς. Η αναθεωρημένη θέση της Νεοκλασικής

Σχολής, που διατυπώθηκε αργότερα (1930 και μετά), υποστηρίζει ότι για να μεγιστοποιηθεί η οικονομική ευημερία είναι αναγκαία η συνδυασμένη οικονομική δράση της ιδιωτικής επιχείρησης και του κράτους. Οι Μαρξιστές θεωρούν ότι οι οικονομικές και ιδεολογικές λειτουργίες του κράτους έχουν ως στόχο τη συνοχή και την ενότητα του κεφαλαιοκρατικού κοινωνικού σχηματισμού ώστε να διασφαλίζεται η αναπαραγωγή και η διατήρηση των σχέσεων εκμετάλλευσης. Από ποιες υποθέσεις ξεκινούν και ποια ανάλυση κάνουν οι παραπάνω θεωρίες για να καταλήξουν σ' αυτές τις θέσεις αναφορικά με τις οικονομικές λειτουργίες του κράτους, είναι το αντικείμενο που θα εξεταστεί κατά τη διάρκεια των μαθημάτων της Δημόσιας Οικονομικής.

2153. ΘΕΩΡΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ

Στο μάθημα αυτό γίνεται μια εκτενής παρουσίαση της θεωρίας του κόστους. Εξετάζονται οι βασικές διακρίσεις του κόστους και η πολυμορφία του κόστους σε σχέση με τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Θεωρία του κόστους. Έννοια και βασικές διακρίσεις του κόστους με βάση διάφορα κριτήρια (κριτήριο του είδους, κριτήριο του προορισμού, κριτήριο του τρόπου ενσωματώσεως, κριτήριο του χρόνου προσδιορισμού κλπ.). Η πολυμορφία του κόστους, το κόστος και οι επιχειρηματικές αποφάσεις, το κόστος σε σχέση με την απασχόληση και το κέρδος, νεκρό σημειο-κοστος-κερδος. Διαφορικό κόστος, διαφορεική ανάλυση, το κόστος ευκαιρίας στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, διάφορες άλλες διακρίσεις του κόστους σε σχέση με τις επιχειρηματικές αποφάσεις (το πραγματοποιημένο κόστος, το ελέγξιμο ή μη ελέγξιμο κόστος, το πρότυπο κόστος, το άμεσο κόστος κλπ.). Παραδείγματα, ασκήσεις.

2139. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Παρουσιάζει το περιεχόμενο, την εξέλιξη και τη δυναμική της τεχνολογίας, καθώς επίσης και το τι ακριβώς συμβαίνει όταν σχεδιάζεται και παράγεται ένα νέο πληροφοριακό σύστημα (ΠΣ). Για το σκοπό αυτό αναλύεται το εμπλουτισμένο περιεχόμενο των εννοιών: σύστημα, διασύνδεση, δεδομένα, πληροφορία, τεχνογνωσία, τελικός χρήστης και υπεύθυνος πληροφορικής. Εν συνεχεία, εξετάζεται το περιεχόμενο, η πολυπλοκότητα, οι κατηγορίες και οι αντιπαραθέσεις στην ανάπτυξη ΠΣ, καθώς επίσης ορισμένα θέματα πρωτοτυποποίησης και αλληλεπίδρασης.

2111. ΕΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ Ι

Language Awareness and Introduction to Business English I - The aim of this course is to enhance your general English proficiency (Speaking, Listening, Reading and Writing) and to introduce you to English for Specific Purposes (in this case Business English). Topics such as Economics, Inflation/Deflation, Stocks and Shares, NGOs, Management etc are covered.

2114. ΕΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙ

Language Awareness and Introduction to Business English II - This course helps you to further build on your language skills and covers more advanced topics in Business English (Bonds, Advertising, Company Structure, Business Ethics, International Trade, Multinational Companies, Franchising, Information Technology and Electronic Commerce, Marketing etc). Introductory level approach on how to write a paper, referencing, variety of genres etc

2127. ΕΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ ΙΙΙ

Intercultural Business Communication & Cultural Awareness - This course introduces students to the area of British/American culture and covers the main features of intercultural communication. Moreover, it surveys some key cultural

dimensions and case studies. Furthermore, The importance of non-verbal communication is emphasized.

2128. ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ IV

Business Communication - This course aims at increasing your skills in business communication both spoken and written. With regards to written correspondence, the areas covered in this course are Job Solicitation (covering letters, CVs/resumes), Office Communication (writing memos, e-mails), Business Letter (acceptance, rejection, thank you, inquiry), Business Documents (reports, proposals). As far as spoken communication is concerned, the course covers: meetings and discussions, telephone skills, interview skills, and socializing skills.

2141. ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ V

Advanced Academic Business English - This course provides you with advanced academic Business English skills. Areas covered in this course are: Study of case themes; How to write an academic paper; How to make presentations; CV writing and Interview skills; Introduction to the TOEFL and GMAT.

2130. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ I

Τα επίπεδα του στρατηγικού προγραμματισμού. Η διαδικασία του στρατηγικού προγραμματισμού: διατύπωση πολιτικής και στόχων. Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος. Ανάλυση των δυνατοτήτων της επιχείρησης. Επισήμανση ευκαιριών και απειλών. Διατύπωση εναλλακτικών στρατηγικών. Εφαρμογή στρατηγικής. Αξιολόγηση αποτελεσμάτων. Στρατηγικός προγραμματισμός και ηγεσία.

2182. ΚΟΣΤΟΛΟΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

Το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση των κοστολογικών συστημάτων και στην αποτελεσματικότερη χρήση των κοστολογικών μεθόδων και τεχνικών για τη βελτίωση του μάνατζμεντ, και την άσκηση ορθολογικής τιμολογιακής και επενδυτικής πολιτικής.

Ειδικότερα, επιδιώκει την κατάρτιση των φοιτητών στα νέα κοστολογικά συστήματα και στη χρήση τους σε νέα πεδία εφαρμογής, όπως σε δυναμικούς κλάδους της οικονομίας (νέες τεχνολογίες και ανταγωνιστικές βιομηχανίες), καθώς και σε ευρείς τομείς υπηρεσιών (νοσοκομεία, τουριστικές επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, δήμοι, ΝΠΔΔ).

Περίγραμμα της ύλης του μαθήματος

Το μάθημα περιέχει τις εξής ενότητες:

- A. Κοστολογικά Συστήματα και Αξιολόγησή τους
 - α) σύστημα πλήρους κοστολόγησης (full absorption costing)
 - β) σύστημα οριακής ή άμεσης κοστολόγησης (marginal or direct or contribution costing)
 - γ) σύστημα πρότυπης κοστολόγησης (standard costing)
 - δ) συμπαράγωγα-υποπροϊόντα
 - ε) συγκρίσεις και αξιολόγηση συστημάτων
- B. Καινοτομικά Συστήματα Κοστολόγησης: Σύστημα Κοστολόγησης κατά Δραστηριότητα (activity-based costing/ABC)
 - α) ιστορική αναδρομή εφαρμογής μεθόδου, συγκριτική αξιολόγηση της
 - β) εφαρμογή στη βιομηχανία καθώς και σε νέους τομείς (υγεία, τουρισμός, ΝΠΔΔ)
 - γ) κριτική της μεθόδου ABC και αναθεώρηση της: κοστολόγηση κατά δραστηριότητα με χρονικούς οδηγούς κόστους (time-driven activity-based costing).

Για την εμπέδωση της θεωρίας και την πρακτική εξάσκηση στη χρήση των μεθόδων, το μάθημα περιλαμβάνει παραδείγματα και ασκήσεις σε όλες τις ενότητες.

2208. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Το μάθημα αυτό στηρίζεται και αποτελεί συνέχεια της διδακτέας ύλης του διδασκόμενου μαθήματος «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ». Θέματα που καλύπτονται από το μάθημα είναι: (α) Η διαμόρφωση και η υλοποίηση στρατηγικής μάρκετινγκ, το πρόγραμμα μάρκετινγκ, ανάλυση ευκαιριών, τμηματοποίηση, τοποθέτηση και εναλλακτικές στρατηγικές μάρκετινγκ ανάλογα με την υπάρχουσα κατάσταση της αγοράς και τον κλάδο δραστηριότητας. (β) Ο στρατηγικός ρόλος των δικτύων διανομής και η ανάπτυξη νέων αγορών και στρατηγικών ανάπτυξης. (γ) Στοιχεία μάρκετινγκ προμηθειών επιχειρήσεων και οργανισμών (βιομηχανικού μάρκετινγκ) και (δ) Το μάρκετινγκ σχέσεων ως κλειδί για το κτίσιμο ενεργητικών (proactive) στρατηγικών ανάπτυξης, πώς ορίζεται, ποιες είναι οι συνισταμένες του, ταίριασμα τύπων (έντασης) μάρκετινγκ σχέσεων με τύπους επιχειρηματικής κουλτούρας, επίδραση του επί της εταιρικής απόδοσης.

Προϋποθέτει την διδασκαλία των μαθημάτων «εισαγωγή στο μάρκετινγκ», «έρευνα αγοράς», προγραμματισμός και οργάνωση πωλήσεων» και «ολοκληρωμένη επικοινωνία μάρκετινγκ».

2194. ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

2172. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ

Λειτουργίες και παραγωγικότητα. Η στρατηγική των λειτουργιών σ' ένα παγκόσμιο περιβάλλον. Διοίκηση και προγραμματισμός έργων. Σχεδιασμός προϊόντων και υπηρεσιών. Διασφάλιση και έλεγχος ποιότητας. Επιλογή, ανάλυση και σχεδιασμός βιομηχανικών διαδικασιών. Επιλογή, ανάλυση και σχεδιασμός υπηρεσιών. Επανασχεδιασμός διαδικασιών, ο ρόλος του συμβούλου λειτουργιών. Η νέα τεχνολογία στη διοίκηση των λειτουργιών. Θέματα σχεδιασμού και ελέγχου της εφοδιαστικής αλυσίδας. Ανάλυση και πρόβλεψη της ζήτησης. Σχεδιασμός δυναμικότητας. Σχεδιασμός και επιλογή θέσης εγκατάστασης. Χωροταξικός σχεδιασμός. Ανθρώπινοι πόροι και σχεδίαση εργασίας. Μέτρηση εργασίας. Ανάλυση περιπτώσεων (case studies) στα παραπάνω θέματα.

2136. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Στο μάθημα αυτό διδάσκονται σε προπτυχιακό επίπεδο, θέματα που είναι σχετικά με την οργάνωση και διοίκηση της δύναμης πωλητών μιας εταιρίας, και συγκεκριμένα της επιλογής, πρόσληψης, εκπαίδευσης, υποκίνησης, αμοιβών και αξιολόγησης και καταμερισμού των δραστηριοτήτων καθώς και της διαδικασίας πώλησης. Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να μπορέσουν οι διδασκόμενοι προπτυχιακοί φοιτητές:

Να αντιληφθούν και να περιγράψουν την σχέση μεταξύ στρατηγικής επιχείρησης και στρατηγικής δυναμικού πωλήσεων

Να κατανοήσουν ότι το δυναμικό πωλήσεων αποτελεί τον κύριο μοχλό ανάπτυξης μιας επιχείρησης παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών

Να καταστρώνουν αποτελεσματικές στρατηγικές για διοίκηση των πωλήσεων και των άλλων ενδιάμεσων διαύλων προώθησης των προϊόντων-υπηρεσιών.

Να βελτιώσουν τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη του δυναμικού πωλήσεων και να μεγιστοποιήσουν την ανάπτυξη, την παραγωγικότητα και τα κέρδη.

Να αποκτήσουν σαφείς προσεγγίσεις σχετικές με την υποκίνηση και τις κατάλληλες αμοιβές του δυναμικού πωλήσεων.

Να αποκτήσουν τεχνικές αξιολόγησης και βέλτιστης δομής του δυναμικού πωλήσεων και με κριτήρια την αύξηση της αποτελεσματικότητας και αποδοτικότητας.

Να καθορίζουν στόχους πωλήσεων και αποδοτικότητας και να καταστρώνουν πολιτικές αναφορών ώστε να μπορούν να παρακολουθούν και να αξιολογούν την απόδοση.

2138. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

Θεωρία Αποφάσεων (Δέντρα Αποφάσεων, Εφαρμογές Κανόνα Bayes). Θεωρία Παιγνίων (Βασικές Έννοιες και Ορισμοί, Υπερέχουσες Στρατηγικές, Ιδιότητες των Βέλτιστων Στρατηγικών, Μετατροπή Παιγνίων σε Προβλήματα Γραμμικού Προγραμματισμού). Θεωρία Ουρών Αναμονής (Βασικές Έννοιες και Ορισμοί, Μοντέλα με Μία Θέση Εξυπηρέτησης, Μοντέλα με Πολλαπλές Θέσεις Εξυπηρέτησης, Παραλλαγές των Βασικών Μοντέλων). Ανάλυση Αποθεμάτων (Η Έννοια του Αποθέματος, Το Μοντέλο της Οικονομικής Ποσότητας Παραγγελίας, Παραλλαγές του Βασικού Μοντέλου, Στοχαστικά Μοντέλα Ελέγχου Αποθεμάτων). Εισαγωγή στην Πολυκριτήρια Ανάλυση (Λήψη Αποφάσεων με βάση περισσότερα από ένα Κριτήρια, Η Έννοια της Μη Κυριαρχούμενης Λύσης, Το Σύνορο των Μη Κυριαρχούμενων Λύσεων, Η Τεχνική του Προγραμματισμού Στόχων).

2146. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ & ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

Έννοιες- ορισμοί, θέση και ρόλος των τραπεζών στο χρηματοοικονομικό σύστημα, διαμεσολάβηση-αποδιαμεσολάβηση, retail and wholesale banking, τραπεζική ιδιωτών και τραπεζική επιχειρήσεων, εμπορικές και επενδυτικές τράπεζες, χρηματοπιστωτικά καταστήματα(financial supermarkets),τραπεζοασφάλειες (bancassurance), τηλετραπεζική, καταθέσεις-χορηγήσεις, στοιχεία ισολογισμού, διαχείριση ενεργητικού και παθητικού, πιστωτική πολιτική, πιστωτική πολιτική σε ΜΜΕ, πολιτική τραπεζικού Marketing, τραπεζικό δίκτυο και κατάστημα, διοίκηση τραπεζών σε συνθήκες χρηματοπιστωτικών κρίσεων, τύποι και διαχείριση τραπεζικών κινδύνων, διοίκηση τραπεζών στο περιβάλλον της παγκοσμιοποίησης των αγορών χρήματος και κεφαλαίου.

2202. ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ

Το θεωρητικό υπόβαθρο της Ελεγκτικής. Προσόντα- Καθήκοντα-Υποχρεώσεις-Ευθύνη του ελεγκτή. Η ελεγκτική εργασία. Σύνταξη Φύλλων Εργασίας. Θεωρία και πρακτική ανά κύκλο λειτουργικής δραστηριότητας (πωλήσεις, αγορές, διαθέσιμα κλπ.). Εκθέσεις ελέγχου. Πρακτικά θέματα ελέγχου.

2144. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ

ΣΚΟΠΟΣ: Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τον φοιτητή στις έννοιες κινδύνου και απόδοσης, της διαφοροποίησης του κινδύνου, καθώς και στην επιλογή και αξιολόγηση αποτελεσματικών χαρτοφυλακίων. Θα δοθεί η θεωρητική στήριξη της σύγχρονης θεωρίας χαρτοφυλακίου και πολλές εφαρμογές με τη βοήθεια του EXCEL.

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ: Διεθνείς Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου, Στατιστική των Επιχειρήσεων, Μικροοικονομική Ι, ορισμένα θέματα Χρηματοοικονομικής Οικονομετρίας.

ΣΤΟΧΟΙ: Στο τέλος του εξαμήνου ο φοιτητής θα είναι σε θέση:

Να γνωρίζει και υπολογίζει απόδοση και κίνδυνο (διάφορα μεγέθη).

Να κατασκευάζει το αποτελεσματικό σύνορο χαρτοφυλακίων.

Να αξιολογεί χαρτοφυλάκια και διαχειριστές με όλα τα θεωρητικά και πρακτικά μεγέθη αποτίμησης (EXCEL).

Να υπολογίζει κίνδυνο και απόδοση διεθνώς διαφοροποιημένων χαρτοφυλακίων.

Να σχολιάζει σύγχρονες προβληματικές της παγκοσμιοποιημένης αγοράς χρήματος και κεφαλαίου με τις επιπτώσεις της στη διαφοροποίηση του κινδύνου χαρτοφυλακίων.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: Θεωρία Χρησιμότητας-Κίνδυνος και Απόδοση-Διαφοροποίηση Κινδύνου-Αποτελεσματικές Αγορές-Ανωμαλίες Αγορών και υπολογισμός Abnormal returns-Τεχνική Ανάλυση και κανόνες αγοραπωλησιών

(εφαρμογές με το επαγγελματικό λογισμικό METASTOCK, για το οποίο θα δοθούν σημειώσεις και εγχειρίδιο χρήσης στα Ελληνικά)-Σύγχρονη Θεωρία Χαρτοφυλακίου-Αποτελεσματικά Χαρτοφυλάκια (Markowitz)-CAPM- Γραμμή Κεφαλαιαγοράς και Γραμμή Χρεογράφων-APT-Διεθνή Χαρτοφυλάκια-Τακτική και Στρατηγική Κατανομή Χαρτοφυλακίων-Αντιστάθμιση Χαρτοφυλακίων με Παράγωγα Προϊόντα-Αποτίμηση Χαρτοφυλακίων-Αξιολόγηση Διαχειριστών-Διαχείριση Χαρτοφυλακίων Συνταξιοδοτικών Οργανισμών-Διαχείριση Χαρτοφυλακίων με το σύστημα Πολυ-διαχειριστών, Παρακολούθηση και Αξιολόγηση-Αξιολόγηση Αμοιβαίων Κεφαλαίων.

2148. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ II

Επιχειρήσεις και τεχνολογική στρατηγική, κύκλος ζωής προϊόντων και βιομηχανιών, κλαδικά τεχνολογικά χαρακτηριστικά, ταξινόμηση τεχνολογικών στρατηγικών, οργανωτικές ικανότητες και τεχνολογική στρατηγική, πατέντες και πνευματικά δικαιώματα, τεχνολογικές πλατφόρμες και ανοικτά συστήματα, μέτρηση τεχνολογικών ικανοτήτων, τεχνολογικές προβλέψεις, παρουσίαση μελετών περιπτώσεων.

2152. ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ

Οι στρατηγικές επιλογές μιας εταιρίας επηρεάζονται από τις ενέργειες των ανταγωνιστών της, οι οποίοι με την σειρά τους λαμβάνουν υπόψη τους τις πιθανές κινήσεις των αντιπάλων τους προκειμένου να καθορίσουν τις δικές τους κινήσεις. Τέτοιες αλληλεπιδράσεις μεταξύ ανταγωνιστών στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων παρατηρούνται συχνά στον κόσμο των επιχειρήσεων, τόσο μεταξύ ανταγωνιστικών εταιριών όσο και μεταξύ στελεχών της ίδιας εταιρείας. Η Θεωρία Παιγνίων (Game Theory) μελετά τέτοιες καταστάσεις και βοηθά στην καλύτερη κατανόηση των παραμέτρων που καθορίζουν την ανταγωνιστική συμπεριφορά. Στο μάθημα αυτό θα εξετάσουμε τα βασικά μοντέλα και αποτελέσματα της Θεωρίας Παιγνίων, επικεντρώνοντας περισσότερο στις πρακτικές τους εφαρμογές. Μεταξύ των θεμάτων που θα εξεταστούν είναι, παίγνια με διαδοχικές κινήσεις, παίγνια με ταυτόχρονες κινήσεις, μικτές στρατηγικές, κ.α.

2206. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Η αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνιών στη δημόσια διοίκηση, σε συνδυασμό με οργανωτικές αλλαγές και νέες δεξιότητες, ώστε να βελτιωθεί η παροχή δημόσιων υπηρεσιών και οι δημοκρατικές διαδικασίες καθώς και να ενισχυθεί η υποστήριξη των πολιτικών που ασκεί το δημόσιο. Ευρωπαϊκές, εθνικές και διεθνείς πολιτικές. Ηλεκτρονική δημοκρατία. Υλοποιώντας συστήματα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Αξιολόγηση σε παγκόσμιο επίπεδο.

2154. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Αιτίες (παράγοντες) που επηρεάζουν την ανάπτυξη του εσωτερικού και του διεθνούς τουρισμού. Παρουσίαση και ερμηνεία της παραγωγής και διάθεσης του προϊόντος «Τουριστικό Ταξίδι» στις διάφορες φάσεις της ιστορικής εξέλιξής του, ως εξής:
Εξέλιξη και Ερμηνεία των όρων παραγωγής και διάθεσης του «Τουριστικού Ταξιδιού» από την εποχή που αυτό πρωτοεμφανίστηκε ως ιδιαίτερο προϊόν, μέχρι την παραγωγή του από την εμφάνιση του «Ταξιδιωτικού Πρακτορείου» ως επιχείρησης για την οργάνωση (παραγωγή) της ταξιδιωτικής μετακίνησης.
Εξέλιξη και Ερμηνεία των όρων παραγωγής και διάθεσης του «Τουριστικού Ταξιδιού» κατά τη μετάβαση από το «Ταξιδιωτικό Πρακτορείο στον Tour Operator ως επιχείρησης για την -σε βιομηχανικό επίπεδο- οργάνωση (παραγωγή) της ταξιδιωτικής μετακίνησης.
Εξέλιξη και Ερμηνεία των όρων παραγωγής και διάθεσης του σύγχρονου «Τουριστικού Ταξιδιού» κάτω από την επίδραση των εφαρμογών ηλεκτρονικής και πληροφορικής και η εμφάνιση του e-Tourism.

Κλαδική ανάλυση της λειτουργίας του τουρισμού στο πλαίσιο της εθνικής οικονομίας υποδοχής και η εξέλιξη της ένταξής του τόσο στα εθνικολογιστικά συστήματα όσο και στο Ευρωπαϊκό Σύστημα Λογαριασμών (ΕΣΛ).

Οικονομική ανάλυση των από τον τουρισμό προκαλούμενων επιδράσεων στην απασχόληση, στο εισόδημα και στο συνάλλαγμα, σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο και οι επιδράσεις επί των επιπτώσεων αυτών για την Ελλάδα μετά την ένταξη της χώρας μας στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Μέθοδοι εκτίμησης οικονομικών επιπτώσεων της τουριστικής ανάπτυξης: Πολλαπλασιαστές τουρισμού - Ανάλυση εισροών-εκροών.

Αρχές Οικονομικού και Τουριστικού σχεδιασμού και έλεγχος της τουριστικής ανάπτυξης.

2156. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η ποιοτική διαφοροποίηση της τουριστικής από τις άλλες αγορές ομογενών προϊόντων και υπηρεσιών η οποία συνίσταται στην παρουσίαση των ακόλουθων ενοτήτων:

Λογική και λειτουργία της τουριστικής αγοράς με ιδιαίτερη αναλυτική παρουσίαση στα είδη και τους τύπους των τουριστικών επιχειρήσεων, όπως:

Αρχές, οργανωτικές μορφές και ιδιαιτερότητες στη διοίκηση ξενοδοχείων, μονάδων time sharing και codom hotels.

Αρχές και οργανωτικές μορφές διοίκησης πρακτορείων και tour operator.

Αρχές και οργανωτικές μορφές τουριστικά προσανατολισμένων επιχειρήσεων μεταφορών.

Διοίκηση ανθρώπινων πόρων στις τουριστικές επιχειρήσεις.

Ειδικά θέματα επί θεσμών και λειτουργιών που επιδρούν άμεσα στη διοικητική λογική των τουριστικών επιχειρήσεων, όπως η οδηγία για τα οργανωμένα ταξίδια, τα διεθνή συστήματα κρατήσεων, ιδιοκτησιακό καθεστώς (ατομικές επιχειρήσεις, ΕΠΕ, ΑΕ, Διεθνείς και Εθνικές Αλυσίδες, κ.λ.π.).

2158. ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Έχει στόχο να εισαγάγει τους φοιτητές/τριες στις θεμελιώδεις λειτουργίες της διοίκησης όπως αυτές βρίσκουν εφαρμογή στους αθλητικούς οργανισμούς κερδοσκοπικού και μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Παράλληλα, η θεωρητική και πρακτική εξοικείωση με την λειτουργία των αθλητικών διοικητικών συμβουλίων, των επιτροπών, και των διαφόρων ομάδων εργασίας στον αθλητισμό, βοηθά τους φοιτητές/-τριες να κατανοήσουν το σημαντικό ρόλο των διοικητικών αποφάσεων στην ανάπτυξη του αθλητισμού ως έναν από τους ισχυρότερους κοινωνικούς και οικονομικούς θεσμούς.

2162. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στο αντικείμενο της οικονομικής της υγείας. Παρουσιάζονται βασικές έννοιες, τα διάφορα συστήματα υγείας, η αγορά του τομέα της υγείας και η ζήτηση των ιατρικών υπηρεσιών, και άλλα θέματα. Μελετούνται το κόστος και η χρηματοδότηση των υπηρεσιών υγείας και παρουσιάζονται τρόποι οικονομικής αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών και προγραμμάτων υγείας. Πέραν αυτών το μάθημα εξετάζει και την κοινωνική αποστολή, την κρατική πολιτική για τα συστήματα υγείας, τον προγραμματισμό και παρόμοια θέματα.

2166. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Το μάθημα διαπραγματεύεται τις έννοιες του παρελθόντος και των υλικών μαρτυριών του. Τις έννοιες του "αρχαίου", του μνημείου, του αρχαιολογικού χώρου, του ιστορικού κέντρου και της ιστορικής πόλης. Το Μουσείο ως συμβολικός χώρος της διαχρονικής παρουσίας της ιστορίας. Από το "αντικείμενο" στο "έκθεμα". Ο ρόλος

της ανασκαφής και ο ρόλος της περισυλλογής. Το πολιτιστικό διανούβευμα. Η διαφορά της πολιτιστικής διαχείρισης από το κλασσικό management. Η διαχείριση του σύγχρονου πολιτισμού.

2170. ΔΙΚΑΙΟ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ & ΑΞΙΟΓΡΑΦΩΝ

Βασικές έννοιες του εμπορικού δικαίου. Εμπορικές πράξεις και εμπορική ιδιότητα: έννοια και διακρίσεις των εμπορικών πράξεων, συνέπειες της εμπορικότητας μιας πράξης, σύγχρονες εμπορικές συμβάσεις, κτήση και απώλεια της εμπορικής ιδιότητας, οργάνωση του εμπορικού επαγγέλματος, εμπορικά βιβλία. Βιομηχανική ιδιοκτησία: αντικείμενο και αρχές της βιομηχανικής ιδιοκτησίας, νομική προστασία της βιομηχανικής ιδιοκτησίας, ευρεσιτεχνία, σήμα επωνυμία. Ανταγωνισμός: αθέμιτος και παράνομος ανταγωνισμός, αθέμιτος ανταγωνισμός και προστασία καταναλωτή, προστασία του ανταγωνισμού από συμπράξεις επιχειρήσεων και καταχρηστική εκμετάλλευση δεσπόζουσας θέσης, έλεγχος της συγκέντρωσης επιχειρήσεων. Εταιρίες: ομόρρυθμη, ετερόρρυθμη και αφανής εταιρεία, έννοια και ίδρυση της ανώνυμης εταιρείας, εταιρικό κεφάλαιο και όργανα της ανώνυμης εταιρείας, έλεγχος και ετήσιοι λογαριασμοί, λύση και εκκαθάριση της ανώνυμης εταιρείας, εταιρεία περιορισμένης ευθύνης. Πτώχευση: προϋποθέσεις κήρυξης πτώχευσης, συνέπειες της πτώχευσης. Οικονομία της αγοράς και προστασία του καταναλωτή: αρχή της προστασίας του καταναλωτή, ευθύνη από ελαττωματικά προϊόντα, καταχρηστικοί όροι συναλλαγών, συμβάσεις εκτός εμπορικού καταστήματος, συμβάσεις από απόσταση.

2134. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ

Η έννοια της Σύγκρουσης στο πλαίσιο της Οργάνωσης. Τύποι συγκρούσεων. Προσδιοριστικοί παράγοντες συγκρούσεων- Μέθοδοι διοίκησης συγκρούσεων. Διοίκηση Συγκρούσεων και Συναισθηματική Νοημοσύνη-Διαστάσεις Συναισθηματικής Νοημοσύνης. Κίνητρα εργασίας και Επαγγελματική Ικανοποίηση. Επαγγελματικό Άγχος και Επαγγελματική Εξουθένωση. Τύποι εργασιακών ομάδων- Ανάπτυξη και Συνοχή εργασιακής ομάδας-Αποτελεσματικότητα ομάδων εργασίας. Κουλτούρα της Οργάνωσης. Κουλτούρα και Οργανωτική Αλλαγή-Αποτελεσματική Διοίκηση Αλλαγής.

2143. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η ανάλυση του εννοιολογικού υποβάθρου και της ιστορικής εξέλιξης της διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων, καθώς και η παρουσίαση των σύγχρονων πολιτικών και πρακτικών που επιδρούν στη συμπεριφορά, στις στάσεις και στην απόδοση του ανθρωπίνου δυναμικού.

Βασικές ενότητες διδασκαλίας:

1. Εισαγωγικές έννοιες, ιστορική εξέλιξη της διαχείρισης των ανθρωπίνων πόρων και σύγχρονη προβληματική της.
2. Προσδιορισμός, πρόβλεψη, προγραμματισμός και αξιολόγηση αναγκών σε ανθρώπινο δυναμικό.
3. Προσέλκυση, επιλογή, πρόσληψη, εκπαίδευση, διαχείριση σταδιοδρομίας και κινητικότητας του προσωπικού της επιχείρησης: θεωρία και πρακτικές μέθοδοι.
4. Μισθολογική πολιτική: συστήματα αμοιβών, συμπληρωματικές ανταμοιβές και πρόσθετες παροχές.
5. Οργανωσιακές στρατηγικές διαχείρισης και διευθέτησης των εργασιακών σχέσεων.

2147. ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ

Το μάθημα αυτό διδάσκει, σε προπτυχιακό επίπεδο, τις βασικές προσεγγίσεις και μέθοδοι στην έρευνα αγοράς και ειδικότερα από την πλευρά του μάρκετινγκ

μάνατζερ. Παράλληλα, στο μάθημα αυτό διδάσκεται η μεθοδολογία της βασικής έρευνας, ανεξάρτητα από το αντικείμενο έρευνας. Σκοπός του μαθήματος είναι να μπορέσουν οι φοιτητές

Να κατανοήσουν τις βασικές μεθόδους και τεχνικές έρευνας, που αφορούν τη χρήση δευτερογενών και πρωτογενών στοιχείων

Να κατανοήσουν την αξία και την διαδικασία της ποιοτικής έρευνας, μέσα από ομάδες εστίασης ενδιαφέροντος, προσωπικές συνεντεύξεις, κλπ.

Να κατανοήσουν την αξία και την διαδικασία της ποσοτικής έρευνας, μέσα από ομάδες εστίασης ενδιαφέροντος, προσωπικές συνεντεύξεις, κλπ.

Να μπορούν να συλλέξουν την κατάλληλη μέθοδο έρευνας, ανάλογα με το ερευνητικό πρόβλημα

Να μπορούν να καταρτίσουν ερωτηματολόγιο

Να μπορούν να ορίσουν το ερευνητικό πλαίσιο και το ερευνητικό δείγμα καθώς και την κατάλληλη μέθοδο δειγματοληψίας

Να μπορούν να συλλέξουν στοιχεία, να τα καταχωρήσουν και να τα αναλύσουν με το στατιστικό πακέτο SPSS.

Να μπορούν να ερμηνεύσουν κατάλληλα τα δεδομένα και να εξάγουν ασφαλή συμπεράσματα.

Να μπορούν να συντάξουν την αναφορά της ποσοτικής και της ποιοτικής έρευνας.

2151. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ II

Το μάθημα της Στρατηγικής των Επιχειρήσεων II (αποτελεί συνέχεια του υποχρεωτικού μαθήματος Επιχειρησιακή Στρατηγική I) έχει ως αντικείμενο εξέτασης τη διαμόρφωση – υλοποίηση – και αξιολόγηση της στρατηγικής της επιχείρησης. Έμφαση δίνεται στη στρατηγική ανάλυση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, του ανταγωνισμού και των ανταγωνιστών (ανάλυση τομέα / κλάδου οικονομικής δραστηριότητας, ανάλυση στρατηγικών ομάδων και ανταγωνιστών, ανταγωνιστικής θέσης). Εξετάζονται οι δύο κύριοι τρόποι υλοποίησης της στρατηγικής: στρατηγική ανάπτυξης μέσω εξαγορών και συγχωνεύσεων, και στρατηγικές συμμαχίες. Στο μάθημα παρουσιάζονται τα βασικά μοντέλα επιχειρησιακής στρατηγικής, εξετάζεται μια σειρά περιπτώσεων επιχειρήσεων, και δίνεται η δυνατότητα ουσιαστικής συμμετοχής των φοιτητών με πρακτική άσκηση (διαμόρφωση και αξιολόγηση επιχειρησιακών στρατηγικών) και παρουσίαση εργασιών.

2196.ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ (LOGISTICS)

Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας – Logistics. Ηλεκτρονικό εμπόριο στη διοίκηση της παραγωγής και των λειτουργιών. Η πρόβλεψη στην επιχειρηματική δραστηριότητα. Διαχείριση αποθεμάτων. Συγκεντρωτικός προγραμματισμός παραγωγής. Προγραμματισμός απαιτούμενων υλικών (MRP). Συστήματα προγραμματισμού παραγωγικών και επιχειρηματικών πόρων (MRP II και ERP). Χρονικός προγραμματισμός παραγωγής. Λιτή παραγωγή και παραγωγή Just-in-Time (JIT). Συντήρηση και αξιοπιστία. Ανάλυση περιπτώσεων (case studies) στα παραπάνω θέματα.

2187. ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση από τους φοιτητές της φορολογίας εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων μέσα από την αναλυτική διδασκαλία του κωδικοποιημένου Ν. 2238/94 και των αλλαγών που έχουν λάβει χώρα στο Ελληνικό σύστημα φορολογίας όπως αυτό περιγράφεται στο Ν. 3091/2002.

Κύρια έμφαση δίδεται στα θέματα της φορολογίας εισοδήματος, επειδή από λογιστικής πλευράς παρουσιάζουν και την μεγαλύτερη πολυπλοκότητα, χωρίς όμως να αγνοούνται και άλλοι παράμετροι όπως ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας, και όλες οι λύσεις που προτείνονται εστιάζονται στα πλαίσια του Ενιαίου Γενικού Λογιστικού Σχεδίου (ΕΓΛΣ) και τις Γνωμοδοτήσεις του Εθνικού Συμβουλίου Λογιστικής (ΕΣΥΛ).

Η διδασκόμενη ύλη περιλαμβάνει τη Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων η οποία και αναλύει τις κατηγορίες εισοδήματος, τις υποχρεώσεις για προκαταβολή, παρακράτηση και απόδοση του φόρου καθώς και τη λογιστική αντιμετώπιση και απεικόνιση τους. Επιπλέον, περιλαμβάνεται ο προσδιορισμός του φορολογητέου εισοδήματος και η Φορολογία Εισοδήματος Νομικών Προσώπων, που από φορολογικής πλευράς περιλαμβάνουν πολλές ιδιαιτερότητες οι οποίες έχουν σχέση με το είδος της νομικής μορφής που τα χαρακτηρίζουν, ενώ παράλληλα εξετάζεται και η φορολογική αναμόρφωση των αποτελεσμάτων τους.

Έμφαση δίδεται στους λογαριασμούς των φόρων όπως αυτοί παρουσιάζονται στα πλαίσια του Ενιαίου Γενικού Λογιστικού Σχεδίου καθώς επίσης και στον Φόρο Προστιθέμενης Αξίας.

Τέλος, αναλύονται σε βάθος οι διάφορες κατηγορίες εξόδων μισθοδοσίας (έμμισθου προσωπικού, αμοιβών τρίτων κλπ.) και η λογιστική απεικόνιση τους με πραγματικά παραδείγματα, όπως αυτά εφαρμόζονται στην αγορά των επιχειρήσεων.

2159. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

Περιγραφή των σύγχρονων πληροφοριακών συστημάτων για την υποστήριξη των επιτελικών στελεχών στην διαδικασία εξαγωγής/διαμόρφωσης επιχειρηματικών εμπορικών/οικονομικών αποφάσεων. Balanced Scorecard. Οπτικοποίηση δεδομένων - reporting. Θεμελιώδης μαθηματικές/στατιστικές τεχνικές ανάλυσης δεδομένων. Περιγραφή μεθόδων εξόρυξης γνώσεων από επιχειρηματικά δεδομένα (εξόρυξη δεδομένων-data mining: clustering/classification-market basket analysis, κλπ.). Έμπειρα Συστήματα. Αρχιτεκτονική και τύποι Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων.

2161. ΠΡΟΗΓΜΕΝΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Εισχωρεί και αναλύει –με τη μέθοδο της διαλεκτικής και από την οπτική γωνία της πληροφορικής– ορισμένα από τα βασικά διλήμματα της επιχειρηματικής δράσης. Παρουσιάζει τα περιεχόμενα, τις απαιτήσεις και τους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν: (α) τις αντιφάσεις που πρέπει να επιλύσει η διοίκηση, (β) την αποδοτικότητα των λειτουργιών διοίκησης, (γ) τις σχέσεις μεταξύ των βασικών διοικητικών δραστηριοτήτων και, τέλος, (δ) την ποιότητα, ως κάτι που προβλέπει και περιορίζει αισθητά τον επιχειρηματικό κίνδυνο.

2189. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Στο μάθημα αυτό θα εξεταστούν οι βασικές τεχνολογίες που αφορούν στο Διαδίκτυο (Internet) και αποτελούν την βάση για ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου. Μεταξύ των θεμάτων που καλύπτονται στα πλαίσια του μαθήματος είναι η αρχιτεκτονική του Διαδικτύου, στοιχεία από τις γλώσσες HTML και XHTML, και η τεχνολογία των Cascading Style Sheets. Εκτός από παραδόσεις, θα γίνονται και εργαστήρια όπου οι παραπάνω τεχνολογίες θα μελετώνται μπροστά στον υπολογιστή.

2167. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι οι τρόποι διαμόρφωσης του μίγματος Marketing τόσο της τουριστικής Επιχείρησης όσο και σε επίπεδο τουριστικού χώρου (σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο) για την επίτευξη των αντίστοιχων στρατηγικών στόχων και περιλαμβάνει τις ακόλουθες βασικές ενότητες:

Τη σημασία του Τουρισμού για τις σύγχρονες οικονομίες αποστολής και υποδοχής. Τις ιδιαιτερότητες και τις ιδιομορφίες του τουριστικού προϊόντος – ως επιχείρησης και χώρου που επηρεάζονται από την τουριστική ζήτηση - και του τουριστικού Marketing έναντι γενικά του Marketing ομογενών προϊόντων και υπηρεσιών. Τον προγραμματισμό του Marketing για την τουριστική επιχείρηση και ιδιαίτερα τόσο για τις μεμονωμένες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις όσο και για τις διεθνείς και εθνικές αλυσίδες ξενοδοχείων καθώς των τουριστικών χωρικών προορισμών. Τα σύστημα πληροφοριών και την έρευνα αγοράς στο Τουριστικό Επιχειρηματικό και χωρικό

Marketing, την Τμηματοποίηση της τουριστικής αγοράς και τη στοχοθέτηση των υπο-αγορών καθώς και το positioning στο Τουριστικό Marketing. Το μίγμα, την τιμολόγηση και τη διανομή του τουριστικού προϊόντος, Το μίγμα προβολής και επικοινωνίας της τουριστικής επιχείρησης και του τουριστικού χωρικού προορισμού. Το τουριστικό χωρικό Marketing ως στοιχείο της τουριστικής περιφερειακής πολιτικής.

2169. ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η ανάπτυξη του διεθνούς τουρισμού και η σημασία του για τις διεθνείς οικονομικές σχέσεις. Προσεγγίσεις στον ορισμό του τουρισμού και στον ρόλο του κράτους. Η τουριστική ανάπτυξη και η κρατική παρέμβαση σε αυτή καθώς και το περιεχόμενο και τη λειτουργία της τουριστικής πολιτικής. Οργάνωση, φορείς, και θεσμοί των εθνικών τουρισμών καθώς και οι Διεθνείς και οι εθνικοί οργανισμοί άσκησης τουριστικής πολιτικής. Εμφάνιση και ο ρόλος των εθνικών και διεθνών τουριστικών επαγγελματικών οργανώσεων. Ανάλυση χαρακτηριστικών περιπτώσεων διεθνών οργανισμών και αρχών τουρισμού όπως: Επιτροπή Τουρισμού του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.), Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (Π.Ο.Τ.). Το μέσο γενικό πρότυπο εφαρμογής εθνικής τουριστικής πολιτικής. Η ευρωπαϊκή πολιτική πρακτική για την ανάπτυξη του ευρωπαϊκού τουρισμού και οι προοπτικές του πλαισίου ευρωπαϊκής πολιτικής για τον τουρισμό σε σχέση με τα νέα δεδομένα της διεύρυνσης. Ανάλυση χαρακτηριστικών περιπτώσεων μέσα από τις θεματικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σχέσεις μεταξύ των επιπέδων (διεθνούς, ευρωπαϊκού εθνικού, περιφερειακού, τοπικού) της τουριστικής πολιτικής.

2171. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ

2175. ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΥΓΕΙΑΣ

Εισαγωγή – έννοιες Πολιτικής Υγείας. Κράτος Πρόνοιας και Πολιτική Υγείας. Προσεγγίσεις της Υγείας και της Ασθένειας. Επίπεδο και Δείκτες Υγείας – Υπηρεσιών Υγείας. Χαρακτηριστικά και Μορφές Συστημάτων Υγείας. Πολιτικές Υγείας σε Εθνικό – Περιφερειακό Επίπεδο. Πρωτοβάθμια Φροντίδα Υγείας – Πολιτικές Υγείας. Νοσοκομειακή Περίθαλψη – Πολιτικές Υγείας. Πολιτική Υγείας και Οικονομικά του Συστήματος Υγείας. Διεθνείς Συγκρίσεις και Παραδείγματα.

2179. ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Οι οικονομικές πολιτιστικές πηγές χρηματοδότησης. Ο ρόλος της UNESCO. Τα Ευρωπαϊκά Κοινοτικά Πλαίσια Στήριξης. Το Γ' ΚΠΣ. Η οικονομική δομή του Υπουργείου Πολιτισμού. Ο τακτικός προϋπολογισμός, οι Δημόσιες Επενδύσεις, οι επιχορηγήσεις από τα τυχερά παιχνίδια, ο ρόλος του ΤΑΠΑ. Σχέσεις των οικονομικών μεγεθών με τον πολιτισμό. Η οικονομική ζημία ως πολιτιστικό πρόβλημα.

2183. ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

Το μάθημα αυτό είναι μια εισαγωγή στο θεσμικό πλαίσιο οργάνωσης και λειτουργίας της Ευρωπαϊκής ενιαίας αγοράς. Κύριες ενότητες διδασκαλίας: εννοιολογικά στοιχεία της ενιαίας αγοράς, ενδοκοινοτικό εμπόριο, ενιαία αγορά υπηρεσιών, Ευρωπαϊκή αγορά εργασίας, νομισματική ενοποίηση και διακίνηση κεφαλαίων, ελεύθερος ανταγωνισμός, φορολογία και ενιαία αγορά, προστασία του καταναλωτή.

2210. ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ/ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ

2174. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΑ

ΣΚΟΠΟΣ: Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τον φοιτητή στην έννοια του «υποδείγματος» ενός (χρηματο)οικονομικού φαινομένου και να τον εφοδιάσει με

οικονομετρικές τεχνικές και υποδείγματα, που θα τον βοηθήσουν στη μελέτη-κυρίως της συμπεριφοράς των αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Το μάθημα θα στηριχθεί κατά 40% στη θεωρητική ανάπτυξη των εννοιών και κατά 60% σε χρηματοοικονομικές εφαρμογές και πρακτικά παραδείγματα. Το μεγαλύτερο μέρος θα γίνει με εφαρμογές του EXCEL και του Οικονομετρικού λογισμικού E-Views, για το οποίο θα δοθεί εγχειρίδιο χρήσης στα Ελληνικά.

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ: Στατιστική των Επιχειρήσεων, Μαθηματικός Λογισμός (και ορισμένα Κεφάλαια από τα Δυναμικά Μαθηματικά Υποδείγματα), Διεθνείς Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου, Μακροοικονομική (όπου χρειάζεται, στο μάθημα, θα γίνονται υπενθυμίσεις και συμπληρώσεις).

ΣΤΟΧΟΙ: Θα καταβληθεί προσπάθεια, ώστε ο φοιτητής, στο τέλος του εξαμήνου να είναι ικανός:

Να διατυπώσει την μηδενική υπόθεση και να σχεδιάσει έναν εμπειρικό της έλεγχο.

Να επιλέγει υποψήφιο υπόδειγμα για ένα (χρηματο)οικονομικό φαινόμενο.

Να εφαρμόσει οικονομετρικούς ελέγχους στατιστικής σημαντικότητας εκτιμητριών, εξειδίκευσης υποδειγμάτων, σύγκρισης υποδειγμάτων, υποθέσεων υποδείγματος και αξιολόγησης προβλέψεων με τα υποδείγματα αυτά.

Να εκτιμήσει τις παραμέτρους υποδείγματος και να προχωρήσει στη γενική του αξιολόγηση.

Να αναλύσει και να σχολιάσει τα εμπειρικά αποτελέσματα του υποδείγματος και να διαγνώσει τις συνέπειές του στο φαινόμενο που εξετάζει.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: Υποδείγματα και Φαινόμενα-Προσδιοριστικά και Στοχαστικά Υποδείγματα-Θεωρία Εκτιμητριών-Μέγιστη Πιθανοφάνεια-Το Γραμμικό Υπόδειγμα-Ετεροσκεδαστικότητα-Αυτοσυσχέτιση-Πολυσυγγραμμικότητα-Εισαγωγή στην Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών-Προβλέψεις-Μελέτη Κατανομών Αποδόσεων Αγορών-Υποδείγματα Ισορροπίας Χρηματοοικονομικών Αγορών-Εκτίμηση Κινδύνου-Χρηματοοικονομική Μηχανική-Τιμολόγηση Παράγωγων Προϊόντων-Εισαγωγή στην Ανάλυση και Έλεγχο Μη-Γραμμικών Χρονοσειρών-Εισαγωγή στα Τεχνητά Νευρωνικά Δίκτυα.

2149. ΔΙΕΘΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Έννοιες και ορισμοί, τύποι διεθνικών επιχειρήσεων, ειδικά μονοπωλιακά πλεονεκτήματα διεθνικών επιχειρήσεων, πολιτικές διαχείρισης των πλεονεκτημάτων εγκατάστασης των χωρών-υποδοχής, μηχανισμοί αγοράς – ιεραρχικά συστήματα οργάνωσης, θεωρίες ανάπτυξης διεθνικών επιχειρήσεων: θεωρίες εξωτερίκευσης και εσωτερίκευσης, the eclectic paradigm, η θεωρία βιομηχανικής οργάνωσης κλπ., δομές και διαχείριση διεθνικών συστημάτων παραγωγής και πωλήσεων, multiple sourcing, ολοκληρωμένα συστήματα παγκόσμιας παραγωγής, intra-firm trade, κίνητρα πολιτικών διεθνοποίησης: αγορές, κόστος παραγωγής, ελεύθερες ζώνες παραγωγής, πολιτικές διαχείρισης διεθνών μορφών δράσης (εξαγωγές, άμεσες ξένες επενδύσεις, joint-ventures, licensing, franchising, υπεργολαβίες, εταιρείες holding κλπ.), διοίκηση των joint-ventures (κίνητρα δημιουργίας, κριτήρια επιλογής συνεταιρίου, μηχανισμοί ελέγχου, πεδία σύγκρουσης, προϋποθέσεις σταθερότητας), διεθνικές στρατηγικές επένδυσης & αποεπένδυσης (fade-in & fade-out), διεθνείς στρατηγικές συμμαχίες, διοίκηση των διασυνοριακών συγχωνεύσεων & εξαγορών.

2176. ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Στο μάθημα αυτό διδάσκονται, σε προπτυχιακό επίπεδο, οι βασικές αρχές και αλλαγές στην διοίκηση της παραδοσιακής διαφήμισης στο πλαίσιο της ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ, η οποία δίνει έμφαση στις λειτουργίες και σε όλους τους τύπους της προβολής προϊόντων, όπως χρησιμοποιούνται σήμερα από τις σύγχρονες επιχειρήσεις, που είναι τα εξής:

Διαφήμιση. Προώθηση πωλήσεων, Προσωπικές πωλήσεις, Δημόσιες Σχέσεις, Δημοσιότητα, Άμεσο Μάρκετινγκ, Προβολή στο Διαδίκτυο και τα άλλα διαδραστικά μέσα. Ειδικότερα διδάσκονται: θεωρία επικοινωνίας, διαδικασία λήψης αποφάσεων

αγοραστών, το περιβάλλον των εσωτερικών και εξωτερικών συντελεστών της επιχείρησης, έρευνα αγοράς, διαθέσιμοι οικονομικοί πόροι, αντικειμενικοί σκοποί, διαφημιστικό μήνυμα-μέσα-αξιολόγηση διαφήμισης, στόχοι και τοποθέτηση-στρατηγικές επικοινωνίας προς τους καταναλωτές-προς τους ενδιάμεσους και προς όλους τους συντελεστές της επιχείρησης, ανάπτυξη επικοινωνιακού προγράμματος μάρκετινγκ (marketing communication plan) για ένα προϊόν (αγαθό ή υπηρεσία).

2178. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το μάθημα της επιχειρηματικότητας έχει ως αντικείμενο εξέτασης όλο τον κύκλο της επιχειρηματικής διαδικασίας, από τη σύλληψη της επιχειρηματικής ιδέας και την αξιολόγηση της ευκαιρίας, στην οργάνωση του νέου εγχειρήματος, στη στρατηγική διοίκηση και στην επιλογή του κατάλληλου μοντέλου ανάπτυξης, έως την έξοδο από την επιχειρηματική δραστηριότητα. Αντικειμενικός σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη διαδικασία της επιχειρηματικότητας, από τη σκοπιά της στρατηγικής διοίκησης, και να συνδυάσουν τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει σε άλλα συναφή μαθήματα μέσω της εξέτασης ενός σύγχρονου πρακτικού ζητήματος της επιλογής τους (πρακτική άσκηση εκπόνησης επιχειρηματικού σχεδίου).

2186. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

Περιγραφή μεθόδων ολοκλήρωσης πληροφοριακών συστημάτων με σκοπό την διαχείριση των επιχειρηματικών πόρων/πληροφοριών μέσα σε ένα ενιαίο σύστημα σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων, υπαλλήλων, πελατών, προμηθευτών και συνεργατών (μοντελοποίηση επιχειρηματικών διαδικασιών, e-business, Enterprise Resource Planning systems, Customer Relationship Management systems, Supply Chain Management systems, Knowledge Management systems, αρχιτεκτονικές, κλπ.)

2204. ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ

Μοντέλα Προσομοίωσης. Θεωρία Ουρών. Γεννήτριες Τυχαίων Αριθμών. Έλεγχος Τυχειότητας. Δομή εφαρμογών H/Y για προσομοίωση. Χρήση εμπορικής εφαρμογής H/Y για προσομοίωση (EXTEND).

2212. ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΟΡΥΦΟΡΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ

Ιστορικό ανάπτυξης Δορυφόρων Λογαριασμών. Το σύστημα SNA93. Σχέση Δορυφόρων Λογαριασμών με Εθνικούς Λογαριαμούς. Εισαγωγή στις βασικές έννοιες Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού εισηγμένες από Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (World Tourism Organization) και ΟΟΣΑ (OECD). Χρήση οντολογιών για την αναπαράσταση των βασικών εννοιών ΔΛΤ. Μεθοδολογία ανάπτυξης ΔΛΤ στην Ευρώπη. Χρήση των τεχνολογιών OLAP και Balanced Scorecard στην ανάπτυξη ΔΛΤ και στην εφαρμογή ερευνών συνόρων.

2102. ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Ο κύριος στόχος του μαθήματος είναι να παρουσιάσει και να αναλύσει αφενός μεν τις βασικές συνιστώσες της διεθνούς επιχείρησης στα πλαίσια της αύξουσας διεθνοποίησης των οικονομικών δραστηριοτήτων, καθώς και τις επιδράσεις των πολιτιστικών αξιών στις διοικητικές λειτουργίες, αφετέρου δε τις σύγχρονες θεωρίες και πρακτικές της διαπολιτισμικής διοίκησης και της διεθνούς διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων. Το μάθημα αυτό σε συνδυασμό με το μάθημα Διεθνικές Επιχειρήσεις, συμβάλουν στην κατανόηση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε διεθνές περιβάλλον. Οι βασικές θεματικές ενότητες είναι οι κατωτέρω:

1. Εννοιολογικό υπόβαθρο και ανάλυση των σύγχρονων θεωρητικών προσεγγίσεων της διαπολιτισμικής διοίκησης και της διεθνούς διαχείρισης των ανθρώπινων πόρων.
2. Η διεθνής επιχείρηση: Οι μορφές και τα στάδια της διεθνοποίησης των επιχειρήσεων. Οι Οργανωτικές δομές για την διεθνοποίηση των παραγωγικών δραστηριοτήτων.

3. Πολιτισμικές διαστάσεις της διεθνούς διοίκησης και αλληλεπιδράσεις μεταξύ εθνικής και οργανωσιακής κουλτούρας.
4. Στελέχωση της διεθνούς επιχείρησης: στρατολόγηση, επιλογή, μισθολογική πολιτική, κινητικότητα των διεθνών στελεχών, εκπαίδευση, υποκίνηση και διαχείριση διεθνούς καριέρας.

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Στο τμήμα λειτουργεί πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών (Master of Business Administration), με τίτλο «Νέες Αρχές Διοίκησης», με Συντονιστική Επιτροπή αποτελούμενη από τον **Διευθυντή Καθηγητή κ. Κωνσταντίνο Συριόπουλο**, την **Επίκουρο Καθηγήτρια Μ. Πανοπούλου** και τον **Επίκουρο Καθηγητή κ. Α. Νεάρχου**. Οι σπουδές οδηγούν στη απόκτηση μεταπτυχιακού διπλώματος ή/ και διδακτορικού τίτλου.