



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΟΔΗΓΟΣ
ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΩΝ
ΣΠΟΥΔΩΝ

2010 - 2011



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ο Δ Η Γ Ο Σ
Π Ρ Ο Π Τ Υ Χ Ι Α Κ Ω Ν
Σ Π Ο Υ Δ Ω Ν

2 0 1 0 - 2 0 1 1

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΠΡΙΝ ΤΟ ΞΕΦΥΛΛΙΣΜΑ

Τον οδηγό σπουδών επιμελήθηκε
ο Πρόεδρος και Καθηγητής του Τμήματος
κ. Αθ. Μπέλλας με την Επιτροπή Οδηγού Σπουδών:

- Α. Γεωργόπουλο
- Δ. Καραγιάννη

Σε ένα ραγδαία μεταβαλλόμενο κόσμο που χαρακτηρίζεται από την ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας και του διεθνούς εμπορίου, τον έντονο ανταγωνισμό των επιχειρήσεων και την αυξανόμενη εξωστρέφεια τους και, τέλος, την ανάπτυξη της τεχνολογίας με την ασταμάτητη πρόοδο της πληροφορικής, αλλά και γενικότερα των τεχνολογικών γνώσεων και εφαρμογών, οι επιχειρήσεις διεξάγουν αγώνα επιβίωσης με διαρκή προσαρμογή στα δεδομένα που αλλάζουν και παίρνουν μέτρα για να προσφέρουν προϊόντα και υπηρεσίες με αξία και χρησιμότητα για τους πελάτες τους. Η μεγέθυνση των επιχειρήσεων μέσω συγχωνεύσεων και εξαγορών, για να ανταποκριθούν στον αυξανόμενο ανταγωνισμό και να εκμεταλλευτούν οικονομίες κλίμακας, καθιστά τις διοικητικές αποφάσεις πολύπλοκες και επιβάλλει τη χάραξη κατάλληλης στρατηγικής. Οι συνθήκες αυτές γίνονται ακόμη πιο σύνθετες και πολυσιδεείς, αν λάβει κανείς υπόψη του τις κατά καιρούς εμφανιζόμενες κρίσεις στην παγκόσμια και εγχώρια οικονομία και τις δυσκολίες που οι επιχειρήσεις και οι οργανισμοί, του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, αντιμετωπίζουν για να ξεπεράσουν τα προβλήματα.





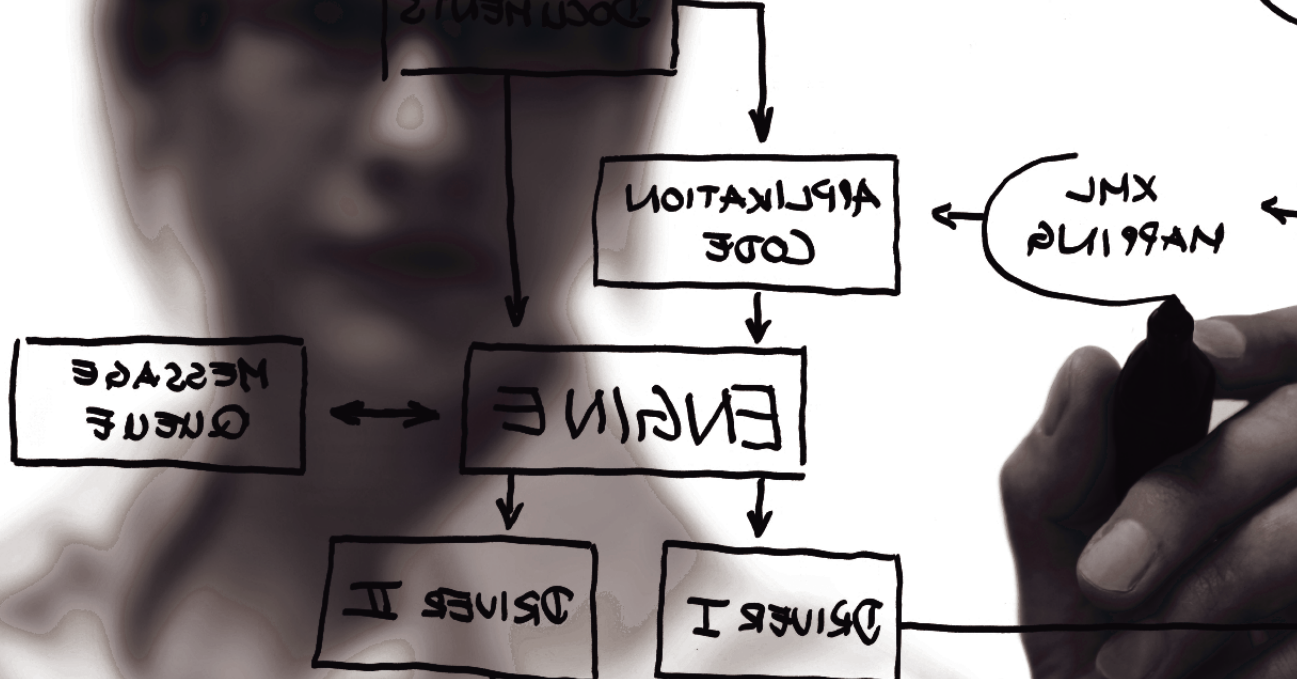
Όλες αυτές οι διεργασίες απαιτούν την ύπαρξη κατάλληλων στελεχών με επαρκή κατάρτιση, επαγγελματική ευσυνειδησία και ενθουσιασμό. Τα στελέχη αυτά θα πρέπει να γνωρίζουν τις σύγχρονες αρχές του μάνατζμεντ και να είναι σε θέση να στηρίζουν την επιχείρηση σε όλες τις λειτουργίες της, συγκεκριμένα στην παραγωγή, το μάρκετινγκ, την οργάνωση, τη χρηματοοικονομική λειτουργία, τα πληροφοριακά συστήματα και τη διοίκηση του ανθρώπινου δυναμικού. Για κάθε λειτουργία ο βαθμός εξειδίκευσης διαρκώς διευρύνεται και για τούτο ανάλογες είναι οι προσαρμογές στο πακέτο των γνώσεων που απαιτείται να διαθέτουν τα στελέχη για να ανταποκριθούν στις νέες προκλήσεις.

Σε ένα τέτοιο περιβάλλον, η φοίτηση σε ένα πανεπιστημιακό τμήμα διοίκησης επιχειρήσεων είναι αυτονόητο ότι μπορεί να αποδειχθεί αποφασιστικής σημασίας για την προετοιμασία ενός αυριανού στελέχους της επιχείρησης ή την επιμόρφωση ενός ανειδίκευτου υπαλλήλου που εργάζεται είτε στον ιδιωτικό είτε στο δημόσιο τομέα. Σε κάθε περίπτωση το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών θα είναι μια πολύ καλή επιλογή, αφού το επίπεδο των σπουδών είναι υψηλό και το επιστημονικό προσωπικό

καταβάλλει διαρκείς προσπάθειες για την αναβάθμιση του.

Ο βασικός στόχος του Τμήματος είναι να συμβάλει στη δημιουργία μιας νέας γενιάς managers με υψηλή επιστημονική κατάρτιση, σύμφωνα με διεθνή επιστημονικά και επαγγελματικά πρότυπα. Στοχεύει επίσης στο να εκπαιδεύσει στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών, ώστε αυτά να εξοπλιστούν με μοντέρνες θεωρητικές γνώσεις και με τη βασική πρακτική εμπειρία για να ανταπεξέλθουν στις επιστημονικές κι επαγγελματικές προκλήσεις της διοικητικής λειτουργίας σε δυναμικά αναπτυσσόμενες επιχειρήσεις.

στον ραγδαία εξελισσόμενο αυτό επιστημονικό κλάδο. Η υλοποίηση αυτών των στόχων γίνεται βασικά μέσα από το πρόγραμμα σπουδών του Τμήματος μας, αλλά και άλλες δραστηριότητες και οργανωμένες υπηρεσίες που προσφέρει για την καλύτερη προετοιμασία των φοιτητών, όπως εργαστηριακές εφαρμογές, επισκέψεις και πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις, διοργάνωση συνεδρίων και ημερίδων με επιστημονικά θέματα και άλλα. Ακόμα, παρέχει προγράμματα φοιτητικής κινητικότητας, συμμετέχοντας στο Ευρωπαϊκό Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Erasmus, που αφορά στις οργανωμένες ανταλλαγές φοιτητών για αναγνωρισμένες



περιόδους σπουδών σε Πανεπιστήμια χωρών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης μέσω του Συστήματος Μεταφοράς Πιστωτικών Μονάδων (ECTS). Επιπλέον, η ανάγκη εμπλουτισμού των γνώσεων και διαρκούς επαφής με τις τάσεις και εξελίξεις στο μάνατζμεντ διεθνώς, απαιτούν, από το ακαδημαϊκό προσωπικό του Τμήματος, συνεχή ερευνητική δραστηριότητα και επικοινωνία με την ελληνική και διεθνή επιστημονική κοινότητα, συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα και συνέδρια και άλλες συναφείς λειτουργίες. Η έρευνα που διεξάγεται στο Τμήμα έχει επιτύχει, με τα ποσοτικά και ποιοτικά της χαρακτηριστικά, διεθνή αναγνώριση και έχει συμβάλει στην κατάκτηση, από την άποψη αυτή, μιας από τις καλύτερες θέσεις ανάμεσα σε όλα τα πανεπιστημιακά τμήματα οικονομίας και διοίκησης της χώρας. Το Τμήμα μας προσφέρει στους φοιτητές μας ολοκληρωμένα και υψηλής ποιότητας προγράμματα εκπαίδευσης στις μοντέρνες λειτουργίες επιχειρήσεων και οργανισμών, όπως το Μάρκετινγκ, η Οργάνωση, τα Χρηματοοικονομικά, η Λογιστική, το Τουριστικό Μάνατζμεντ, η Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων, τα Πληροφοριακά Συστήματα, η Επιχειρησιακή Έρευνα και η Διοίκηση Παραγωγής.

Εκτός των πιο πάνω στόχων, η λειτουργία του Τμήματός μας προσπαθεί με όλες του τις δυνάμεις να συμβάλει στην ανάπτυξη της οικονομικής δραστηριότητας της περιοχής των Πατρών και της ευρύτερης περιοχής της Δ. Ελλάδας, καθώς και στη γεωγραφική αποκέντρωση των εκπαιδευτικών υπηρεσιών.

Αγαπητοί Φοιτητές και Φοιτήτριες,

Ο παρών Οδηγός Προπτυχιακών Σπουδών του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών αποτυπώνει την όλη προσπάθεια του Τμήματός μας, των καθηγητών και των διδασκόντων του, του διοικητικού και υποστηρικτικού του προσωπικού, προκειμένου να ανταποκριθεί στις προκλήσεις που τίθενται για το παρόν και το μέλλον από την επιστήμη της Διοίκησης και να προσφέρει σε σας, τους φοιτητές μας, σπουδές που θα σας επιτρέψουν στη συνέχεια να ανοικτείτε στο στίβο της επαγγελματικής ζωής σας με αξιώσεις και ισχυρές βάσεις για προκοπή και επιτυχία.

Καθηγητής Αθανάσιος Μπέλλας

— Πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, —

Πάτρα Ιούλιος 2010----

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΤΟΜΗ ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ ΤΩΝ ΠΑΤΡΩΝ	6
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	8
ΙΔΡΥΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ	8
ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ	9
ΣΤΕΓΑΣΗ	11
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	12
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ	12
ΣΤΕΓΑΣΗ	14
ΤΟΠΟΓΡΑΦΙΚΟ ΚΤΙΡΙΩΝ	14
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ	16
ΓΕΝΙΚΑ	16
ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	17
Α' ΕΤΟΣ	19
Β' ΕΤΟΣ	20
Γ' ΕΤΟΣ	21
Δ' ΕΤΟΣ	22
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	24
ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	44
ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ	50

ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ	52
ΣΙΤΙΣΗ	53
ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ	55
ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ ΔΑΝΕΙΑ	60
ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	60
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	61
ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΕΣΤΙΑ	62
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ	62
ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ	62
ΥΠΟΔΟΜΗ	64
ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ	64
ΔΙΑΘΕΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΓΙΑ ΧΡΗΣΤΕΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	65
ECLASS ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΑΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΤΗΛΕ-ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	65
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ	65
ΕΡΕΥΝΑ - ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	66
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ & ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ	66
ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	64



Σύντομη Ιστορία της Πόλης των Πατρών

Η Πάτρα είναι μία από τις αρχαιότερες Ελληνικές πόλεις. Τα πρώτα κτίσματα χρονολογούνται από τους Υστερομηνικοναϊκούς χρόνους. Από τα επτά Υστερομηνικοναϊκά νεκροταφεία που έχουν ανασκαφεί τα δύο ευρίσκονται στην Πάτρα. Όταν το 1406 π.Χ. οι Ίωνες έφτασαν από την Αττική στην περιοχή της σημερινής Πάτρας, υπήρχαν ήδη εκεί τρεις οικισμοί: η Αρόλη, η Άνθεια και η Μεσάτις (κοντά στο Γηροκομείο), που σήμερα είναι ομώνυμες συνοικίες. Με την κάθοδο των Δωριέων (1104 π.Χ.), που έγινε από το Ρίο, οι Αχαιοί που έμεναν στο Άργος και την Σπάρτη διωγμένοι από τους Δωριείς, ήλθαν κοντά στους Ίωνες (Αιγιαλόν). Μετά από πόλεμο επικράτησαν οι Αχαιοί. Ο γιος του Πρευγένη, από τους αρχηγούς των νικητών, λεγόταν Πατρέας και απ'αυτόν πήρε το όνομα η πόλη (1082 π.Χ.). Δημιουργήθηκε τότε ο σύνδεσμος (ομοσπονδιακός) δώδεκα αχαιικών πόλεων που ανέπτυξε τέλεια το δημοκρατικό πολίτευμα και γνώρισε μακρά ειρηνική ζωή, που ούτε ο Πελοποννησιακός πόλεμος δια-

τάραξε. Ο Σύνδεσμος ατόνησε μετά τη μάχη στη Χαιρώνεια (338 π.Χ.). Αργότερα η περιοχή δέχτηκε επιθέσεις από τους Θηβαίους και κατόπιν από τους Μακεδόνες. Γύρω στο 280 π.Χ. κατακτήθηκε από τους βαρβάρους Γαλάτες και στη συνέχεια από τους Ρωμαίους το 196 π.Χ. Η πόλη αρχικά έζησε περίοδο παρακμής αλλά αργότερα ο Αύγουστος ίδρυσε Ρωμαϊκή συνοικία, η οποία γρήγορα αφομοιώθηκε βοηθώντας έτσι στην αναζωογόνηση της πόλης.

Η Πάτρα ήταν έδρα των Ρωμαίων ανθυπάτων, την επισκέφθηκαν δε ο Κικέρων, ο Ανδριανός, ο Αντώνιος με την Κλεοπάτρα, ο Αύγουστος, ο Πλούταρχος και άλλοι. Ο Απόστολος Ανδρέας κήρυξε στην Πάτρα τον Χριστιανισμό. Ίδρυσε εκκλησία με πρώτο επίσκοπο τον Στρατοκλέα. Κατά τον διωγμό του Κλαυδίου βρήκε μαρτυρικό θάνατο πάνω σε σταυρό, χιαστού σχήματος. Η εκκλησία τον ανακήρυξε άγιο προστάτη της πόλεως των Πατρών. Η πόλη έπαθε πολλά



από τους πειρατές. Το 805 μ.Χ. οι Σλάβοι με τους Σαρακηνούς πολιορκήσαν το Βυζαντινό φρούριο. Οι Πατρινοί μόνοι τους απομάκρυναν τους πολιορκητές, πολύ πριν φθάσει η αυτοκρατορική βοήθεια, αποδόθηκε δε η μεγάλη αυτή νίκη σε θαύμα του πολιούχου Αγίου Ανδρέα. Το 1205 οι Φράγκοι κατέλαβαν την πόλη. Το 1360 περιήλθε στην κοσμική εξουσία του Πάπα και κατόπιν στους Ενετούς μέχρι το 1429, οπότε ο Κων/νος Παλαιολόγος ελευθέρωσε την πόλη και την έκανε πρωτεύουσα του ανατολικού δεσποτάτου του Μορέως. Το 1446 μ.Χ. ο Σουλτάνος Μουράτ κατέκτησε και λεηλάτησε την περιοχή, δεν μπόρεσε όμως να καταλάβει το φρούριο. Αυτό κατακτήθηκε αργότερα, το 1458 από τον Μωάμεθ Β'. Μετά από ένα χρόνο ο Θωμάς Παλαιολόγος, τελευταίος Δεσπότης του Μορέως, εξόρμησε από τα Καλάβρυτα και πολιορκήσε την Ακρόπολη της Πάτρας. Το 1460 όμως, ο Μωάμεθ Β' επανήλθε και οριστικοποίησε την κατάκτηση. Ο Παλαιολόγος τότε έφυγε στην Ιταλία μεταφέροντας την Κάρα του Αγίου Ανδρέα, η οποία και παραδόθηκε στον Πάπα. Η Κάρα το 1964 επιστράφηκε από τον Πάπα στην Πάτρα και φυλάσσεται έκτοτε στο νέο μεγάλο Ναό του Αγίου Ανδρέα.

Πέντε επαναστάσεις έγιναν από τους Πατρινοί για την αποτίναξη του τουρκικού ζυγού. Το 1466, το 1532 και το 1571 μ.Χ. (στις επαναστάσεις αυτές η εκκλησία έπαιξε πρωταρχικό ρόλο και δύο μητροπολίτες θανατώθηκαν, ο Νεόφυτος και ο Γερμανός). Το 1687 (με τη βοήθεια των Ενετών) και ακόμα το 1769 (με τη βοήθεια πολλών Επαπνεσίων) οι Πατρινοί επαναστάτησαν με αρχηγό το Μητροπολίτη Παρθένιο. Οι Τουρκαλβανοί όμως έπνιξαν στο αίμα την επανάσταση αυτή το βράδυ της Μεγάλης Παρασκευής, την ώρα της περιφοράς των επιταφίων. Από τα μέσα του 18ου αιώνα η Πάτρα έγινε εμπορικό και πολιτικό κέντρο της περιοχής και πρώτο λιμάνι της Ελλάδας. Έγινε ακόμα σημαντικό κέντρο δράσεως της Φιλικής Εταιρείας. Στις 23 Μαρτίου 1821 κηρύχθηκε επίσημα η επανάσταση, αλλά η πόλη από όπου ξεκίνησε η επανάσταση έμελλε να ελευθερωθεί τελευταία στην Πελοπόννησο. Οι Τούρκοι παραδόθηκαν στις 7 Οκτωβρίου 1828 στα στρατεύματα του Γάλλου στρατηγού Μαιζών. Αργότερα, ο Κυβερνήτης Καποδίστριας χάραξε το νέο σχέδιο της πόλης προς την παραλία (κάτω πόλη). Η πόλη γρήγορα έγινε εμπορικό κέντρο της ελεύθερης Ελλάδας και πύλη επικοινωνίας με την Ευρώπη.



Πανεπιστήμιο Πατρών

ΙΔΡΥΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Το Πανεπιστήμιο Πατρών ιδρύθηκε με το νομοθετικό διάταγμα 4425 της 11ης Νοεμβρίου 1964 σαν αυτοδιοικούμενο Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου κάτω από την εποπτεία του Κράτους. Τα εγκαίνια της λειτουργίας του έγιναν στις 30 Νοεμβρίου 1966, οπότε και αφιερώθηκε στον προστάτη της πόλεως των Πατρών Άγιο Ανδρέα. Το Πανεπιστήμιο διοικείται από τον Πρύτανη, **Καθ. Γεώργιο Παναγιωτάκη**, επικουρούμενο από τρεις Αντιπρυτάνεις (**Καθ. Δ. Καλπαξή**, Αντιπρύτανη Στρατηγικού σχεδιασμού και ανάπτυξης της έρευνας, **Καθ. Α. Ρούσσου**, Αντιπρύτανη Ακαδημαϊκών υποθέσεων και προσωπικού και **Καθ. Χ. Κρονηρά**, Αντιπρύτανη Οικονομικού προγραμματισμού και ανάπτυξης), το Πρυτανικό Συμβούλιο και τη Σύγκλητο, σύμφωνα με το Νόμο και τον Εσωτερικό Κανονισμό.

Ο Πρύτανης και οι Αντιπρυτάνεις εκλέγονται για τετραετή θητεία από σώμα που συγκροτείται σύμφωνα με το Νόμο και αντιπροσωπεύει όλα τα μέλη της Πανεπιστημιακής κοινότητας. Το Πρυτανικό Συμβούλιο απαρτίζεται από τον Πρύτανη, τους Αντιπρυτάνεις, τον Προϊστάμενο της Γραμματείας (ως εισηγητή) και έναν εκπρόσωπο του Διοικητικού Προσωπικού. Η Σύγκλητος απαρτίζεται από τον Πρύτανη, τους Αντιπρυτάνεις, τους Κοσμήτορες των Σχολών, τους Προέδρους των Τμημάτων, εκπροσώπους των φοιτητών και των υπολοίπων μελών της ακαδημαϊκής κοινότητας.

Το Διδακτικό και Ερευνητικό Προσωπικό (Δ.Ε.Π.) αποτελείται από Καθηγητές, Αναπληρωτές Καθηγητές, Επίκουρους Καθηγητές, Λέκτορες και διδάσκοντες με το Π.Δ. 407/80 που συνεισφέρουν ως επισκέπτες καθηγητές. Το Ειδικό Εκπαιδευτικό Προσωπικό (Ε.Ε.Π.) προσφέρει ειδικό εκπαιδευτικό έργο, όπως διδασκαλία ξένων γλωσσών,

νέας ελληνικής γλώσσας, σχεδίου, μουσικής και γυμναστικής. Το Ειδικό Διοικητικό και Τεχνικό Προσωπικό (Ε.Δ.Τ.Π.) παρέχει έργο υποδομής στην εν γένει λειτουργία του Α.Ε.Ι., προσφέροντας εξειδικευμένες διοικητικές και τεχνικές υπηρεσίες. Ειδικό Μεταπτυχιακό Υπότροφοι (Ε.Μ.Υ.) είναι πτυχιούχοι Α.Ε.Ι που είναι υπότροφοι εσωτερικού του ΙΚΥ για εκπόνηση διδακτορικής διατριβής ή μετέχουν με αμοιβή σε ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα.

Το Τμήμα αποτελεί τη βασική λειτουργική ακαδημαϊκή μονάδα και καλύπτει το γνωστικό πεδίο μιας επιστήμης. Το Πρόγραμμα Σπουδών του Τμήματος οδηγεί σε ένα ενιαίο πτυχίο. Όταν ο αριθμός των μελών ΔΕΠ είναι ικανοποιητικός ένα Τμήμα μπορεί να διαιρεθεί σε Τομείς.

Ο Τομέας έχει Διευθυντή και όλοι οι Διευθυντές μαζί με τον Πρόεδρο του Τμήματος συγκροτούν το Διοικητικό Συμβούλιο του Τμήματος. Ο Τομέας συντονίζει τη διδασκαλία μέσους του γνωστικού αντικείμενου του Τμήματος, που αντιστοιχεί σε συγκεκριμένο πεδίο της επιστήμης.

Στο Τμήμα ανήκουν εξειδικευμένα Εργαστήρια, που η λειτουργία τους διέπεται από εσωτερικό κανονισμό. Κάθε Εργαστήριο διευθύνεται από Διευθυντή, που ορίζεται από τη Γενική Συνέλευση (ΓΣ) του Τμήματος με τριετή θητεία. Συνεπώς, όργανα του Τμήματος είναι η ΓΣ και ο Πρόεδρος ο οποίος εκλέγεται με διετή θητεία.

Η Γενική Συνέλευση του Τμήματος απαρτίζεται απ' όλα τα μέλη Δ.Ε.Π., εκπροσώπους των προπτυχιακών και μεταπτυχιακών φοιτητών και εκπροσώπους των Ε.Δ.Τ.Π. Ένα υποσύνολο των μελών της ΓΣ διαμορφώνει την ΓΣ με Ειδική Σύμβαση η οποία ασχολείται με τα θέματα που άπτονται την στελέχωση, τα μεταπτυχιακά προγράμματα, τους υποψήφιους διδάκτορες κ.ά.

Τα επιμέρους Τμήματα εντάσσονται σε Σχολές που καλύπτουν ένα σύνολο συγγενών επιστημών. Όργανα της Σχολής είναι η Γενική Συνέλευση, η Κοσμητεία και ο Κοσμήτορας. Η Γ.Σ. της Σχολής απαρτίζεται από τα μέλη της Γ.Σ. των Τμημάτων της Σχολής. Η Κοσμητεία απαρτίζεται από τον Κοσμήτορα, τους Προέδρους των Τμημάτων και έναν εκπρόσωπο των φοιτητών κάθε τμήματος. Ο Κοσμήτορας εκλέγεται από το εκλεκτορικό σώμα, που απαρτίζεται από το σύνολο των εκλεκτορικών σωμάτων για την εκλογή των Προέδρων των Τμημάτων που ανήκουν στη Σχολή.

ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ

Το Πανεπιστήμιο της Πάτρας αποτελείται από 4 Σχολές και 22 Τμήματα από τα οποία χορηγούνται πτυχία που αντιστοιχούν σε 21 ειδικότητες Επιστημόνων. Το Γενικό Τμήμα βοηθά το έργο της Πολυτεχνικής Σχολής και δεν χορηγεί διπλώματα.

Επιπλέον, στο οργανόγραμμά του υπάρχουν οι Διευθύνσεις Εκπαίδευσης και έρευνας, Φοιτητικής μέριμνας, Διοικητικών, οικονομικών και τεχνικών υπηρεσιών, Προγραμματισμού και δικτύων, Διεθνών, δημοσίων σχέσεων και δημοσιευμάτων. Όπως και Ειδικός λογαριασμός κονδυλίων έρευνας (Επιτροπή Ερευνών), Γραφεία Διασύνδεσης και Επαγγελματικής Πληροφόρησης, Μουσεία και Υπολογιστικά Κέντρα, Μηχανουργείο, Ηλεκτροτεχνείο και Υαουργείο, Συνεδριακό και Πολιτισμικό Κέντρο, μια κεντρική Βιβλιοθήκη και βιβλιοθήκες ανά Τμήμα του Πανεπιστημίου.

Τα Τμήματα κατανέμονται σε 4 Σχολές ενώ 2 Τμήματα είναι ανεξάρτητα:

1) Σχολή Θετικών Επιστημών

Ιδρύθηκε ως Φυσικομαθηματική Σχολή στις 19/10/1966 και μετονομάστηκε σε Σχολή Θετικών Επιστημών το 1983. Περιλαμβάνει τα εξής Τμήματα με το αντίστοιχο έτος ιδρύσεως:

ΦΥΣΙΚΗΣ	1966
ΧΗΜΕΙΑΣ	1966
ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΩΝ	1966
ΒΙΟΛΟΓΙΑΣ	1966
ΓΕΩΛΟΓΙΑΣ	1978
ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΩΝ ΥΛΙΚΩΝ	2000

2) Πολυτεχνική Σχολή

Ιδρύθηκε στις 25/9/1967 και περιλαμβάνει τα εξής Τμήματα με το αντίστοιχο έτος ιδρύσεως:

ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	1967
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ ΚΑΙ ΑΕΡΟΝΑΥΠΗΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ	1972
ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ	1972
ΧΗΜΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ	1978
ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	1983
ΓΕΝΙΚΟ	1983
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ	1999

3) Σχολή Επιστημών Υγείας

Ιδρύθηκε ως Ιατρική Σχολή στις 22/7/1977 και μετονομάστηκε σε Σχολή Επιστημών Υγείας.

Περιλαμβάνει τα εξής Τμήματα:

ΙΑΤΡΙΚΗΣ	1983
(Αρχικά ως Ιατρική Σχολή)	1977
ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗΣ	1983
(Αρχικά στη Φυσικομαθηματική Σχολή)	1978

4) Σχολή Ανθρωπιστικών Σπουδών

Ιδρύθηκε στις 16/6/1989 και στην οποία εντάχθηκαν τα εξής Τμήματα:

ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΟ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	1983
ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΓΩΓΗΣ ΣΤΗΝ ΠΡΟΣΧΟΛΙΚΗ ΗΛΙΚΙΑ	1983
ΘΕΑΤΡΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ	1989
ΦΙΛΟΛΟΓΙΑΣ	1989
ΦΙΛΟΣΟΦΙΑΣ	1999

5) Ανεξάρτητα Τμήματα

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ	1985
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	1999

ΣΤΕΓΑΣΗ

Οι πανεπιστημιακές εγκαταστάσεις βρίσκονται σε απόσταση 7 χιλιομέτρων από το κέντρο της Πάτρας σε οικοπεδική επιφάνεια 2.650 στρεμμάτων. Από αυτά έχουν διατεθεί 48 στρέμματα για αθλητικές εγκαταστάσεις (κλειστό γυμναστήριο και γήπεδα ποδοσφαίρου, πετόσφαιρας, καλαθόσφαιρας και τένις), 80 στρέμματα για Φοιτητική Εστία δυναμικότητας 550 δωματίων, 25 στρέμματα για Συνεδριακό και Πολιτισμικό κέντρο και 95 στρέμματα για το Πανεπιστημιακό Νοσηλευτικό Συγκρότημα, που διαθέτει άνω των 1000 κλινών. Το **Συνεδριακό & Πολιτισμικό Κέντρο** είναι το πρώτο αμιγές συνεδριακό κέντρο της Ελλάδας και ο μεγαλύτερος συνεδριακός χώρος της Νοτιοδυτικής Ελλάδας. Έχει αναπτυχθεί σε δύο επίπεδα συνολικής επιφάνειας 9.300 m² και μπορεί να φιλοξενήσει 2.500 συνέδρους. Είναι σχεδιασμένο με διεθνείς προδιαγραφές, εφοδιασμένο με τον πιο σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό, ενώ ταυτόχρονα παρέχει και τη δυνατότητα διοργάνωσης πολιτιστικών εκδηλώσεων (θέατρο, μουσική, χορό) και εκθέσεων υψηλών απαιτήσεων (www.confer.upatras.gr). Το Πανεπιστήμιο έχει **Κεντρική Βιβλιοθήκη** με 90.000 βιβλία περίπου και συνδρομές σε περίπου 2000 περιοδικά. Είναι οργανωμένη με βάση το Διεθνές Δεκαδικό Σύστημα U.D.C. (www.lis.upatras.gr).



ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών ιδρύθηκε με το Προεδρικό Διάταγμα ΦΕΚ 206/6-9-1999. Διοικείται από την Γενική Συνέλευση και τον Πρόεδρο του Τμήματος. Το διδακτικό προσωπικό του Τμήματος αποτελείται από τα παρακάτω μέλη:

Μπέλλας Αθανάσιος, *Καθηγητής και Πρόεδρος*
 Συριόπουλος Κων/νος, *Καθηγητής*
 Ζαχαράτος Γεράσιμος, *Καθηγητής*
 Βουτσινάς Βασίλειος, *Αναπληρωτής Καθηγητής*
 και *Αναπληρωτής Πρόεδρος*
 Γεωργόπουλος Αντώνιος, *Αναπληρωτής Καθηγητής*
 Γιαννίκος Ιωάννης, *Αναπληρωτής Καθηγητής*
 Πέππας Παύλος, *Αναπληρωτής Καθηγητής*
 Αναστασόπουλος Γεώργιος, *Αναπληρωτής Καθηγητής*

Ανδρουλάκης Γεώργιος, *Επίκουρος Καθηγητής*
 Καραγιάννη Δέσποινα, *Επίκουρος Καθηγήτρια*
 Νεάρχου Ανδρέας, *Επίκουρος Καθηγητής*
 Πολυχρονίου Παναγιώτης, *Λέκτορας*
 Θεοφανόπουλος Φαίδων, *Λέκτορας*
 Αθανασόπουλος Κωνσταντίνος, *ΕΕΔΙΠ*

Το διδακτικό προσωπικό του Τμήματος αποτελείται, επίσης, από διδάσκοντες του Π.Δ. 407/80. Η γενική λειτουργία του Τμήματος διέπεται από τον Εσωτερικό Κανονισμό του Πανεπιστημίου Πατρών, που ισχύει με Υπουργική Απόφαση από το 2004 (ΦΕΚ, Τεύχος Δεύτερο, αριθ.1062/14- 7-2004).

Η Γραμματεία αποτελεί την Κεντρική Διοικητική Υπηρεσία του Τμήματος. Το διοικητικό Προσωπικό της Γραμματείας

Δρακονταειδή Χαρίλαο, *Γραμματέας*
Γιαννοπούλου Γεωργία, *Βιβλιοθηκονόμος*
Κωνσταντάτου Αικατερίνη, *Διοικ. Προσωπικό*
Παπούλια – Κοντοσάκη Αικατερίνη, *Διοικ. Προσωπικό*
Έναν Τεχνικό του Υπολογιστικού Κέντρου

Αντικείμενα, που ανήκουν στην αρμοδιότητα της Γραμματείας είναι:

1. Η διοικητική σύνδεση του Τμήματος με το Πανεπιστήμιο Πατρών.
2. Η διαχείριση Εισερχομένων–Εξερχόμενων Εγγράφων.
3. Οι εγγραφές νέων φοιτητών και οι Υποτροφίες.
4. Η ανανέωση φοιτητικού εισιτηρίου, θεώρηση βιβλιαρίων νοσηλείας.
5. Το οποιοδήποτε διοικητικό–λειτουργικό θέμα σχετικό με το Πρόγραμμα Σπουδών (βαθμολογία, μαθήματα, κατάλογοι πτυχιούχων, ορκωμοσία).
6. Τα πιστοποιητικά αναλυτικής βαθμολογίας, τα πιστοποιητικά φοίτησης, τα αντίγραφα πτυχίου, τα αποφοιτήρια (διαγραφές), η αναστολή σπουδών, και τα φοιτητικά δάνεια.
7. Η ανάρτηση γενικών ανακοινώσεων, των αποτελεσμάτων των εξετάσεων στον οικείο χώρο του Τμήματος.

Οι ημερομηνίες έναρξης και λήξης των Διδακτικών και Εξεταστικών Περιόδων ορίζονται με απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Πατρών, και είναι κοινές για όλα τα Τμήματα του Πανεπιστημίου. Το ως άνω χρονοπρόγραμμα ορίζεται για κάθε επόμενο Ακαδημαϊκό Έτος από το τέλος κάθε ακαδημαϊκού έτους, και είναι αναρτημένο από την Γραμματεία στον οικείο χώρο Ανακοινώσεων. Για το Ακαδημαϊ

κό έτος 2010–2011 οι ημερομηνίες ενάρξεως και λήξεως των μαθημάτων χειμερινού και εαρινού εξαμήνου, καθώς και οι ημερομηνίες των αντίστοιχων εξετάσεων έχουν ως εξής:

Έναρξη μαθημάτων Α' Εξαμήνου:27/09/2010

Λήξη μαθημάτων Α' Εξαμήνου:07/01/2011

Διεξαγωγή εξετάσεων Α' Εξαμήνου17/01/2011
.....– 04/02/2011

Έναρξη μαθημάτων Β' Εξαμήνου:14/02/2011

Λήξη μαθημάτων Β' Εξαμήνου:27/05/2011

Διεξαγωγή εξετάσεων Β' Εξαμήνου:06/06/2011
.....– 24/06/2011

Το Ωρολόγιο Πρόγραμμα Διδασκαλίας Μαθημάτων συντάσσεται πριν από την έναρξη κάθε Ακαδημαϊκού Έτους και είναι αναρτημένο από την Γραμματεία στον οικείο χώρο Ανακοινώσεων. Το Πρόγραμμα περιλαμβάνει:

- α. Την κατανομή των ωρών διδασκαλίας των μαθημάτων, όπως αυτές κατανέμονται ανά εξάμηνο στον παρόντα ΟΔΗΓΟ ΣΠΟΥΔΩΝ, κατά τις 5 εργάσιμες ημέρες της εβδομάδας.
- β. Τα ονοματεπώνυμα των Διδασκόντων.
- γ. Τον αριθμό της αίθουσας διδασκαλίας, για κάθε διδασκόμενο μάθημα.

ΣΤΕΓΑΣΗ

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων στεγάζεται σε διαμορφωμένα κτίρια της Πρώην Αεροπορικής Μονάδας (ΠΑΜ) Ρίου. Διαθέτει συνολικά επτά κτίρια, κατόψεις των οποίων φαίνονται στο επόμενο σχεδιάγραμμα.

Επιπλέον, διαθέτει τρία εργαστήρια:

1. Ερευνών και Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού
2. Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης και Επιχειρηματικής Νοημοσύνης
3. Καινοτομίας, Ανάπτυξης, Μεταφοράς και Διαχείρισης της Γνώσης

ΤΟΠΟΓΡΑΦΙΚΟ ΚΤΙΡΙΩΝ

1. Γραμματεία, Βιβλιοθήκη, Αίθουσα συνεδριάσεων και Γραφεία μελών ΔΕΠ — Π. Πέππας, Αν. Νεάρχου
2. Υπολογιστικό Κέντρο, Αίθουσα Μεταπτυχιακού προγράμματος Σπουδών και Γραφεία Διευθυντή και Συντονιστικής Επιτροπής Μ.Π.Σ. — Αθανασόπουλος
3. Αίθουσα διδασκαλίας ΠΑΜ 15
4. Αίθουσες διδασκαλίας ΠΑΜ3 και ΠΑΜ4 Εργαστήριο και Γραφεία μελών ΔΕΠ
5. Γραφεία μελών ΔΕΠ — Καραγιάννη, Πέππας, Πανοπούλου, Ζαχαράτος, Πολυχρονίου, Συριόπουλος, Μπέλλας, Γεωργόπουλος, Ανδρουλάκης, Αναστασόπουλος
6. Εργαστήρια και Γραφεία μελών ΔΕΠ — Γιαννίκος, Βουτσινάς, Νεάρχου
7. Αίθουσες διδασκαλίας ΠΑΜ5 και ΠΑΜ6

Λεζάντα: Φοιτητική εστία

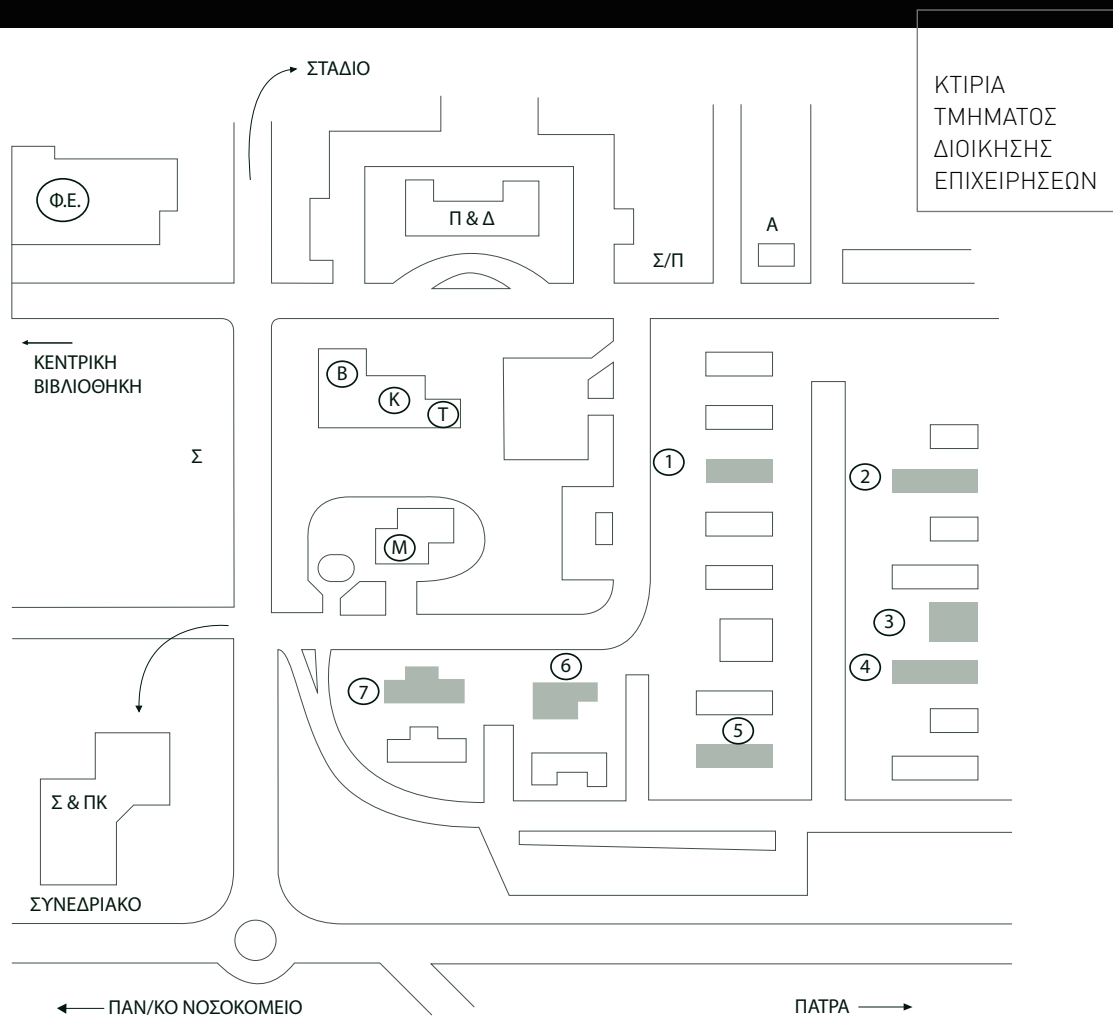
Π&Δ — Πρυτανεία και Διοίκηση

Σ/Π — Στάση και Περίπτερο

Β,Κ,Τ — Βιβλιοπολείο, Καφετέρια — Εστιατόριο, Τράπεζα

Μ — Μουσεία

Σ&ΠΚ — Συνεδριακό και Πολιτισμικό Κέντρο



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ

Η διδασκαλία των μαθημάτων είναι οργανωμένη σε εξαμηνιαία βάση. Το σύνολο των εξαμήνων για την απόκτηση του πτυχίου ανέρχεται σε οκτώ. Τα εξάμηνα διακρίνονται σε χειμερινά και εαρινά. Κατά κανόνα το χειμερινό εξάμηνο αρχίζει την 1η Οκτωβρίου και λήγει στις 31 Ιανουαρίου, το δε εαρινό εξάμηνο αρχίζει στις 16 Φεβρουαρίου και λήγει στις 30 Μαΐου. Στα ενδιαμέσια χρονικά διαστήματα διεξάγονται οι εξαμηνιαίες εξετάσεις των αντιστοίχων εξαμήνων. Για τα μαθήματα που διδάσκονται κατά το χειμερινό εξάμηνο (Οκτώβριος – Ιανουάριος), οι εξετάσεις γίνονται στο τέλος Ιανουαρίου. Αν ο φοιτητής αποτύχει έχει δικαίωμα να επαναλάβει την εξέταση τον Σεπτέμβριο. Για τα μαθήματα που διδάσκονται κατά το εαρινό εξάμηνο (Φεβρουάριος – Μάρτιος), οι εξετάσεις γίνονται τον Ιούνιο και αν ο φοιτητής αποτύχει επανεξετάζεται επίσης τον Σεπτέμβριο. Οι φοιτητές μπορούν να εξετάζονται σε κάποιο μάθημα για όσο καιρό το Τμήμα προσφέρει το μάθημα αυτό.

Σημειώνεται ότι η εξεταστέα ύλη του κάθε μαθήματος είναι η ύλη που διαμορφώνεται κατά τη διδασκαλία του τελευταίου πριν τις εξετάσεις εξαμήνου.

ΓΕΝΙΚΑ

- α. Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων προσφέρει μαθήματα κορμού και μαθήματα επιλογής. Όλα τα μαθήματα αντιστοιχούν σε 3 διδακτικές μονάδες και ο φοιτητής καλείται να παρακολουθήσει πρώτα 35 μαθήματα κορμού και, εν συνεχεία, είτε 10 μαθήματα επιλογής, είτε 8 μαθήματα επιλογής συν τη συγγραφή πτυχιακής εργασίας.
- β. Κατά το πρώτο δεκαήμερο του 6ου, 7ου και 8ου εξαμήνου ο φοιτητής υποχρεούται να δηλώσει στη Γραμματεία του Τμήματος τα κατ' επιλογή μαθήματα: από 1 έως 2 το έκτο εξάμηνο, από 4 έως 6 το έβδομο και από 2 έως 5 το όγδοο εξάμηνο.

- γ. Ο φοιτητής μπορεί επίσης να εγγραφεί και να παρακολουθήσει σαν προαιρετικό οποιοδήποτε κατ' επιλογή μάθημα. Στο προαιρετικό μάθημα δεν υπολογίζονται διδακτικές μανάδες και ο βαθμός του καταχωρείται στο πιστοποιητικό του, εφόσον το επιθυμεί χωρίς να υπολογίζεται στο βαθμό πτυχίου.
- δ. Σε περίπτωση αποτυχίας μαθήματος επιλογής ξαναδίνει το μάθημα ή το αντικαθιστά με άλλο επιλογής.
- ε. Πέρα από την παρακολούθηση μαθημάτων και την πτυχιακή εργασία, οι φοιτητές του Τμήματος έχουν τη δυνατότητα να κάνουν πρακτική άσκηση διάρκειας ενός έως δύο μηνών σε οργανισμούς και επιχειρήσεις για τη απόκτηση πρακτικής εμπειρίας στον επαγγελματικό τομέα.
- στ. Προκειμένου να συμπληρωθούν οι προϋποθέσεις λήψη Πτυχίου απαιτείται η επιτυχής εξέταση σε 45 μαθήματα ή σε 43 μαθήματα και συγγραφή πτυχιακής εργασίας. Βαθμολογικά, η πτυχιακή εργασία ισοδυναμεί με 2 τρίωρα μαθήματα. Πιο συγκεκριμένα, απαιτείται επιτυχής εξέταση στα 35 μαθήματα κορμού. Απαιτείται επίσης, επιτυχής εξέταση σε συνολικά 10 μαθήματα επιλογής ή, εναλλακτικά, σε 8 μαθήματα επιλογής συν τη συγγραφή πτυχιακής εργασίας. Απαιτείται επίσης, επιτυχής εξέταση σε 5 εξαμηνιαία μαθήματα ξένης γλώσσας. Ο βαθμός αυτών των μαθημάτων δεν συμπεριλαμβάνεται στον βαθμό του πτυχίου.

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

Τα 35 υποχρεωτικά για όλους τους φοιτητές του Τμήματος μαθήματα έχουν επιλεγεί έτσι ώστε να οδηγούν τον φοιτητή σε ένα ικανοποιητικό επίπεδο γνώριμης με το γνωστικό αντικείμενο του Τμήματος, όπως αρμόζει σ' ένα ολοκληρωμένο στέλεχος οργανισμών του δημοσίου και ιδιωτικού τομέα.

Τα μαθήματα κορμού είναι τα ακόλουθα:

1. Πολιτική Οικονομία
2. Μαθηματικός Λογισμός
3. Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι
4. Οικονομική των Επιχειρήσεων Ι
5. Εισαγωγή στους Η/Υ
6. Εισαγωγή στο Αστικό και Εμπορικό Δίκαιο
7. Δυναμικά Μαθηματικά Υποδείγματα
8. Χρηματοοικονομική Λογιστική ΙΙ
9. Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι
10. Προγραμματισμός Η/Υ
11. Στατιστική των Επιχειρήσεων
12. Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου
13. Μικροοικονομική Ι
14. Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων
15. Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων
16. Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ
17. Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ
18. Βάσεις Δεδομένων
19. Μικροοικονομική ΙΙ
20. Μακροοικονομική
21. Οργανωσιακή Συμπεριφορά
22. Χρηματοοικονομική Διοίκηση
23. Επιχειρηματικό Λογισμικό

24. Οικονομική των Επιχειρήσεων II
25. Επιχειρησιακή Έρευνα
26. Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις
27. Οικονομική της Τεχνολογίας I
28. Δημόσια Οικονομική
29. Θεωρία Κόστους
30. Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
31. Επιχειρησιακή Στρατηγική I
32. Κοστολογικά Συστήματα
33. Στρατηγικό Μάρκετινγκ
34. Εργατικό Δίκαιο και Εργασιακές Σχέσεις
35. Διοίκηση Λειτουργιών

Τα μαθήματα επιλογής είναι τα ακόλουθα :

36. Προγραμματισμός & Οργάνωση Πωλήσεων
37. Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων
38. Χρηματοοικονομική & Λογιστική
Ανάλυση Τραπεζών
39. Ελεγκτική
40. Διαχείριση Χαρτοφυλακίου
41. Οικονομική της Τεχνολογίας II
42. Θεωρία Παιγνίων
43. Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση (δεν θα διδαχθεί φέτος)
44. Οικονομική του Τουρισμού
45. Διοίκηση του Τουρισμού & των Τουριστικών
Επιχειρήσεων
46. Αθλητική Διοίκηση
47. Οικονομική της Υγείας
48. Εισαγωγή στην Έννοια της Πολιτιστικής
Διαχείρισης
49. Δίκαιο Εμπορικών Εταιρειών και Αξιογράφων
50. Μηχανογραφημένη Λογιστική I (εργαστηριακό)
51. Μηχανογραφημένη Λογιστική II (εργαστηριακό)

52. Διοίκηση Συγκρούσεων
53. Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων
54. Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς
55. Επιχειρησιακή Στρατηγική II
56. Διοίκηση Παραγωγής & Συστημάτων
Εφοδιαστικής (logistics)
57. Φορολογική Λογιστική
58. Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων
59. Προηγμένα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης
60. Τεχνολογίες Διαδικτύου
61. Τουριστικό Μάρκετινγκ
62. Πολιτική & Οργάνωση του Τουρισμού
63. Οικονομικά Θέματα Αθλητισμού
64. Διοίκηση & Πολιτική Υγείας
65. Οικονομία του Πολιτισμού
66. Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Δίκαιο
67. Χρηματοοικονομική Οικονομετρία
68. Διεθνείς Επιχειρήσεις
69. Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ
70. Επιχειρηματικότητα
71. Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων
72. Προσομοίωση Επιχειρηματικών Διαδικασιών
73. Συστήματα Υποστήριξης Δορυφόρων
Λογαριασμών
74. Αναδιοργάνωση Επιχειρήσεων

Μαθήματα επιλογής από άλλα Τμήματα

75. Ιστορία της Τέχνης (Τμήμα Αρχιτεκτόνων
Μηχανικών)
76. Παιδαγωγική / Εισαγωγή στην Παιδαγωγική

Τα μαθήματα επιλογής από άλλα Τμήματα αποτελούν μέρος του παρόντος Προγράμματος Σπουδών, κατόπιν συνεννόησης με τα Τμήματα αυτά. Το ίδιο ισχύει και για τα μαθήματα του Τμήματος που φοιτητές άλλων Τμημάτων επιθυμούν να παρακολουθήσουν. Για παράδειγμα, το Τμήμα Πολιτικών Μηχανικών έχει ήδη συμπεριλάβει στο Πρόγραμμα Σπουδών του μαθήματα του Τμήματός μας.

Τέλος, πέρα από την παρακολούθηση μαθημάτων και την πτυχιακή εργασία, οι φοιτητές του Τμήματός μας έχουν τη δυνατότητα να κάνουν πρακτική άσκηση διάρκειας 1–2 μηνών σε επιχειρήσεις για την απόκτηση πρακτικής εμπειρίας στον επαγγελματικό τομέα. Οι δαπάνες του Προγράμματος αυτού έχουν ενταχθεί σε συγκεκριμένο πρόγραμμα ΕΠΕΑΕΚ.

Α' ΕΤΟΣ | ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΚΜ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ 1ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ	Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2105	Μαθηματικός Λογισμός	2/2	1/2		5	Γ. Ανδρουλάκης
2107	Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι	2		1/6	5	Α. Μπέλλας [T1] • Π.Δ.407/80 [T2]
2113	Οικονομική των Επιχειρήσεων Ι	3			5	Γ. Αναστασόπουλος • Π.Δ.407/80
2103	Εισαγωγή στους Η/Υ	2		1/6	5	Α. Νεάρχου
2115	Εισαγ. στο Αστικό & Εμπορικό Δίκαιο	3			5	Π.Δ.407/80
2111	Ξένη Γλώσσα Ι – Language Awareness and Introduction to Business English I	3/2			5	Β.Δελλή

Α' ΕΤΟΣ | ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΚΜ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ 2ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ	Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2106	Δυναμικά Μαθηματικά Υποδείγματα	2/2	1/2		5	Γ. Ανδρουλάκης
2108	Χρηματοοικονομική Λογιστική ΙΙ	2		1/6	5	Α. Μπέλλας [T1] • Π.Δ.407/80 [T2]
2109	Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων Ι	3/2			5	Π.Δ.407/80
2104	Προγραμματισμός Η/Υ (JAVA)	2/2		1/6	5	Π. Πέππας [T1] • Π.Δ.407/80 [T2]
2112	Στατιστική των Επιχειρήσεων	2		1/6	5	Γ. Ανδρουλάκης
2157	Αγορές Χρήματος & Κεφαλαίου	3			5	Κ. Συριόπουλος
2114	Ξένη Γλώσσα ΙΙ – Language Awareness and Introduction to Business English ΙΙ	3			5	Β. Δελλή

ΚΜ=Κωδικός Μαθήματος, **Ώρες**: **Δ**=Διδασκαλία, **Φ**=Φροντιστήριο, **Ε**=Εργαστήριο

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Στα κλάσματα στους πίνακες ο αριθμητής αναφέρεται σε ώρες (διδασκαλίας – φροντιστηρίων – εργαστηρίων) και ο παρανομαστής αναφέρεται στον αριθμό των τμημάτων στον οποίο διαιρείται το έτος.

Β' ΕΤΟΣ | ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΚΜ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ 3ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ	Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2117	Μικροοικονομική Ι	2/2	2/2		5	Κ. Συριόπουλος
2119	Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	3			5	Α. Γεωργόπουλος
2123	Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων	2		1/6	5	Γ. Ανδρουλάκης
2120	Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων ΙΙ	3			5	Π.Δ.407/80
2125	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	3			5	Δ. Καραγιάννη
2121	Βάσεις Δεδομένων	2		1/6	5	Β. Βουτσινάς
2127	Ξένη Γλώσσα ΙΙΙ – Intercultural Business Communication & Cultural Awareness	3			5	Π.Δ.407/80
	Μηχανογραφημένη Λογιστική Ι (εργαστηριακό)		1/6	1/6	5	Κ. Αθανασόπουλος (ΕΕΔΙΠ)

Β' ΕΤΟΣ | ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΚΜ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ 4ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ	Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2116	Μικροοικονομική ΙΙ	2	1		5	Γ. Οικονομάκης
2118	Μακροοικονομική	2	1		5	Γ. Οικονομάκης
2110	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	3			5	Π. Πολυχρονίου
2122	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	3			5	Κ. Συριόπουλος
2126	Επιχειρηματικό Λογισμικό	2	1/6		5	Β. Βουτσινάς
2124	Οικονομική των Επιχειρήσεων ΙΙ	3			5	Π.Δ.407/80
2128	Ξένη Γλώσσα ΙV – Business Communication	3/2			5	Π.Δ.407/80
	Μηχανογραφημένη Λογιστική ΙΙ (εργαστηριακό)		1/5	1/5	5	Κ. Αθανασόπουλος (ΕΕΔΙΠ)

ΚΜ=Κωδικός Μαθήματος, **Ώρες:** **Δ**=Διδασκαλία, **Φ**=Φροντιστήριο, **Ε**=Εργαστήριο

Γ' ΕΤΟΣ | ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΚΜ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ 5ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ	Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2129	Επιχειρησιακή Έρευνα	2		1/6	5	Ι. Γιαννίκος
2131	Διεθνείς Οικονομικές Σχέσεις	3			5	Μ. Πανοπούλου
2133	Οικονομική της Τεχνολογίας Ι	3			5	Μ. Πανοπούλου
2135	Δημόσια Οικονομική	2	1		5	Γ. Οικονομάκης
2153	Θεωρία Κόστους	3			5	Π.Δ.407/80
2139	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	2	1/2	1/6	5	Β. Βουτσινάς
2141	Ξένη Γλώσσα V – Advanced Academic Business English	3			5	Π.Δ.407/80

Γ' ΕΤΟΣ | ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΚΜ	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ 6ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ	Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
	Πολιτική Οικονομία	3			5	Γ. Οικονομάκης
2130	Επιχειρησιακή Στρατηγική Ι	3			5	Γ. Αναστασόπουλος
2182	Κοστολογικά Συστήματα	3			5	Α. Μπέλλας•Π.Δ.407/80
2208	Στρατηγικό Μάρκετινγκ	3			5	Δ. Καραγιάννη
2194	Εργατικό Δίκαιο & Εργασιακές Σχέσεις	3			5	Π.Δ.407/80
2172	Διοίκηση Λειτουργιών	3			5	Α. Νεάρχου
ΚΜ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ 6ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ*	Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2136	Προγραμ/σμός & Οργάνωση Πωλήσεων	3			5	Δ. Καραγιάννη
2138	Τεχνικές Ανάλυσης Διοικητικών Αποφάσεων	2		1/6	5	Ι. Γιαννίκος
2146	Χρηματοοικονομική & Λογιστική Ανάλυση Τραπεζών	3			5	Α. Γεωργόπουλος
2200	Ελεγκτική	3			5	Π.Δ.407/80
2144	Διαχείριση Χαρτοφυλακίου	3			5	Γ. Ανδρουλάκης
2148	Οικονομική της Τεχνολογίας ΙΙ	3			5	Μ. Πανοπούλου
2152	Θεωρία Παιγνίων	3			5	Π. Πέππας
2140	Αναδιοργάνωση Επιχειρήσεων	3			5	Α. Γεωργόπουλος
2154	Οικονομική του Τουρισμού	3			5	Γ. Ζαχαράτος

		Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2156	Διοίκηση του Τουρισμού & των Τουριστικών Επιχειρήσεων	3			5	Π.Δ.407/80
2158	Αθλητική Διοίκηση	3			5	Π.Δ.407/80
2162	Οικονομική της Υγείας	3			5	Π.Δ.407/80
2166	Εισαγωγή στην Έννοια της Πολιτιστικής Διαχείρισης	3			5	Π.Δ.407/80
2170	Δίκαιο Εμπορικών Εταιρειών & Αξιογράφων	3			5	Π.Δ.407/80

Δ' ΕΤΟΣ | ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

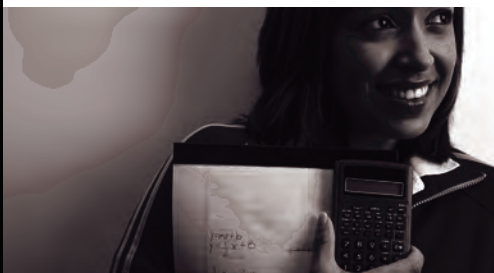
ΚΜ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ 7ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ *	Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2134	Διοίκηση Συγκρούσεων	3			5	Π. Πολυχρονίου
2143	Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων	3			5	Π. Πολυχρονίου
2147	Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς	3			5	Φ. Θεοφανίδης
2151	Επιχειρησιακή Στρατηγική II	3			5	Δεν θα διδαχθεί για το έτος 2010-2011
2196	Διοίκηση Παραγωγής & Συστημάτων Εφοδιαστικής (logistics)	3			5	Α. Νεάρχου
2187	Φορολογική Λογιστική	3			5	Π.Δ. 407/80
2159	Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων	3			5	Δεν θα διδαχθεί για το έτος 2010-2011
2161	Προηγμένα Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	2	1		5	Δεν θα διδαχθεί για το έτος 2010-2011
2189	Τεχνολογίες Διαδικτύου	1		2	5	Π. Πέππας
2167	Τουριστικό Μάρκετινγκ	3			5	Π.Δ.407/80
2169	Πολιτική & Οργάνωση του Τουρισμού	3			5	Γ. Ζαχαράτος
2171	Οικονομικά Θέματα Αθλητισμού	3			5	Π.Δ.407/80
2175	Διοίκηση & Πολιτική Υγείας	3			5	Π.Δ.407/80
2179	Οικονομία του Πολιτισμού	3			5	Π.Δ.407/80
2183	Ευρωπαϊκό Κοινοτικό Δίκαιο	3			5	Π.Δ.407/80
ΑΠΟ ΑΛΛΟ ΤΜΗΜΑ						
2210	Παιδαγωγική / Εισαγωγή στην Παιδαγωγική Επιστήμη	3			5	Παιδαγωγικό Τμήμα Δημοτικής Εκπαίδευσης

Δ' ΕΤΟΣ | ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΑΡΙΝΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΚΜ	ΕΠΙΛΟΓΗΣ 8ου ΕΞΑΜΗΝΟΥ	Δ	Φ	Ε	ECTS	ΔΙΔΑΣΚΩΝ
2174	Χρηματοοικονομική Οικονομετρία	3			5	Συριόπουλος Κων/νος • Π.Δ.407/80
2149	Διεθνικές Επιχειρήσεις	3			5	Α. Γεωργόπουλος
2176	Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ	3			5	Φ. Θεοφανίδης
2178	Επιχειρηματικότητα	3			5	Δεν θα διδαχθεί για το έτος 2010-2011
2186	Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Πόρων	3			5	Δεν θα διδαχθεί για το έτος 2010-2011
2204	Προσομοίωση Επιχειρηματικών Διαδικασιών	3			5	Ι. Γιαννίκος
2212	Συστήματα Υποστήριξης Δορυφόρων Λογαριασμών	3			5	Β. Βουτσινάς • Γ. Ζαχαράτος
ΑΠΟ ΑΛΛΟ ΤΜΗΜΑ						
	Ιστορία της Τέχνης	3			5	Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών

ΚΜ=Κωδικός Μαθήματος, Όρες: Δ=Διδασκαλία, Φ=Φροντιστήριο, Ε=Εργαστήριο

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ



■ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Η Οικονομική Επιστήμη, όπως και οι άλλες κοινωνικές επιστήμες, δεν αποτελεί ένα ενοποιημένο θεωρητικό σύστημα. Αντίθετα διαμορφώνονται στο εσωτερικό της διαφορετικές (και κατά κανόνα αντιμαχόμενες θεωρητικές Σχολές, που κάθε μία οικοδομείται σε αναφορά με ένα ξεχωριστό θεωρητικό αντικείμενο και ένα ιδιαίτερο σύστημα εννοιών. Αυτήν την επιστημονική επίγνωση έρχεται να αναπτύξει στους φοιτητές το μάθημα της Πολιτικής Οικονομίας. Ειδικότερα οι φοιτητές θα έλθουν για πρώτη φορά σε επαφή με ό,τι θα ονομάζαμε σκληρό πυρήνα της Πολιτικής Οικονομίας, την εργασιακή θεωρία της αξίας, ιδίως στις κατά Adam Smith και David Ricardo εκδόχές της.

Θα γνωρίσουν – σε ένα πρώτο επίπεδο – ετερόδοξες εν σχέσει προς τη σημερινή επικρατούσα οικονομική ορθοδοξία θεωρητικές ερμηνείες πάνω σε κομβικά για την οικονομική επιστήμη ζητήματα, όπως είναι η φύση του σύγχρονου οικονομικού συστήματος, ο σχηματισμός και η «ουσία» των τιμών, η έννοια και η προέλευση του κέρδους, η διανομή τους εισοδήματος, κ.λπ. Παράλληλα θα ανακαλύψουν τις θεωρητικές ρίζες σύγχρονων προσεγγίσεων και διαφωνιών, όπως η ποσοτική θεωρία του χρήματος, η χρησιμότητα ως προσδιοριστικός παράγοντας των τιμών, η συζήτηση πάνω στο ζήτημα των οικονομικών κρίσεων κ.λπ.

2105 ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΟΣ ΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ανάλυση ισορροπίας στα οικονομικά. Γραμμικά υποδείγματα και άλγεβρα πινάκων. Υπόδειγμα εισρών – εκροών Leontief. Περιορισμοί της στατικής ανάλυσης. Συγκριτική στατική και η έννοια της παραγωγού. Κανόνες παραγωγής και η χρήση τους στη συγκριτική στατική. Συγκριτική στατική ανάλυση υποδειγμάτων γενικών συναρτήσεων. Αριστοποίηση. Εκθετικές και λογαριθμικές συναρτήσεις.

2107 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ Ι

Εισαγωγικές έννοιες. Λογιστικές καταστάσεις. Καταχώρηση λογιστικών γεγονότων. Γενικά παραδεκτές λογιστικές αρχές. Αποσβέσεις – Λογιστικά σφάλματα. Ολοκλήρωση των λογιστικών διαδικασιών (απογραφή, εγγραφές προσαρμογής λογαριασμών, εγγραφές προσδιορισμού αποτελέσματος χρήσεως, κατάρτιση Ισοζυγίων, κατάρτιση Ισολογισμού και κατάστασης αποτελεσμάτων, εγγραφές κλεισίματος λογιστικών βιβλίων). Μηχανογραφημένη λογιστική. Ασκήσεις.

2140 ΑΝΑΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ιστορική αναδρομή. Η αναδιοργάνωση υπό το πρίσμα της χρηματοοικονομικής αξιολόγησης. Η στρατηγική αποεπένδυση. Ο κύκλος ζωής κλάδων, προϊόντων και επιχειρήσεων. Η σημασία του ανθρώπινου παράγοντα στην αναδιοργάνωση. Όραμα και αναδιοργάνωση. Η ανθρώπινη αντίδραση στις αλλαγές. Στρατηγική και λειτουργική αναδιοργάνωση. Η γεωγραφική παράμετρος της αναδιοργάνωσης. Διαχείριση κρίσεων και management εξυγίανσης. Χαρακτηριστικά και αιτίες των κρίσεων.

Συμπτώματα κρίσεων. Στρατηγικές εξάλειψης μη αποδοτικών μονάδων. Συγχωνεύσεις & εξαγορές. Το στρατηγικό management των συγχωνεύσεων & εξαγορών. Μορφές οργανωτικής ολοκλήρωσης στις συγχωνεύσεις & εξαγορές. Προβλήματα και αποτυχίες των συγχωνεύσεων & εξαγορών. Η σημασία του ανθρώπινου παράγοντα στις συγχωνεύσεις & εξαγορές. Παραδείγματα επιχειρήσεων (Case studies).

2110 ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ

Εισαγωγή στην επιστήμη της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς. Ιστορική εξέλιξη και θεωρίες για την Οργανωσιακή Συμπεριφορά. Η έννοια της οργάνωσης υπό το πρίσμα της παγκοσμιοποίησης των αγορών – Οργανωτικός Σχεδιασμός – Σύγχρονες τάσεις Οργανωτικών Δομών. Κίνητρα εργασίας και Επαγγελματική Ικανοποίηση. Τύποι εργασιακών ομάδων – Ανάπτυξη και Συνοχή εργασιακής ομάδας – Αποτελεσματικότητα ομάδων εργασίας. Η έννοια της ηγεσίας στο σύγχρονο management – Μοντέλα Ηγεσίας – Μετασχηματιστική Ηγεσία. Μετασχηματιστική Ηγεσία και Συναισθηματική Νοημοσύνη – Οργανωσιακή Δικαιοσύνη. Κουλτούρα της Οργάνωσης. Κουλτούρα και Οργανωτική Αλλαγή – Αποτελεσματική Διοίκηση Αλλαγής.

2113 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι

Η Επιχείρηση και το Περιβάλλον της. Προσεγγίσεις στην έννοια της Επιχείρησης. Διακρίσεις των οικονομικών Μονάδων. Αντικειμενικοί σκοποί των Οικονομικών Μονάδων (Πρωταρχικοί – Παράλληλοι και Παρεπόμενοι). Ο τρόπος εγκατάστασης των Οικονομικών Μονάδων.

2103 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟΥΣ Η/Υ

Εισαγωγικές έννοιες στα συστήματα υπολογιστών. Ιστορική εξέλιξη. Οι σύγχρονες τάσεις στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Το υλικό: Αρχιτεκτονική και λειτουργία υπολογιστικών συστημάτων (ο προσωπικός υπολογιστής). Επεξεργασία δεδομένων. Μαθηματική θεμελίωση: Το δυαδικό σύστημα, η άλγεβρα Boole. Αποθήκευση πληροφοριών. Συσκευές αποθήκευσης. Το λογισμικό: Εισαγωγή σε θέματα λειτουργικών συστημάτων, συστημάτων βάσεων δεδομένων, πολυμέσων και πληροφοριακών συστημάτων. Ο κύκλος ζωής ανάπτυξης πληροφοριακών συστημάτων. Εισαγωγικές έννοιες στον προγραμματισμό των υπολογιστών και στις γλώσσες προγραμματισμού. Αλγόριθμοι και σχεδίαση προγράμματος. Δίκτυα υπολογιστών: Τύποι και τεχνολογίες δικτύων. Τοπολογίες δικτύων, συσκευές διασύνδεσης, πρωτόκολλα επικοινωνίας, εφαρμογές. Το Διαδίκτυο: Βασικά χαρακτηριστικά, ο τρόπος λειτουργίας και οι βασικές παρεχόμενες υπηρεσίες (www, e-mail, ftp, telnet, μηχανές αναζήτησης, κ.ά.). Παρουσίαση θεμάτων όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) στον παγκόσμιο ευρύ ιστό, κατασκευή ιστοτόπων (Web-sites), ασφάλεια δεδομένων.

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ: Εξοικείωση με την χρήση του προσωπικού υπολογιστή (απευθύνεται σε αρχάριους χρήστες). Χρήση και λειτουργία βασικών υπηρεσιών των Windows. Επεξεργασία

με το MS-Excel. Σύνδεση και επικοινωνία με το Διαδίκτυο (χρήση του φυλλομετρητή Internet Explorer και μηχανών αναζήτησης).

2115 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΑΣΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

Γενικές έννοιες: έννοια και διακρίσεις του δικαίου, πηγές του δικαίου, κανόνες δικαίου. Τα υποκείμενα του δικαίου: φυσικά πρόσωπα, νομικά πρόσωπα. Δικαίωμα: έννοια του δικαίωματος & είδη δικαιωμάτων, γένεση & κτήση δικαιώματος, άσκηση δικαιώματος, προστασία & απώλεια δικαιώματος. Πράξεις δικαίου: δικαιοπραξία, αδικοπραξία. Στοιχεία ιδιωτικού περιουσιακού δικαίου: εννοιολογικά στοιχεία της ενοχικής σχέσης, γένεση, εκπλήρωση, μεταβίβαση και απόσβεση της ενοχικής σχέσης. Συμβάσεις. Εμπράγματος σχέσεις. Στοιχεία εμπορικού δικαίου: εμπορικές πράξεις και εμπορικές συμβάσεις, εμπορική ιδιότητα, εμπορικές εταιρείες, αξιόγραφα.

2106 ΔΥΝΑΜΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ

Αριστοποίηση – η περίπτωση περισσότερων της μίας μεταβλητών επιλογής. Αριστοποίηση με εξισώσεις ως περιορισμούς. Οικονομική δυναμική και ολοκληρωτικός λογισμός. Συνεχής χρόνος: Διαφορικές εξισώσεις πρώτης τάξης. Διαφορικές εξισώσεις ανώτερης τάξης. Διακριτός χρόνος: Εξισώσεις διαφορών πρώτης τάξης. Εξισώσεις διαφορών ανώτερης τάξης. Ταυτόχρονες διαφορικές εξισώσεις και εξισώσεις διαφορών.

2108 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΙΙ

Κυκλοφορούν ενεργητικό. Έννοια, κατηγορίες και κόστος κτήσεως αποθεμάτων. Έσοδα από πωλήσεις. Κόστος πωληθέντων (συστήματα τήρησης κόστους πωληθέντων). Λο-

γαριασμοί αποθεμάτων και εσόδων από πωλήσεις. Εμπορεύματα σε τρίτους. Συναλλαγματικές και γράμματα εισπρακτέα. Σύστημα περιοδικής απογραφής και μέθοδοι αποτίμησης αποθεμάτων. Τήρηση λογαριασμών αμοιβών προσωπικού. Φ.Π.Α. Μηχανογραφημένη λογιστική. Ασκήσεις.

2109 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ Ι

Ιστορική εξέλιξη και θεωρίες για τη Διοίκηση (Μάνατζμεντ). Η Διοίκηση και το Διοικητικό Στέλεχος. (Ικανότητες και Δεξιότητες που απαιτούνται από τον Μάνατζερ). Οι λειτουργίες της Διοίκησης: Επιχειρηματικός Προγραμματισμός (Στρατηγικός και Βραχυχρόνιος). Ο Σχεδιασμός της Οργανωτικής Δομής και των Διαδικασιών της Επιχειρηματικής Δραστηριότητας. Ο Έλεγχος των Επιχειρηματικών Δραστηριοτήτων.

2104 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ Η/Υ

Το μάθημα αυτό αποτελεί μια εισαγωγή στον προγραμματισμό των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Γίνονται δύο ώρες διδασκαλίας την εβδομάδα που συμπληρώνονται με μια ώρα εργαστηρίου με ασκήσεις στον υπολογιστή. Η γλώσσα προγραμματισμού που διδάσκεται είναι η Java – μια από τις πλέον διαδεδομένες και σύγχρονες γλώσσες προγραμματισμού, αντικειμενοστρεφής (object-oriented), κατάλληλη και για ανάπτυξη εφαρμογών στο Internet. Μεταξύ των θεμάτων που καλύπτονται είναι οι βασικοί τύποι δεδομένων, αριθμητικοί και λογικοί τελεστές, εντολές ελέγχου, βρόχοι, πίνακες, κλάσεις και αντικείμενα.

2112 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Εισαγωγή – Στατιστικά Δεδομένα και Κατανομές Συχνοτήτων. Παράμετροι Κατανομών Συχνοτήτων (Παράμετροι Κεντρικής Θέσης και Τάσης, Παράμετροι Διασποράς, Παράμετροι Διμεταβλητών Κατανομών). Εισαγωγή στη Θεωρία Πι-

θανοτήτων (Η Έννοια της Πιθανότητας, Λογισμός Πιθανοτήτων). Κατανομές Τυχαίων Μεταβλητών (Διακριτές Κατανομές [Διωνυμική, Υπεργεωμετρική, Poisson], Συνεχείς Κατανομές [Κανονική, Εκθετική]). Κατανομές Δειγματοληψίας. Εκτιμητική – Εκτίμηση Διαστημάτων Εμπιστοσύνης. Έλεγχος Υποθέσεων με Μεγάλα Δείγματα.

2157 ΑΓΟΡΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΣ & ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

ΣΚΟΠΟΣ: Το μάθημα αυτό έχει σκοπό να δώσει, από γενική άποψη, τον τρόπο λειτουργίας των διεθνών αγορών χρήματος και κεφαλαίου, το ρόλο τους στην οικονομική ανάπτυξη και τη χρήση τους στη χρηματοδότηση διεθνικών επιχειρήσεων. Τόσο οι θεωρητικές έννοιες που θα αναπτυχθούν όσο και τα εμπειρικά αποτελέσματα που θα σχολιασθούν μαζί με μερικές εφαρμογές που θα παρουσιασθούν, θα βοηθήσουν στην κατανόηση της συμπεριφοράς των αγορών, αναπτυγμένων και αναδυόμενων, τη λήψη αποφάσεων πολιτικής ρύθμισης του συστήματος των αγορών και των αποφάσεων χρηματοδότησης πολυεθνικών επιχειρήσεων.

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ: Βασικές γνώσεις Μακροοικονομικής, Εισαγωγικές γνώσεις Χρηματοοικονομικής Λογιστικής (όπου χρειάζεται, στο μάθημα, θα γίνονται υπενθυμίσεις και συμπληρώσεις).

ΣΤΟΧΟΙ: Για την ικανοποίηση των ενδιαμέσων στόχων, θα καταβληθεί προσπάθεια ώστε ο φοιτητής:

- Να μπορεί να αναπτύξει και να αναλύσει τη δομή του διεθνούς χρηματοοικονομικού συστήματος, ώστε, μελλοντικά, να μπορεί να το χρησιμοποιήσει.
- Να είναι σε θέση να τεκμηριώσει το ρόλο των αγορών χρήματος και κεφαλαίου στην οικονομική ανάπτυξη και τη χρηματοδότηση των επιχειρήσεων.
- Να είναι ικανός να αξιολογήσει την αρχιτεκτονική του χρηματοοικονομικού συστήματος, να ταυτοποιήσει τις ελλεί-

ψεις και παραλήψεις του και, να ασκεί κριτική στην (αν)αποτελεσματική του ρύθμιση.

- Να αποδείξει την ικανότητά του στη χρήση των βασικών διαδικτυακών τόπων διεθνών οργανισμών (Χρηματιστηριακών Αγορών, Παγκόσμια Τράπεζα, Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, BIS, Εθνικές Κεντρικές Τράπεζες και Ενώσεις Τραπεζών, IOSCO και FESCO, IMF κ.λπ), να αντλεί κατάλληλες πληροφορίες, να συντάσσει σχετικές εκθέσεις και, να σχολιάζει τις αποφάσεις τους.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: Διεθνείς Χρηματοοικονομικές Αγορές – Χρηματοοικονομική Καινοτομία και Οικονομική Ανάπτυξη – Χρηματαγορές και Κεφαλαιαγορές – Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων – Χρηματοοικονομική Διαμεσολάβηση – Θεωρία Ρύθμισης Χρηματοοικονομικών Αγορών – Κίνδυνοι και Διαχείριση Κινδύνων Αγορών – Επιτροπή Βασιλείας I και II – Αναδυόμενες Κεφαλαιαγορές – Αγορές Κεφαλαίου – Αγορές Συναλλάγματος – Αγορές Χρέους – Αγορές Παραγώγων – Συνταξιοδοτικά Συστήματα – Διαχείριση Κεφαλαίων Συνταξιοδοτικών Οργανισμών.

2117 ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ Ι

ΣΚΟΠΟΣ: Ο στόχος είναι να εισαγάγει τον φοιτητή στις θεμελιώδεις έννοιες της μικροοικονομικής θεωρίας και τα βασικά αποτελέσματα της μαθηματικής δομής, που είναι σημαντικές για να κατανοήσουν τον τρόπο με τον οποίο οι οικονομολόγοι αναπτύσσουν υποδείγματα που περιγράφουν τις σχέσεις και τη συμπεριφορά των συμμετεχόντων στην αγορά (νοικοκυριά, επιχειρήσεις, κράτος) προκειμένου να εξηγήσουν την τιμολόγηση των αγαθών και υπηρεσιών, που συνάλλασσονται σε αυτήν.

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΣΤΟΧΟΙ: Με το τέλος του εξαμήνου, ο φοιτητής θα πρέπει να είναι ικανός να εξηγήσει και να κατανοεί έννοιες, όπως:

Το κόστος ευκαιρίας, την αρχή του συγκριτικού πλεονεκτήματος, την αποτελεσματική κατανομή των περιορισμένων πόρων, το νόμο προσφοράς και ζήτησης, τον τρόπο προσδιορισμού της τιμής ισορροπίας, τη θεωρία χρησιμότητας, τις σχέσεις ζήτησης μεταξύ αγαθών, την ελαστικότητα, την επιλογή κάτω από συνθήκες αβεβαιότητας και την προσδοκώμενη χρησιμότητα σε σχέση με την αποστροφή του κινδύνου, τη χρήση της θεωρίας παιγνίων στην απεικόνιση περίπλοκων στρατηγικών καταστάσεων, τη θεωρία παραγωγής, τα διάφορα κόστη, καθώς και τη μεγιστοποίηση του κέρδους επιχειρήσεων.

2119 ΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Χρηματοοικονομικές καταστάσεις. (Βασικές έννοιες, λογιστικές αρχές, ειδικοί ισολογισμοί, θεωρίες και μορφές ισολογισμών). Αναπροσαρμογή των Ισολογισμών. Ενοποιημένοι Ισολογισμοί. Ανάλυση Ισολογισμών. Διαιρέσεις και μέσα της ανάλυσης ισολογισμών (συγκρίσεις ισολογισμών, Αριθμοδείκτες). Ανάλυση στοιχείων ισολογισμού. Ανάλυση και ερμηνεία ισολογισμών μέσω αριθμοδεικτών και πινάκων χρηματοοικονομικών μεταβολών (ανάλυση αποδοτικότητας, ανάλυση δραστηριότητας, ανάλυση διάρθρωσης Ενεργητικού – Παθητικού, ανάλυση φερεγγυότητας). Ανάλυση και έλεγχος της παραγωγικότητας.

2123 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Στο μάθημα αυτό γίνεται εφαρμογή, με την βοήθεια του υπολογιστή της στατιστικής θεωρίας που αναπτύχθηκε στο μάθημα «Στατιστική των Επιχειρήσεων» με τα στατιστικά πακέτα R και SPSS. Σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές μεθόδους στατιστικής ανάλυσης και να εξοικειωθούν με τη χρήση υπολογιστικών στατιστικών προγραμμάτων για την εφαρμογή τους πάνω σε πραγματικά δεδομένα από πρακτικές εφαρμογές. Πιο συγκεκριμένα γίνεται εφαρ-

μογή στην απεικόνιση της στατιστικής πληροφορίας, στον έλεγχο υποθέσεων, στην απλή και πολλαπλή γραμμική παλινδρόμηση, καθώς και στην ανάλυση διακύμανσης κατά ένα και δυο παράγοντες (με ή χωρίς αλληλεπίδραση).

2120 ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ II

Οργανωτική Συμπεριφορά (και case studies). Υποκίνηση των εργαζομένων. Η αποτελεσματική Ηγεσία στη Διοίκηση. Συμπεριφορά – ανάπτυξη αποτελεσματικών ομάδων (Teams).

2125 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Εισαγωγή στη φιλοσοφία και τις βασικές αρχές της επιστήμης του Μάρκετινγκ όπως αυτό διαγράφεται στον 21ο αιώνα. Σχεσιακό Μάρκετινγκ, επιχειρησιακά δίκτυα. Στρατηγικός σχεδιασμός με προσανατολισμό στην αγορά. Έρευνα περιβάλλοντος. Συμπεριφορά καταναλωτή. Τμηματοποίηση αγορών. Τοποθέτηση. Τα 4P του μάρκετινγκ. Θέματα που καλύπτονται εδώ είναι:

1) Η εξέταση ενός συστηματικού και πρακτικού πλαισίου θεώρησης των ανθρώπων (του βασικού υποκειμένου του μάρκετινγκ) ως καταναλωτών, 2) Η εξέταση της αγοραστικής συμπεριφοράς των επιχειρήσεων και οργανισμών, 3) Η ανάπτυξη μιας μεθοδολογίας για διαμόρφωση και υλοποίηση αποφάσεων πολιτικής, 4) Εφαρμογές ενεργειών μάρκετινγκ, σχετικές με τις ιδέες και τις μεθόδους που εξετάζονται στα πλαίσια της συμπεριφοράς καταναλωτή, αλλά και της αγοραστικής συμπεριφοράς των επιχειρήσεων και οργανισμών.

2121 ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ

Περιγραφή των διαφόρων σχημάτων μοντελοποίησης και αποθήκευσης των δεδομένων (σχεσιακό, αντικειμενοκεντρικό, κ.λπ.). Περιγραφή της μεθοδολογίας προσπέλασης και παρουσίασης των δεδομένων (σχεσιακά άλγεβρα, SQL,

κ.λπ.). Αναφορά σε σύγχρονα συστήματα βάσεων δεδομένων (καταμεμημένα, πολυμεσικά, κ.λπ.).

2116 ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ II

Η νεοκλασική Μικροοικονομική Θεωρία έχει ως αντικείμενο τη μελέτη της συμπεριφοράς των μεμονωμένων οικονομικών μονάδων (όπως είναι τα νοικοκυριά και οι επιχειρήσεις). Επιδιώκει την εξήγηση του προσδιορισμού των σχετικών τιμών των προϊόντων και του τρόπου κατανομής των συνολικών μεγεθών μεταξύ των επιμέρους μονάδων και χρήσεων. Το μάθημα της Μικροοικονομικής II αποτελεί συνέχεια εκείνου της Μικροοικονομικής I Αξιοποιώντας (και συνθέτοντας) τα αναλυτικά «εργαλεία» τα οποία διδάχτηκαν εκεί, η Μικροοικονομική II εξετάζει τα χαρακτηριστικά των αγορών, τυποποιεί τις κύριες μορφές αγορών στις οποίες λειτουργούν οι επιχειρήσεις και αναλύει τη συμπεριφορά τους στις ιδιαίτερες συνθήκες των βασικών μορφών οργάνωσης και λειτουργίας κάθε αγοράς, διερευνώντας έτσι τον τρόπο με τον οποίο καθορίζονται οι τιμές των αγαθών σε τελείως και ατελώς ανταγωνιστικές αγορές. Στη συνέχεια εξετάζεται ο τρόπος με τον οποίο καθορίζονται οι τιμές των συντελεστών παραγωγής άρα και η διανομή του προϊόντος μεταξύ των κατόχων των συντελεστών παραγωγής.

2118 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Η Μακροοικονομική έχει ως αντικείμενό της τη μελέτη θεμάτων που σχετίζονται με τη λειτουργία του συνόλου της οικονομίας. Ορισμένα από τα κύρια θέματα που εξετάζονται στη Μακροοικονομική

είναι: ο τρόπος προσδιορισμού των συνολικών μεγεθών της οικονομίας και οι μεταξύ τους σχέσεις, τα προβλήματα που μπορούν να εμφανιστούν σε μια οικονομία (ύφεση, ανεργία, πληθωρισμός), τα μέτρα οικονομικής πολιτικής που είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθούν για την επίλυση ή τον περιορισμό των οικονομικών προβλημάτων, οι αλληλεπιδράσεις μεταξύ των οικονομιών. Σημαντικός στόχος της Μακροοικονομικής είναι η ανάλυση των αιτίων που προκαλούν τις μεταβολές στα οικονομικά μεγέθη, των μέτρων οικονομικής πολιτικής που μπορούν να χρησιμοποιηθούν και των συνεπειών που θα έχουν αυτά τα μέτρα. Πάνω σε αυτήν την ανάλυση αιτίων - μέτρων και συνεπειών αναφέρονται διαφορετικά και συγκρουόμενα θεωρητικά υποδείγματα (κλασική-νεοκλασική θεωρία, κεύνσιανή θεωρία κ.ά.). Η επίγνωση αυτής της διαφορετικότητας των θεωριών στη Μακροοικονομική αποτελεί τη βασική επιδίωξη των μαθημάτων.

2122 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

ΣΚΟΠΟΣ: Ο σκοπός του μαθήματος είναι η εμβάθυνση στη διαδικασία διαχείρισης των πόρων της επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένης της διοίκησης χρηματοοικονομικών αποφάσεων, με στόχο τη μεγιστοποίηση της αξίας της. Η χρηματοοικονομική διοίκηση συνδέεται με αποφάσεις χρηματοδότησης επιχειρήσεων και επενδυτικών προγραμμάτων, αποφάσεις μερισματικής πολιτικής και επενδυτικές αποφάσεις, με τελικό σκοπό τη μεγιστοποίηση της αγοραίας αξίας της επιχείρησης και των μετόχων της. Οι αποφάσεις χρηματοδότησης αναφέρονται στην άριστη κεφαλαιακή δομή της επιχείρησης σε όρους ενεργητικού και παθητικού. Οι αποφάσεις μερισματικής πολιτικής σχετίζονται με τη μορφή με την οποία διανέμεται μέρος των κερδών στους μετόχους. Οι επενδυτικές αποφάσεις έχουν να κάνουν με τη χρήση των αντληθέντων κεφαλαίων

από τις χρηματοοικονομικές αγορές (αγορές χρήματος και κεφαλαίου) σε παραγωγικές δραστηριότητες της επιχείρησης.

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ: Χρηματοοικονομική Λογιστική Ι, Διεθνείς Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου, Μαθηματικός Λογισμός, Στατιστική των Επιχειρήσεων.

ΣΤΟΧΟΙ: Στο τέλος του εξαμήνου, ο φοιτητής θα είναι σε θέση: Να αναγνωρίζει τα προβλήματα εντολέα-εντολοδόχου στη σύγχρονη ιδιωτική επιχείρηση και οργανισμούς, καθώς και να προτείνει λύσεις με βάση τα Συστήματα Εταιρικής Διακυβέρνησης.

- Να χρησιμοποιεί τα εργαλεία προεξόφλησης ταμειακών ροών στην τιμολόγηση περιουσιακών στοιχείων.
- Να υπολογίζει το ρυθμό αύξησης της κερδοφορίας επιχείρησης.
- Να εκτιμά τις συνιστώσες του κόστους κεφαλαίου και να υπολογίζει το κόστος κεφαλαίου της επιχείρησης.
- Να υπολογίζει την απαιτούμενη απόδοση επιχείρησης σε καθεστώς αβεβαιότητας.
- Να σχεδιάζει τη διαδικασία αξιολόγησης και αποτίμησης επενδύσεων κεφαλαιουχικών αγαθών.
- Να υπολογίζει Καθαρά Παρούσα Αξία, Δείκτη Κερδοφορίας, Εσωτερικό Βαθμό Απόδοσης, Λογιστική Απόδοση κ.λπ.
- Να αξιολογεί επενδυτικά προγράμματα.
- Να επιλέγει τη χρηματοδοτική διάρθρωση της επιχείρησης, που μεγιστοποιεί την αξία της.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: Διεθνοποίηση συναλλαγών – Θεωρία Επιχείρησης – Εταιρική Διακυβέρνηση και Έλεγχος – Προβλήματα Εντολέα – Εντολοδόχου και Ασυμμετρία Πληροφορίας – Αξία Χρήματος – Υποδείγματα Τιμολόγησης – Κόστος Κεφαλαίου – Προ ύπολογισμός Κεφαλαίου – Διάρθρωση Κεφαλαίου – Θεωρήματα Modigliani – Miller – Με-

ριαστική Πολιτική–θεωρία Gordon – Lintner, θεωρία Litzenberger – Ramaswamy και εμπειρικός έλεγχος – Αποφάσεις Μακροχρόνιου και Βραχυπρόθεσμου Δανεισμού – Εξαγορές και Συγχωνεύσεις.

2126 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ

Περιγραφή σύγχρονων τεχνικών ανάλυσης δεδομένων με Η/Υ (αρχιτεκτονήματα δεδομένων–data warehousing, πολυδιάστατες βάσεις δεδομένων, OLAP, κ.λπ.). Περιγραφή σύγχρονων τεχνικών διαχείρισης και βελτιστοποίησης των διαδικασιών μίας επιχείρησης (συστήματα ροής εργασιών– workflow systems, αναδιοργάνωση διαδικασιών–BPR, ανάπτυξη scorecards, κ.λπ.).

2124 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ II

Η Δημιουργία των Οικονομικών Μονάδων. Προκαταρκτικές Ενέργειες. Ενέργειες κατασκευής. Συνοπτική εξέταση του Παραγωγικού Κυκλώματος της Επιχείρησης: Η λειτουργία Παραγωγής–Ανεφοδιασμού. Η λειτουργία των Πωλήσεων. Η Χρηματοοικονομική λειτουργία. Οι υπόλοιποι συντελεστές.

2129 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

Εισαγωγή – Το Αντικείμενο της ΕΕ. Γραμμικός Προγραμματισμός (Μορφοποίηση προβλημάτων ΓΠ, Σύντομη Παρουσίαση μεθόδου Simplex, Το Δυϊκό Πρόβλημα, Ανάλυση Ευαισθησίας, Επίλυση προβλημάτων ΓΠ με ΗΥ). Το Πρόβλημα Μεταφοράς. Ακέραιος Προγραμματισμός (ΑΠ) (Μορφοποίηση προβλημάτων ΑΠ, Μέθοδοι Επίλυσης Προβλημάτων ΑΠ, Αντιπροσωπευτικά προβλήματα ΑΠ). Ανάλυση Δικτύων (Το Πρόβλημα Ροής Ελαχίστου Κόστους, Το Πρόβλημα Μέγιστης Ροής, Το Πρόβλημα της Συντομότερης Διαδρομής). Εισαγωγή στο Μν Γραμμικό Προγραμματισμό (Διαφορές σε σχέση με το ΓΠ, Ειδικές Κατηγορίες Προβλημάτων Μν Γραμμικού Προγραμματισμού).

2131 ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

Βασικές θεωρίες διεθνούς εμπορίου, ατελής ανταγωνισμός και διεθνές εμπόριο, διεθνής κίνηση συντελεστών παραγωγής, μέσα

εμπορικής πολιτικής, διεθνές εμπόριο και ανάπτυξη, θεωρίες οικονομικής ενοποίησης, τάσεις διεθνούς οικονομικής ολοκλήρωσης, προγράμματα περιφερειακής ολοκλήρωσης.

2133 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ I

Το μάθημα αυτό αναφέρεται στο ρόλο της τεχνολογικής αλλαγής στις συνθήκες λειτουργίας και τη διαδικασία ανάπτυξης των επιχειρήσεων. Η τεχνολογική αλλαγή καθορίζεται από την ανάπτυξη νέων γνώσεων και την αυξανόμενη διάχυση καινοτομιών. Παράλληλα η κυβερνητική πολιτική μέσα από την χρηματοδότηση Ε&Α και τη δημιουργία θεσμικού πλαισίου συμβάλλει αποφασιστικά στην εξέλιξη του τεχνολογικού επιπέδου. Το μάθημα περιλαμβάνει τις ακόλουθες ενότητες: βασικές έννοιες, ατέλειες της αγοράς στην ανάπτυξη γνώσης, ο ρόλος των ριζικών τεχνολογικών μεταβολών, διάχυση και μεταφορά τεχνολογίας, η αναγκαιότητα τεχνολογικής πολιτικής, μέγεθος επιχειρήσεων και τεχνολογική αλλαγή, ο ρόλος των νέων τεχνολογιών στην βιωσιμότητα και ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

2135 ΔΗΜΟΣΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ

Οι απόψεις σχετικά με τις οικονομικές λειτουργίες του κράτους στους σύγχρονους κεφαλαιοκρατικούς σχηματισμούς διαφέρουν: Η πρώτη γενιά των Νεοκλασικών οικονομολόγων (1870–1920) υποστήριζε ότι η ιδιωτική επιχείρηση που κατευθύνεται με το μηχανισμό των τιμών στην ανταγωνιστική αγορά μπορεί να επιτύχει τη μεγιστοποίηση της οικονομικής ευημερίας της κοινωνίας αρκεί να μην επεμβαίνει το κράτος στη λειτουργία της αγοράς. Η αναθεωρημένη θέση της Νεοκλασικής Σχολής, που διατυπώθηκε αργότερα (1930 και μετά), υποστηρίζει ότι για να μεγιστοποιηθεί η οικονομική ευημερία είναι αναγκαία η συνδυασμένη οικονομική δράση της ιδιωτικής επιχείρησης και του κράτους. Οι Μαρξιστές θεωρούν ότι οι οικονομικές και ιδεολογικές

λειτουργίες του κράτους έχουν ως στόχο τη συνοχή και την ενότητα του κεφαλαιοκρατικού κοινωνικού σχηματισμού ώστε να διασφαλίζεται η αναπαραγωγή και η διατήρηση των σχέσεων εκμετάλλευσης. Από ποιες υποθέσεις ξεκινούν και ποια ανάλυση κάνουν οι παραπάνω θεωρίες για να καταλήξουν σ' αυτές τις θέσεις αναφορικά με τις οικονομικές λειτουργίες του κράτους, είναι το αντικείμενο που θα εξεταστεί κατά τη διάρκεια των μαθημάτων της Δημόσιας Οικονομικής.

2153 ΘΕΩΡΙΑ ΚΟΣΤΟΥΣ

Στο μάθημα αυτό γίνεται μια εκτενής παρουσίαση της θεωρίας του κόστους. Εξετάζονται οι βασικές διακρίσεις του κόστους και η πολυμορφία του κόστους σε σχέση με τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Θεωρία του κόστους. Έννοια και βασικές διακρίσεις του κόστους με βάση διάφορα κριτήρια (κριτήριο του είδους, κριτήριο του προορισμού, κριτήριο του τρόπου ενσωματώσεως, κριτήριο του χρόνου προσδιορισμού κ.λπ.). Η πολυμορφία του κόστους, το κόστος και οι επιχειρηματικές αποφάσεις, το κόστος σε σχέση με την απασχόληση και το κέρδος, νεκρό σημείο-κόστος-κέρδος. Διαφορικό κόστος, διαφορική ανάλυση, το κόστος ευκαιρίας στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων, διάφορες άλλες διακρίσεις του κόστους σε σχέση με τις επιχειρηματικές αποφάσεις (το πραγματοποιημένο κόστος, το ελέγξιμο η μη ελέγξιμο κόστος, το πρότυπο κόστος, το άμεσο κόστος κ.λπ.). Παραδείγματα, ασκήσεις.

2139 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Παρουσιάζει το περιεχόμενο, την εξέλιξη και τη δυναμική της τεχνολογίας, καθώς επίσης και το τι ακριβώς συμβαίνει όταν σχεδιάζεται και παράγεται ένα νέο πληροφοριακό σύστημα. Για το σκοπό αυτό αναλύεται το εμπλουτισμένο περιεχόμενο των εννοιών: σύστημα, διασύνδεση, δεδομένα, πληροφορία, τεχνογνωσία, τελικός χρήστης και υπεύθυνος πληροφορικής. Εν συνεχεία, εξετάζεται το περιεχόμενο, η πολυπλοκότητα, οι κατηγορίες και οι αντιπαραθέσεις στην ανάπτυξη πληροφοριακών συστημάτων, καθώς επίσης ορισμένα θέματα πρωτοτυποποίησης και αλληλεπίδρασης.

2111 ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ I

Language Awareness and Introduction to Business

English I: The aim of this course is to enhance your general English proficiency (Speaking, Listening, Reading and Writing) and to introduce you to English for Specific Purposes (in this case Business English). Topics such as Economics, Inflation/Deflation, Stocks and Shares, NGOs, Management etc are covered.

2114 ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ II

Language Awareness and Introduction to Business English

II: This course helps you to further build on your language skills and covers more advanced topics in Business English (Bonds, Advertising, Company Structure, Business Ethics, International Trade, Multinational Companies, Franchising, Information Technology and Electronic Commerce, Marketing etc). Introductory level approach on how to write a paper, referencing, variety of genres etc.

2127 ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ III

Intercultural Business Communication & Cultural

Awareness: This course introduces students to the area of British/American culture and covers the main features of intercultural communication. Moreover, it surveys some key cultural dimensions and case studies. Furthermore, The importance of non-verbal communication is emphasized.

2128 ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ IV

Business Communication: This course aims at increasing your skills in business communication both spoken and written.

With regards to written correspondence, the areas covered in this course are Job Solicitation (covering letters,

CVs/resumes), Office Communication (writing memos, e-mails), Business Letter (acceptance, rejection, thank you, inquiry), Business Documents (reports, proposals). As far as spoken communication is concerned, the course covers: meetings and discussions, telephone skills, interview skills, and socializing skills.

2141 ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ Β

Advanced Academic Business English: This course provides you with advanced academic Business English skills. Areas covered in this course are: Study of case themes; How to write an academic paper; How to make presentations; CV writing and Interview skills; Introduction to the TOEFL and GMAT.

2130 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ Ι

Τα επίπεδα του στρατηγικού προγραμματισμού. Η διαδικασία του στρατηγικού προγραμματισμού: διατύπωση πολιτικής και στόχων. Ανάλυση του εξωτερικού περιβάλλοντος. Ανάλυση των δυνατοτήτων της επιχείρησης. Επισήμανση ευκαιριών και απειλών. Διατύπωση εναλλακτικών στρατηγικών. Εφαρμογή στρατηγικής. Αξιολόγηση αποτελεσμάτων. Στρατηγικός προγραμματισμός και ηγεσία.

2182 ΚΟΣΤΟΛΟΓΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

Το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση των κοστολογικών συστημάτων και στην αποτελεσματικότερη χρήση των κοστολογικών μεθόδων και τεχνικών για τη βελτίωση του μάνατζμεντ, και την άσκηση ορθολογικής τιμολογιακής και επενδυτικής πολιτικής.

Ειδικότερα, επιδιώκει την κατάρτιση των φοιτητών στα νέα κοστολογικά συστήματα και στη χρήση τους σε νέα πεδία εφαρμογής, όπως σε δυναμικούς κλάδους της οικονομίας

(νέες τεχνολογίες και ανταγωνιστικές βιομηχανίες), καθώς και σε ευρείς τομείς υπηρεσιών (νοσοκομεία, τουριστικές επιχειρήσεις, πανεπιστήμια, δήμοι, ΝΠΔΔ).

Περίγραμμα της ύλης του μαθήματος

Το μάθημα περιέχει τις εξής ενότητες:

A. Κοστολογικά Συστήματα και Αξιολόγησή τους

- α) σύστημα πλήρους κοστολόγησης (full absorption costing)
- β) σύστημα οριακής ή άμεσης κοστολόγησης (marginal or direct or contribution costing)
- γ) σύστημα πρότυπης κοστολόγησης (standard costing)
- δ) συμπαράγωγα-υποπροϊόντα
- ε) συγκρίσεις και αξιολόγηση συστημάτων

B. Καινοτομικά Συστήματα Κοστολόγησης: Σύστημα Κοστολόγησης κατά Δραστηριότητα (activity-based costing/ ABC)

- α) ιστορική αναδρομή εφαρμογής μεθόδου, συγκριτική αξιολόγηση της
- β) εφαρμογή στη βιομηχανία καθώς και σε νέους τομείς (υγεία, τουρισμός, ΝΠΔΔ)
- γ) κριτική της μεθόδου ABC και αναθεώρηση της: κοστολόγηση κατά δραστηριότητα με χρονικούς οδηγούς κόστους (time-driven activity-based costing).

Για την εμπέδωση της θεωρίας και την πρακτική εξάσκηση στη χρήση των μεθόδων, το μάθημα περιλαμβάνει παραδείγματα και ασκήσεις σε όλες τις ενότητες.

2208 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Το μάθημα αυτό στηρίζεται και αποτελεί συνέχεια της διδακτέας ύλης του διδασκόμενου μαθήματος «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ». Θέματα που καλύπτονται από το μάθημα είναι: (α) Η διαμόρφωση και η υλοποίηση στρατηγικής μάρκετινγκ, το πρόγραμμα μάρκετινγκ, ανάλυση ευκαιριών, τμη-

ματοποίηση, τοποθέτηση και εναλλακτικές στρατηγικές μάρκετινγκ ανάλογα με την υπάρχουσα κατάσταση της αγοράς και τον κλάδο δραστηριότητας. (β) Ο στρατηγικός ρόλος των δικτύων διανομής και η ανάπτυξη νέων αγορών και στρατηγικών ανάπτυξης. (γ) Στοιχεία μάρκετινγκ προμηθειών επιχειρήσεων και οργανισμών (βιομηχανικού μάρκετινγκ) και (δ) Το μάρκετινγκ σχέσεων ως κλειδί για το κτίσιμο ενεργητικών (proactive) στρατηγικών ανάπτυξης, πως ορίζεται, ποιες είναι οι συνισταμένες του, ταίριασμα τύπων (έντασης) μάρκετινγκ σχέσεων με τύπους επιχειρηματικής κουλτούρας, επίδραση του επί της εταιρικής απόδοσης.

Προϋποθέτει την διδασκαλία των μαθημάτων «εισαγωγή στο μάρκετινγκ», «έρευνα αγοράς», προγραμματισμός και οργάνωση πωλήσεων» και «ολοκληρωμένη επικοινωνία μάρκετινγκ».

2194 ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ

2172 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ

Λειτουργίες και παραγωγικότητα. Η στρατηγική των λειτουργιών σ' ένα παγκόσμιο περιβάλλον. Διοίκηση και προγραμματισμός έργων. Σχεδιασμός προϊόντων και υπηρεσιών. Διασφάλιση και έλεγχος ποιότητας. Επιλογή, ανάλυση και σχεδιασμός διαδικασιών. Επιλογή και σχεδιασμός υπηρεσιών. Η τεχνολογία στη διοίκηση των λειτουργιών. Ανάλυση και πρόβλεψη της ζήτησης. Σχεδιασμός δυναμικότητας. Σχεδιασμός και επιλογή θέσης εγκατάστασης. Χωροταξικός σχεδιασμός. Ανθρώπινοι πόροι και σχεδίαση εργασίας. Μέτρηση εργασίας. Ανάλυση περιπτώσεων (case studies) στα παραπάνω θέματα.

2136 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Στο μάθημα αυτό διδάσκονται σε προπτυχιακό επίπεδο, θέματα που είναι σχετικά με την οργάνωση και διοίκηση της δύναμης πωλητών μιας εταιρίας, και συγκεκριμένα της επιλογής, πρόσληψης, εκπαίδευσης, υποκίνησης, αμοιβών και αξιολόγησης και καταμερισμού των δραστηριοτήτων καθώς και της διαδικασίας πώλησης. Σκοπός αυτού του μαθήματος είναι να μπορέσουν οι διδασκόμενοι προπτυχιακοί φοιτητές:

- Να αντιληφθούν και να περιγράψουν την σχέση μεταξύ στρατηγικής επιχείρησης και στρατηγικής δυναμικού πωλήσεων.
- Να κατανοήσουν ότι το δυναμικό πωλήσεων αποτελεί τον κύριο μοχλό ανάπτυξης μιας επιχείρησης παραγωγής προϊόντων και υπηρεσιών.
- Να καταστρώνουν αποτελεσματικές στρατηγικές για διοίκηση των πωλήσεων και των άλλων ενδιαμέσων διαύλων προώθησης των προϊόντων-υπηρεσιών.
- Να βελτιώσουν τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη του δυναμικού πωλήσεων και να μεγιστοποιήσουν την ανάπτυξη, την παραγωγικότητα και τα κέρδη.
- Να αποκτήσουν σαφείς προσεγγίσεις σχετικές με την υποκίνηση και τις κατάλληλες αμοιβές του δυναμικού πωλήσεων.
- Να αποκτήσουν τεχνικές αξιολόγησης και βέλτιστης δομής του δυναμικού πωλήσεων και με κριτήρια την αύξηση της αποτελεσματικότητας και αποδοτικότητας.
- Να καθορίζουν στόχους πωλήσεων και αποδοτικότητας και να καταστρώνουν πολιτικές αναφορών ώστε να μπορούν να παρακολουθούν και να αξιολογούν την απόδοση.

2138 ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

Θεωρία Αποφάσεων (Δέντρα Αποφάσεων, Εφαρμογές Κανόνα Bayes). Θεωρία Παιγνίων (Βασικές Έννοιες και Ορισμοί, Υπερέχουσες Στρατηγικές, Ιδιότητες των Βέλτιστων Στρατηγικών, Μετατροπή Παιγνίων σε Προβλήματα Γραμμικού Προγραμματισμού). Θεωρία Ουρών Αναμονής (Βασικές Έννοιες και Ορισμοί, Μοντέλα με Μία Θέση Εξυπηρέτησης, Μοντέλα με Πολλαπλές Θέσεις Εξυπηρέτησης, Παραλλαγές των Βασικών Μοντέλων). Ανάλυση Αποθεμάτων (Η Έννοια του Αποθέματος, Το Μοντέλο της Οικονομικής Ποσότητας Παραγγελίας, Παραλλαγές του Βασικού Μοντέλου, Στοχαστικά Μοντέλα Ελέγχου Αποθεμάτων). Εισαγωγή στην Πολυκριτήρια Ανάλυση (Λήψη Αποφάσεων με βάση περισσότερα από ένα Κριτήρια, Η Έννοια της Μη Κυριαρχούμενης Λύσης, Το Σύνορο των Μη Κυριαρχούμενων Λύσεων, Η Τεχνική του Προγραμματισμού Στόχων).

2146 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ & ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΡΑΠΕΖΩΝ

Έννοιες – ορισμοί, θέση και ρόλος των τραπεζών στο χρηματοοικονομικό σύστημα, διαμεσολάβηση – αποδιαμεσολάβηση, retail and wholesale banking, τραπεζική ιδιωτών και τραπεζική επιχειρήσεων, εμπορικές και επενδυτικές τράπεζες, χρηματοπιστωτικά καταστήματα (financial supermarkets), τραπεζοασφάλειες (bancassurance), τηλετραπεζική, καταθέσεις – χορηγήσεις, στοιχεία ισολογισμού, διαχείριση ενεργητικού και παθητικού, πιστωτική πολιτική, πιστωτική πολιτική σε ΜΜΕ, πολιτική τραπεζικού marketing, τραπεζικό δίκτυο και κατάσταση, διοίκηση τραπεζών σε συνθήκες χρηματοπιστωτικών κρίσεων, τύποι και διαχείριση τραπεζικών κινδύνων, διοίκηση τραπεζών στο περιβάλλον της παγκοσμιοποίησης των αγορών χρήματος και κεφαλαίου.

2202 ΕΛΕΓΚΤΙΚΗ

Το θεωρητικό υπόβαθρο της Ελεγκτικής. Προσόντα –Καθήκοντα – Υποχρεώσεις – Ευθύνη του ελεγκτή. Η ελεγκτική εργασία. Σύνταξη Φύλλων Εργασίας. Θεωρία και πρακτική ανά κύκλο λειτουργικής δραστηριότητας (Πωλήσεις, αγορές, διαθέσιμα κ.λπ.). Εκθέσεις ελέγχου. Πρακτικά θέματα ελέγχου.

2144 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟΥ

ΣΚΟΠΟΣ: Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τον φοιτητή στις έννοιες κινδύνου και απόδοσης, της διαφοροποίησης του κινδύνου, καθώς και στην επιλογή και αξιολόγηση αποτελεσματικών χαρτοφυλακίων. Θα δοθεί η θεωρητική στήριξη της σύγχρονης θεωρίας χαρτοφυλακίου και πολλές εφαρμογές με τη βοήθεια του EXCEL.

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ: Διεθνείς Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου, Στατιστική των Επιχειρήσεων, Μικροοικονομική Ι, ορισμένα θέματα Χρηματοοικονομικής Οικονομετρίας.

ΣΤΟΧΟΙ: Στο τέλος του εξαμήνου ο φοιτητής θα είναι σε θέση: Να γνωρίζει και υπολογίζει απόδοση και κίνδυνο (ιδίαια μεγέθη).

- Να κατασκευάζει το αποτελεσματικό σύνορο χαρτοφυλακίων.
- Να αξιολογεί χαρτοφυλάκια και διαχειριστές με όλα τα θεωρητικά και πρακτικά μεγέθη αποτίμησης (EXCEL).
- Να υπολογίζει κίνδυνο και απόδοση διεθνώς διαφοροποιημένων χαρτοφυλακίων.
- Να σχολιάζει σύγχρονες προβληματικές της παγκοσμιοποιημένης αγοράς χρήματος και κεφαλαίου με τις επιπτώσεις της στη διαφοροποίηση του κινδύνου χαρτοφυλακίων.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: Θεωρία Χρησιμότητας–Κίνδυνος και Απόδοση–Διαφοροποίηση Κινδύνου–Αποτελεσματικές Αγορές–Ανωμαλίες Αγορών και υπολογισμός Abnormal

returns–Τεχνική Ανάλυση και κανόνες αγοραπωλησιών (εφαρμογές με το επαγγελματικό λογισμικό METASTOCK, για το οποίο θα δοθούν σημειώσεις και εγχειρίδιο χρήσης στα Ελληνικά) – Σύγχρονη Θεωρία Χαρτοφυλακίου –Αποτελεσματικά Χαρτοφυλάκια (Markowitz) – CAPM– Γραμμή Κεφαλαιαγοράς και Γραμμή Χρεογράφων–APT–Διεθνή Χαρτοφυλάκια–Τακτική και Στρατηγική Κατανομή Χαρτοφυλακίων–Αντιστάθμιση Χαρτοφυλακίων με Παράγωγα Προϊόντα–Αποτίμηση Χαρτοφυλακίων–Αξιολόγηση Διαχειριστών–Διαχείριση Χαρτοφυλακίων Συνταξιοδοτικών Οργανισμών–Διαχείριση Χαρτοφυλακίων με το σύστημα Πολυ-διαχειριστών, Παρακολούθηση και Αξιολόγηση–Αξιολόγηση Αμοιβαίων Κεφαλαίων.

2148 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ II

Επιχειρήσεις και τεχνολογική στρατηγική, κύκλος ζωής προϊόντων και βιομηχανιών, κλαδικά τεχνολογικά χαρακτηριστικά, ταξινόμηση τεχνολογικών στρατηγικών, οργανωτικές ικανότητες και τεχνολογική στρατηγική, πατέντες και πνευματικά δικαιώματα, τεχνολογικές πλατφόρμες και ανοικτά συστήματα, μέτρηση τεχνολογικών ικανοτήτων, τεχνολογικές προβλέψεις, παρουσίαση μελετών περιπτώσεων.

2152 ΘΕΩΡΙΑ ΠΑΙΓΝΙΩΝ

Οι στρατηγικές επιλογές μιας εταιρίας επηρεάζονται από τις ενέργειες των ανταγωνιστών της, οι οποίοι με την σειρά τους λαμβάνουν υπόψη τους τις πιθανές κινήσεις των αντιπάλων τους προκειμένου να καθορίσουν τις δικές τους κινήσεις. Τέτοιες αλληλεπιδράσεις μεταξύ ανταγωνιστών στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων παρατηρούνται συχνά στον κόσμο των επιχειρήσεων, τόσο μεταξύ ανταγωνιστικών εταιριών όσο και μεταξύ στελεχών της ίδιας εταιρείας. Η Θεωρία Παιγνίων (Game Theory) μελετά τέτοιες καταστάσεις και

βοηθά στην καλύτερη κατανόηση των παραμέτρων που καθορίζουν την ανταγωνιστική συμπεριφορά. Στο μάθημα αυτό θα εξετάσουμε τα βασικά μοντέλα και αποτελέσματα της Θεωρίας Παιγνίων, επικεντρώνοντας περισσότερο στις πρακτικές τους εφαρμογές. Μεταξύ των θεμάτων που θα εξεταστούν είναι, παίγνια με διαδοχικές κινήσεις, παίγνια με ταυτόχρονες κινήσεις, μικτές στρατηγικές, κ.ά.

2206 ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Η αξιοποίηση των τεχνολογιών πληροφοριών και επικοινωνιών στη δημόσια διοίκηση, σε συνδυασμό με οργανωτικές αλλαγές και νέες δεξιότητες, ώστε να βελτιωθεί η παροχή δημόσιων υπηρεσιών και οι δημοκρατικές διαδικασίες καθώς και να ενισχυθεί η υποστήριξη των πολιτικών που ασκεί το δημόσιο. Ευρωπαϊκές, εθνικές και διεθνείς πολιτικές. Ηλεκτρονική δημοκρατία. Υλοποιώντας συστήματα ηλεκτρονικής διακυβέρνησης. Αξιολόγηση σε παγκόσμιο επίπεδο.

2154 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Αιτίες (παράγοντες) που επηρεάζουν την ανάπτυξη του εσωτερικού και του διεθνούς τουρισμού. Παρουσίαση και ερμηνεία της παραγωγής και διάθεσης του προϊόντος «Τουριστικό Ταξίδι» στις διάφορες φάσεις της ιστορικής εξέλιξής του, ως εξής:

- Εξέλιξη και Ερμηνεία των όρων παραγωγής και διάθεσης του «Τουριστικού Ταξιδιού» από την εποχή που αυτό πρωτοεμφανίστηκε ως ιδιαίτερο προϊόν, μέχρι την παραγωγή του από την εμφάνιση του «Ταξιδιωτικού Πρακτορείου» ως επιχείρησης για την οργάνωση (παραγωγή) της ταξιδιωτικής μετακίνησης.
- Εξέλιξη και Ερμηνεία των όρων παραγωγής και διάθεσης του «Τουριστικού Ταξιδιού» κατά τη μετάβαση από το «Ταξιδιωτικό Πρακτορείο στον Tour Operator ως επιχείρη-

σης για την –σε βιομηχανικό επίπεδο– οργάνωση (παράγωγη) της ταξιδιωτικής μετακίνησης.

- Εξέλιξη και Ερμηνεία των όρων παραγωγής και διάθεσης του σύγχρονου «Τουριστικού Ταξιδιού» κάτω από την επίδραση των εφαρμογών ηλεκτρονικής και πληροφορικής και η εμφάνιση του e-Tourism.
- Κλαδική ανάλυση της λειτουργίας του τουρισμού στο πλαίσιο της εθνικής οικονομίας υποδοχής και η εξέλιξη της ένταξής του τόσο στα εθνικολογιστικά συστήματα όσο και στο Ευρωπαϊκό Σύστημα Λογαριασμών (ΕΣΛ).
- Οικονομική ανάλυση των από τον τουρισμό προκαλούμενων επιδράσεων στην απασχόληση, στο εισόδημα και στο συνάλλαγμα, σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο και οι επιδράσεις επί των επιπτώσεων αυτών για την Ελλάδα μετά την ένταξη της χώρας μας στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- Μέθοδοι εκτίμησης οικονομικών επιπτώσεων της τουριστικής ανάπτυξης: Πολλαπλασιαστές τουρισμού – Ανάλυση εισροών – εκροών.
- Αρχές Οικονομικού και Τουριστικού σχεδιασμού και έλεγχος της τουριστικής ανάπτυξης.

2156 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ & ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι η ποιοτική διαφοροποίηση της τουριστικής από τις άλλες αγορές ομογενών προϊόντων και υπηρεσιών η οποία συνίσταται στην παρουσίαση των ακόλουθων εννοιών:

- Λογική και λειτουργία της τουριστικής αγοράς με ιδιαίτερη αναλυτική παρουσίαση στα είδη και τους τύπους των τουριστικών επιχειρήσεων, όπως:
- Αρχές, οργανωτικές μορφές και ιδιαιτερότητες στη διοίκηση ξενοδοχείων, μονάδων time sharing και codom hotels.

- Αρχές και οργανωτικές μορφές διοίκησης πρακτορείων και tour operator.
- Αρχές και οργανωτικές μορφές τουριστικά προσανατολισμένων επιχειρήσεων μεταφορών.
- Διοίκηση ανθρώπινων πόρων στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Ειδικά θέματα επί θεσμών και λειτουργιών που επιδρούν άμεσα στη διοικητική λογική των τουριστικών επιχειρήσεων, όπως η οδηγία για τα οργανωμένα ταξίδια, τα διεθνή συστήματα κρατήσεων, ιδιοκτησιακό καθεστώς (ατομικές επιχειρήσεις, ΕΠΕ, ΑΕ, Διεθνείς και Εθνικές Αλυσίδες, κ.λπ.).

2158 ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Έχει στόχο να εισαγάγει τους φοιτητές/τριες στις θεμελιώδεις λειτουργίες της διοίκησης όπως αυτές βρίσκουν εφαρμογή στους αθλητικούς οργανισμούς κερδοσκοπικού και μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Παράλληλα, η θεωρητική και πρακτική εξοικείωση με την λειτουργία των αθλητικών διοικητικών συμβουλίων, των επιτροπών, και των διαφόρων ομάδων εργασίας στον αθλητισμό, βοηθά τους φοιτητές/τριες να κατανοήσουν το σημαντικό ρόλο των διοικητικών αποφάσεων στην ανάπτυξη του αθλητισμού ως έναν από τους ισχυρότερους κοινωνικούς και οικονομικούς θεσμούς.

2162 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τους φοιτητές στο αντικείμενο της οικονομικής της υγείας. Παρουσιάζονται βασικές έννοιες, τα διάφορα συστήματα υγείας, η αγορά του τομέα της υγείας και η ζήτηση των ιατρικών υπηρεσιών, και άλλα θέματα. Μελετούνται το κόστος και η χρηματοδότηση των υπηρεσιών υγείας και παρουσιάζονται τρόποι οικονομικής αξιολόγησης των παρεχόμενων υπηρεσιών και προ-

γραμμάτων υγείας. Πέραν αυτών το μάθημα εξετάζει και την κοινωνική αποστολή, την κρατική πολιτική για τα συστήματα υγείας, τον προγραμματισμό και παρόμοια θέματα.

2166 ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Το μάθημα διαπραγματεύεται τις έννοιες του παρελθόντος και των υλικών μαρτυριών του. Τις έννοιες του "αρχαίου", του μνημείου, του αρχαιολογικού χώρου, του ιστορικού κέντρου και της ιστορικής πόλης. Το Μουσείο ως συμβολικός χώρος της διαχρονικής παρουσίας της ιστορίας. Από το "αντικείμενο" στο "έκθεμα". Ο ρόλος της ανασκαφής και ο ρόλος της περιουσιολογίας. Το πολιτιστικό διανούβευμα. Η διαφορά της πολιτιστικής διαχείρισης από το κλασσικό management. Η διαχείριση του σύγχρονου πολιτισμού.

2170 ΔΙΚΑΙΟ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ & ΑΞΙΟΓΡΑΦΩΝ

Βασικές έννοιες του εμπορικού δικαίου. Εμπορικές πράξεις και εμπορική ιδιότητα: έννοια και διακρίσεις των εμπορικών πράξεων, συνέπειες της εμπορικότητας μιας πράξης, σύγχρονες εμπορικές συμβάσεις, κτήση και απώλεια της εμπορικής ιδιότητας, οργάνωση του εμπορικού επαγγέλματος, εμπορικά βιβλία. Βιομηχανική ιδιοκτησία: αντικείμενο και αρχές της βιομηχανικής ιδιοκτησίας, νομική προστασία της βιομηχανικής ιδιοκτησίας, ευρεσιτεχνία, σήμα επωνυμία. Ανταγωνισμός: αθέμιτος και παράνομος ανταγωνισμός, αθέμιτος ανταγωνισμός και προστασία καταναλωτή, προστασία του ανταγωνισμού από συμπράξεις επιχειρήσεων και καταχρηστική εκμετάλλευση δεσπόζουσας θέσης, έλεγχος της συγκέντρωσης επιχειρήσεων. Εταιρίες: ομόρρυθμη, ετερόρρυθμη και αφανής εταιρεία, έννοια και ίδρυση της ανώνυμης εταιρείας, εταιρικό κεφάλαιο και όργανα της ανώνυ-

μης εταιρείας, έλεγχος και ετήσιοι λογαριασμοί, λύση και εκκαθάριση της ανώνυμης εταιρείας, εταιρεία περιορισμένης ευθύνης. Πτώχευση: προϋποθέσεις κήρυξης πτώχευσης, συνέπειες της πτώχευσης. Οικονομία της αγοράς και προστασία του καταναλωτή: αρχή της προστασίας του καταναλωτή, ευθύνη από ελαττωματικά προϊόντα, καταχρηστικοί όροι συναλλαγών, συμβάσεις εκτός εμπορικού καταστήματος, συμβάσεις από απόσταση.

2134 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ

Η έννοια της Σύγκρουσης στο πλαίσιο της Οργάνωσης. Τύποι Συγκρούσεων. Προσδιοριστικοί παράγοντες συγκρούσεων – Μέθοδοι διοίκησης συγκρούσεων. Διοίκηση Συγκρούσεων και Συναισθηματική Νοημοσύνη – Διαστάσεις Συναισθηματικής Νοημοσύνης. Κίνητρα εργασίας και Επαγγελματική Ικανοποίηση. Επαγγελματικό Άγχος και Επαγγελματική Εξουθένωση. Τύποι εργασιακών ομάδων – Ανάπτυξη και Συνοχή εργασιακής ομάδας – Αποτελεσματικότητα ομάδων εργασίας. Κουλτούρα της Οργάνωσης. Κουλτούρα και Οργανωτική Αλλαγή – Αποτελεσματική Διοίκηση Αλλαγής.

2143 ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ

Διαχείριση Ανθρωπίνων Πόρων: Θεωρία και Πρακτικές. Προγραμματισμός Ανθρωπίνων Πόρων. Ανάλυση εργασίας – Περιγραφή θέσεως εργασίας. Προσέλκυση, Επιλογή και Πρόσληψη υποψηφίων. Εκπαίδευση και Ανάπτυξη προσωπικού. Πολιτική και Συστήματα Αμοιβής. Αξιολόγηση αποδοτικότητας εργαζομένων. Η σημασία της διαδικασίας αξιολόγησης. Σχεδιασμός, Ανάπτυξη και Διαχείριση της Σταδιοδρομίας. Βιομηχανικές Σχέσεις. Προκλήσεις και τάσεις στη διαχείριση ανθρωπίνων πόρων υπό το πρίσμα της παγκοσμιοποίησης των αγορών.

2147 ΜΕΘΟΔΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ

Το μάθημα αυτό διδάσκει, σε προπτυχιακό επίπεδο, τις βασικές προσεγγίσεις και μέθοδοι στην έρευνα αγοράς και ειδικότερα από την πλευρά του μάρκετινγκ μανάτζερ. Παράλληλα, στο μάθημα αυτό διδάσκεται η μεθοδολογία της βασικής έρευνας, ανεξάρτητα από το αντικείμενο έρευνας. Σκοπός του μαθήματος είναι να μπορέσουν οι φοιτητές.

- Να κατανοήσουν τις βασικές μεθόδους και τεχνικές έρευνας, που αφορούν τη χρήση δευτερογενών και πρωτογενών στοιχείων.
- Να κατανοήσουν την αξία και την διαδικασία της ποιοτικής έρευνας, μέσα από ομάδες εστίασης ενδιαφέροντος, προσωπικές συνεντεύξεις, κ.λπ.
- Να κατανοήσουν την αξία και την διαδικασία της ποσοτικής έρευνας, μέσα από ομάδες εστίασης ενδιαφέροντος, προσωπικές συνεντεύξεις, κ.λπ.
- Να μπορούν να συλλέξουν την κατάλληλη μέθοδο έρευνας, ανάλογα με το ερευνητικό πρόβλημα.
- Να μπορούν να καταρτίσουν ερωτηματολόγιο.
- Να μπορούν να ορίσουν το ερευνητικό πλαίσιο και το ερευνητικό δείγμα καθώς και την κατάλληλη μέθοδο δειγματοληψίας.
- Να μπορούν να συλλέξουν στοιχεία, να τα καταχωρήσουν και να τα αναλύσουν με το στατιστικό πακέτο SPSS.
- Να μπορούν να ερμηνεύσουν κατάλληλα τα δεδομένα και να εξαγάγουν ασφαλή συμπεράσματα.
- Να μπορούν να συντάξουν την αναφορά της ποσοτικής και της ποιοτικής έρευνας.

2151 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ II

Το μάθημα της Στρατηγικής των Επιχειρήσεων II (αποτελεί συνέχεια του υποχρεωτικού μαθήματος Επιχειρησιακή Στρα-

τηγική I) έχει ως αντικείμενο εξέτασης τη διαμόρφωση – υλοποίηση – και αξιολόγηση της στρατηγικής της επιχείρησης. Έμφαση δίνεται στη στρατηγική ανάλυση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, του ανταγωνισμού και των ανταγωνιστών (ανάλυση τομέα / κλάδου οικονομικής δραστηριότητας, ανάλυση στρατηγικών ομάδων και ανταγωνιστών, ανταγωνιστικής θέσης). Εξετάζονται οι δύο κύριοι τρόποι υλοποίησης της στρατηγικής: στρατηγική ανάπτυξης μέσω εξαγωγών και συγχωνεύσεων, και στρατηγικές συμμαχίες. Στο μάθημα παρουσιάζονται τα βασικά μοντέλα επιχειρησιακής στρατηγικής, εξετάζεται μια σειρά περιπτώσεων επιχειρήσεων, και δίνεται η δυνατότητα ουσιαστικής συμμετοχής των φοιτητών με πρακτική άσκηση (διαμόρφωση και αξιολόγηση επιχειρησιακών στρατηγικών) και παρουσίαση εργασιών.

2196 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗΣ (LOGISTICS)

Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας – Logistics. Ηλεκτρονικό εμπόριο στη διοίκηση της παραγωγής και των λειτουργιών. Η πρόβλεψη στην επιχειρηματική δραστηριότητα. Διαχείριση αποθεμάτων. Συγκεντρωτικός προγραμματισμός παραγωγής. Προγραμματισμός απαιτούμενων υλικών (MRP). Συστήματα προγραμματισμού παραγωγικών και επιχειρηματικών πόρων (MRP II και ERP). Χρονικός προγραμματισμός παραγωγής. Λιτή παραγωγή και παραγωγή Just-in-Time (JIT). Συντήρηση και αξιοπιστία. Ανάλυση περιπτώσεων (case studies) στα παραπάνω θέματα.

2187 ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

Σκοπός του μαθήματος είναι η κατανόηση από τους φοιτητές της φορολογίας εισοδήματος φυσικών και νομικών προσώπων μέσα από την αναλυτική διδασκαλία του κωδικοποιημένου Ν. 2238/94 και των αλλαγών που έχουν λάβει χώρα

στο Ελληνικό σύστημα φορολογίας όπως αυτό περιγράφεται στο Ν. 3091/2002.

Κύρια έμφαση δίδεται στα θέματα της φορολογίας εισοδήματος, επειδή από λογιστικής πλευράς παρουσιάζουν και την μεγαλύτερη πολυπλοκότητα, χωρίς όμως να αγνοούνται και άλλοι παράμετροι όπως ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας, και όλες οι λύσεις που προτείνονται εστιάζονται στα πλαίσια του Ενιαίου Γενικού Λογιστικού Σχεδίου (ΕΓΛΣ) και τις Γνωμοδοτήσεις του Εθνικού Συμβουλίου Λογιστικής (ΕΣΥΛ). Η διδασκόμενη ύλη περιλαμβάνει τη Φορολογία Εισοδήματος Φυσικών Προσώπων η οποία και αναλύει τις κατηγορίες εισοδήματος, τις υποχρεώσεις για προκαταβολή, παρακράτηση και απόδοση του φόρου καθώς και τη λογιστική αντιμετώπιση και απεικόνιση τους. Επιπλέον, περιλαμβάνεται ο προσδιορισμός του φορολογητέου εισοδήματος και η Φορολογία Εισοδήματος Νομικών Προσώπων, που από φορολογικής πλευράς περιλαμβάνουν πολλές ιδιαιτερότητες οι οποίες έχουν σχέση με το είδος της νομικής μορφής που τα χαρακτηρίζουν, ενώ παράλληλα εξετάζεται και η φορολογική αναμόρφωση των αποτελεσμάτων τους.

Έμφαση δίδεται στους λογαριασμούς των φόρων όπως αυτοί παρουσιάζονται στα πλαίσια του Ενιαίου Γενικού Λογιστικού Σχεδίου καθώς επίσης και στον Φόρο Προστιθέμενης Αξίας.

Τέλος, αναλύονται σε βάθος οι διάφορες κατηγορίες εξόδων μισθοδοσίας (έμμισθου προσωπικού, αμοιβών τρίτων κ.λπ.) και η λογιστική απεικόνιση τους με πραγματικά παραδείγματα, όπως αυτά εφαρμόζονται στην αγορά των επιχειρήσεων.

2159 ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ

Περιγραφή των σύγχρονων πληροφοριακών συστημάτων για την υποστήριξη των επιτελικών στελεχών στην διαδικασία

εξαγωγής/διαμόρφωσης επιχειρηματικών εμπορικών/οικονομικών αποφάσεων. Balanced Scorecard. Οπτικοποίηση δεδομένων – reporting. Θεμελιώδης μαθηματικές/στατιστικές τεχνικές ανάλυσης δεδομένων. Περιγραφή μεθόδων εξόρυξης γνώσεων από επιχειρηματικά δεδομένα (εξόρυξη δεδομένων–data mining: clustering/classification–market basket analysis, κ.λπ.). Έμπειρα Συστήματα. Αρχιτεκτονική και τύποι Συστημάτων Υποστήριξης Αποφάσεων.

2161 ΠΡΟΗΓΜΕΝΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Εισχωρεί και αναλύει –με τη μέθοδο της διαλεκτικής και από την οπτική γωνία της επιστήμης της πληροφορικής– ορισμένα από τα βασικά διλήμματα της επιχειρηματικής δράσης. Παρουσιάζει τα περιεχόμενα, τις απαιτήσεις και τους βασικούς παράγοντες που επηρεάζουν: (α) τις αντιφάσεις που πρέπει να επιλύσει η διοίκηση, (β) την αποδοτικότητα των λειτουργιών διοίκησης, (γ) τις σχέσεις μεταξύ των βασικών διοικητικών δραστηριοτήτων και, τέλος, (δ) την ποιότητα, ως κάτι που προβλέπει και περιορίζει αισθητά τον επιχειρηματικό κίνδυνο.

2189 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Στο μάθημα αυτό θα εξεταστούν οι βασικές τεχνολογίες που αφορούν στο Διαδίκτυο (Internet) και αποτελούν την βάση για ανάπτυξη εφαρμογών ηλεκτρονικού εμπορίου. Μεταξύ των θεμάτων που καλύπτονται στα πλαίσια του μαθήματος είναι η αρχιτεκτονική του Διαδικτύου, στοιχεία από τις γλώσσες HTML και XHTML, και η τεχνολογία των Cascading Style Sheets. Εκτός από παραδόσεις, θα γίνονται και εργαστήρια όπου οι παραπάνω τεχνολογίες θα μελετώνται μπροστά στον υπολογιστή.

2167 ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Αντικείμενο του μαθήματος είναι οι τρόποι διαμόρφωσης του μίγματος Marketing τόσο της τουριστικής Επιχείρησης όσο και σε επίπεδο τουριστικού χώρου (σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο) για την επίτευξη των αντίστοιχων στρατηγικών στόχων και περιλαμβάνει τις ακόλουθες βασικές ενότητες:

Τη σημασία του Τουρισμού για τις σύγχρονες οικονομίες αποστολής και υποδοχής.

Τις ιδιαιτερότητες και τις ιδιομορφίες του τουριστικού προϊόντος – ως επιχείρησης και χώρου που επηρεάζονται από την τουριστική ζήτηση – και του τουριστικού Marketing έναντι γενικά του Marketing ομογενών προϊόντων και υπηρεσιών. Τον προγραμματισμό του Marketing για την τουριστική επιχείρηση και ιδιαίτερα τόσο για τις μεμονωμένες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις όσο και για τις διεθνείς και εθνικές αλυσίδες ξενοδοχείων καθώς των τουριστικών χωρικών προορισμών. Τα σύστημα πληροφοριών και την έρευνα αγοράς στο Τουριστικό Επιχειρηματικό και χωρικό Marketing, την Τμηματοποίηση της τουριστικής αγοράς και τη στοχοθέτηση των υπο-αγορών καθώς και το positioning στο Τουριστικό Marketing. Το μίγμα, την τιμολόγηση και τη διανομή του τουριστικού προϊόντος, Το μίγμα προβολής και επικοινωνίας της τουριστικής επιχείρησης και του τουριστικού χωρικού προορισμού. Το τουριστικό χωρικό Marketing ως στοιχείο της τουριστικής περιφερειακής πολιτικής.

2169 ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η ανάπτυξη του διεθνούς τουρισμού και η σημασία του για τις διεθνείς οικονομικές σχέσεις. Προσεγγίσεις στον ορισμό του τουρισμού και στον ρόλο του κράτους. Η τουριστική ανάπτυξη και η κρατική παρέμβαση σε αυτή καθώς και

το περιεχόμενο και τη λειτουργία της τουριστικής πολιτικής. Οργάνωση, φορείς, και θεσμοί των εθνικών τουρισμών καθώς και οι Διεθνείς και οι εθνικοί οργανισμοί άσκησης τουριστικής πολιτικής. Εμφάνιση και ο ρόλος των εθνικών και διεθνών τουριστικών επαγγελματικών οργανώσεων. Ανάλυση χαρακτηριστικών περιπτώσεων διεθνών οργανισμών και αρχών τουρισμού όπως: Επιτροπή Τουρισμού του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (Ο.Ο.Σ.Α.), Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (Π.Ο.Τ.). Το μέσο γενικό πρότυπο εφαρμογής εθνικής τουριστικής πολιτικής. Η ευρωπαϊκή πολιτική πρακτική για την ανάπτυξη του ευρωπαϊκού τουρισμού και οι προοπτικές του πλαισίου ευρωπαϊκής πολιτικής για τον τουρισμό σε σχέση με τα νέα δεδομένα της διεύρυνσης. Ανάλυση χαρακτηριστικών περιπτώσεων μέσα από τις θεματικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σχέσεις μεταξύ των επιπέδων (διεθνούς, ευρωπαϊκού εθνικού, περιφερειακού, τοπικού) της τουριστικής πολιτικής.

2171 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΥ**2175 ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΥΓΕΙΑΣ**

Εισαγωγή – έννοιες Πολιτικής Υγείας. Κράτος Πρόνοιας και Πολιτική Υγείας. Προσεγγίσεις της Υγείας και της Ασθένειας. Επίπεδο και Δείκτες Υγείας – Υπηρεσιών Υγείας. Χαρακτηριστικά και Μορφές Συστημάτων Υγείας. Πολιτικές Υγείας σε Εθνικό – Περιφερειακό Επίπεδο. Πρωτοβάθμια Φροντίδα Υγείας – Πολιτικές Υγείας. Νοσοκομειακή Περίθαλψη – Πολιτικές Υγείας. Πολιτική Υγείας και Οικονομικά του Συστήματος Υγείας. Διεθνείς Συγκρίσεις και Παραδείγματα.

2179 ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

Οι οικονομικές πολιτιστικές πηγές χρηματοδότησης. Ο ρό-

λος της UNESCO. Τα Ευρωπαϊκά Κοινοτικά Πλαίσια Στήριξης. Το Γ΄ ΚΠΣ. Η οικονομική δομή του Υπουργείου Πολιτισμού. Ο τακτικός προϋπολογισμός, οι Δημόσιες Επενδύσεις, οι επιχορηγήσεις από τα τυχερά παιχνίδια, ο ρόλος του ΤΑΠΑ. Σχέσεις των οικονομικών μεγεθών με τον πολιτισμό. Η οικονομική ζημία ως πολιτιστικό πρόβλημα.

2183 ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

Το μάθημα αυτό είναι μια εισαγωγή στο θεσμικό πλαίσιο οργάνωσης και λειτουργίας της Ευρωπαϊκής ενιαίας αγοράς. Κύριες ενότητες διδασκαλίας: ενοσιολογικά στοιχεία της ενιαίας αγοράς, ενδοκοινοτικό εμπόριο, ενιαία αγορά υπηρεσιών, Ευρωπαϊκή αγορά εργασίας, νομισματική ενοποίηση και διακίνηση κεφαλαίων, ελεύθερος ανταγωνισμός, φορολογία και ενιαία αγορά, προστασία του καταναλωτή.

2210 ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ / ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ

2174 ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΕΤΡΙΑ

ΣΚΟΠΟΣ: Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει τον φοιτητή στην έννοια του «υποδείγματος» ενός (χρηματο)οικονομικού φαινομένου και να τον εφοδιάσει με οικονομετρικές τεχνικές και υποδείγματα, που θα τον βοηθήσουν στη μελέτη-κυρίως- της συμπεριφοράς των αγορών χρήματος και κεφαλαίου. Το μάθημα θα στηριχθεί κατά 40% στη θεωρητική ανάπτυξη των εννοιών και κατά 60% σε χρηματοοικονομικές εφαρμογές και πρακτικά παραδείγματα. Το μεγαλύτερο μέρος θα γίνει με εφαρμογές του EXCEL και του Οικονομετρικού λογισμικού E-Views, για το οποίο θα δοθεί εγχειρίδιο χρήσης στα Ελληνικά.

ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ: Στατιστική των Επιχειρήσεων, Μαθη-

ματικός Λογισμός (και ορισμένα Κεφάλαια από τα Δυναμικά Μαθηματικά Υποδείγματα), Διεθνείς Αγορές Χρήματος και Κεφαλαίου, Μακροοικονομική (όπου χρειάζεται, στο μάθημα, θα γίνονται υπενθυμίσεις και συμπληρώσεις).

ΣΤΟΧΟΙ: Θα καταβληθεί προσπάθεια, ώστε ο φοιτητής, στο τέλος του εξαμήνου να είναι ικανός:

- Να διατυπώσει την μηδενική υπόθεση και να σχεδιάσει έναν εμπειρικό της έλεγχο.
- Να επιλέγει υποψήφιο υπόδειγμα για ένα (χρηματο)οικονομικό φαινόμενο.
- Να εφαρμόσει οικονομετρικούς ελέγχους στατιστικής σημαντικότητας εκτιμητριών, εξειδίκευσης υποδειγμάτων, σύγκρισης υποδειγμάτων, υποθέσεων υποδείγματος και αξιολόγησης προβλέψεων με τα υποδείγματα αυτά.
- Να εκτιμήσει τις παραμέτρους υποδείγματος και να προχωρήσει στη γενική του αξιολόγηση.
- Να αναλύσει και να σχολιάσει τα εμπειρικά αποτελέσματα του υποδείγματος και να διαγνώσει τις συνέπειές του στο φαινόμενο που εξετάζει.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ: Υποδείγματα και Φαινόμενα- Προσδιοριστικά και Στοχαστικά Υποδείγματα-Θεωρία Εκτιμητριών-Μέγιστη Πιθανοφάνεια-Το Γραμμικό Υπόδειγμα-Ετεροσκεδαστικότητα-Αυτοσυσχέτιση-Πολυσυγγραμμικότητα-Εισαγωγή στην Ανάλυση Χρονολογικών Σειρών-Προβλέψεις-Μελέτη Κατανομών Αποδόσεων Αγορών-Υποδείγματα Ισορροπίας Χρηματοοικονομικών Αγορών-Εκτίμηση Κινδύνου-Χρηματοοικονομική Μηχανική-Τιμολόγηση Παράγωγων Προϊόντων-Εισαγωγή στην Ανάλυση και Έλεγχο Mn-Γραμμικών Χρονοσειρών-Εισαγωγή στα Τεχνητά Νευρωνικά Δίκτυα.

2149 ΔΙΕΘΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Έννοιες και ορισμοί, τύποι διεθνικών επιχειρήσεων, ειδικά μονοπωλιακά πλεονεκτήματα διεθνικών επιχειρήσεων, πολιτικές διαχείρισης των πλεονεκτημάτων εγκατάστασης των χωρών–υποδοχής, μηχανισμοί αγοράς – ιεραρχικά συστήματα οργάνωσης, θεωρίες ανάπτυξης διεθνικών επιχειρήσεων: θεωρίες εξωτερίκευσης και εσωτερίκευσης, the eclectic paradigm, η θεωρία βιομηχανικής οργάνωσης κ.λπ., δομές και διαχείριση διεθνικών συστημάτων παραγωγής και πωλήσεων, multiple sourcing, ολοκληρωμένα συστήματα παγκόσμιας παραγωγής, intrafirm trade, κίνητρα πολιτικών διεθνοποίησης: αγορές, κόστος παραγωγής, ελεύθερες ζώνες παραγωγής, πολιτικές διαχείρισης διεθνών μορφών δράσης (εξαγωγές, άμεσες ξένες επενδύσεις, joint–ventures, licensing, franchising, υπεργολαβίες, εταιρείες holding κ.λπ.), διοίκηση των joint–ventures (κίνητρα δημιουργίας, κριτήρια επιλογής συνεταιρίου, μηχανισμοί ελέγχου, πεδία σύγκρουσης, προϋποθέσεις σταθερότητας), διεθνικές στρατηγικές επένδυσης & αποεπένδυσης (fade–in & fade–out), διεθνείς στρατηγικές συμμαχίες, διοίκηση των διασυνοριακών συγχωνεύσεων & εξαγορών.

2176 ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Στο μάθημα αυτό διδάσκονται, σε προπτυχιακό επίπεδο, οι βασικές αρχές και αλλαγές στην διοίκηση της παραδοσιακής διαφήμισης στο πλαίσιο της ολοκληρωμένης επικοινωνίας μάρκετινγκ, η οποία δίνει έμφαση στις λειτουργίες και σε όλους τους τύπους της προβολής προϊόντων, όπως χρησιμοποιούνται σήμερα από τις σύγχρονες επιχειρήσεις, που είναι τα εξής: Διαφήμιση, Προώθηση πωλήσεων, Προσωπικές πωλήσεις, Δημόσιες Σχέσεις, Δημοσιότητα, Άμεσο Μάρκετινγκ, Προβολή στο Διαδίκτυο και τα άλλα διαδραστι-

κά μέσα. Ειδικότερα διδάσκονται: θεωρία επικοινωνίας, διαδικασία λήψης αποφάσεων αγοραστών, το περιβάλλον των εσωτερικών και εξωτερικών συντελεστών της επιχείρησης, έρευνα αγοράς, διαθέσιμοι οικονομικοί πόροι, αντικειμενικοί σκοποί, διαφημιστικό μήνυμα–μέσα–αξιολόγηση διαφήμισης, στόχοι και τοποθέτηση–στρατηγικές επικοινωνίας προς τους καταναλωτές–προς τους ενδιάμεσους και προς όλους τους συντελεστές της επιχείρησης, ανάπτυξη επικοινωνιακού προγράμματος μάρκετινγκ (marketing communication plan) για ένα προϊόν (αγαθό ή υπηρεσία).

2178 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Το μάθημα της επιχειρηματικότητας έχει ως αντικείμενο εξέτασης όλο τον κύκλο της επιχειρηματικής διαδικασίας, από τη σύλληψη της επιχειρηματικής ιδέας και την αξιολόγηση της ευκαιρίας, στην οργάνωση του νέου εγχειρήματος, στη στρατηγική διοίκηση και στην επιλογή του κατάλληλου μοντέλου ανάπτυξης, έως την έξοδο από την επιχειρηματική δραστηριότητα. Αντικειμενικός σκοπός του μαθήματος είναι να κατανοήσουν οι φοιτητές τη διαδικασία της επιχειρηματικότητας, από τη σκοπιά της στρατηγικής διοίκησης, και να συνδυάσουν τις γνώσεις που έχουν αποκτήσει σε άλλα συναφή μαθήματα μέσω της εξέτασης ενός σύγχρονου πρακτικού ζητήματος της επιλογής τους (πρακτική άσκηση εκπόνησης επιχειρηματικού σχεδίου).

2186 ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΟΡΩΝ

Περιγραφή μεθόδων ολοκλήρωσης πληροφοριακών συστημάτων με σκοπό την διαχείριση των επιχειρηματικών πόρων/πληροφοριών μέσα σε ένα ενιαίο σύστημα σχέσεων μεταξύ επιχειρήσεων, υπαλλήλων, πελατών, προμηθευτών και συνεργατών (μοντελοποίηση επιχειρηματικών διαδικασιών,

e-business, Enterprise Resource Planning systems, Customer Relationship Management systems, Supply Chain Management systems, Knowledge Management systems, αρχιτεκτονικές, κ.λπ.)

2204 ΠΡΟΣΟΜΟΙΩΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ

Μοντέλα Προσομοίωσης. Θεωρία Ουρών. Γεννήτριες Τυχαίων Αριθμών. Έλεγχος Τυχειότητας. Δομή εφαρμογών Η/Υ για προσομοίωση. Χρήση εμπορικής εφαρμογής Η/Υ για προσομοίωση (EXTEND).

2212 ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΔΟΡΥΦΟΡΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ

Ιστορικό ανάπτυξης Δορυφόρων Λογαριασμών. Το σύστημα SNA93. Σχέση Δορυφόρων Λογαριασμών με Εθνικούς Λογαριαμούς. Εισαγωγή στις βασικές έννοιες Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού εισηγμένες από Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού (World Tourism Organization) και ΟΟΣΑ (OECD). Χρήση οντολογιών για την αναπαράσταση των βασικών εννοιών ΔΛΤ. Μεθοδολογία ανάπτυξης ΔΛΤ στην Ευρώπη. Χρήση των τεχνολογιών OLAP και Balanced Scorecard στην ανάπτυξη ΔΛΤ και στην εφαρμογή ερευνών συνόρων.

ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ

Στο Τμήμα λειτουργεί πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών (Master of Business Administration) με τίτλο «Νέες αρχές διοίκησης», με Συντονιστική Επιτροπή, αποτελούμενη από τον **Διευθυντή Καθηγητή κ. Κωνσταντίνο Συριόπουλο, την Επίκουρο Καθηγήτρια Μ. Πανοπούλου και τον Επίκουρο Καθηγητή κ.Α.Νεάρχου**. Οι σπουδές οδηγούν στην απόκτηση μεταπτυχιακού διπλώματος ή / και διδακτορικού τίτλου.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

ΖΑΧΑΡΑΤΟΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ: Ο Γ. Ζαχαράτος είναι Καθηγητής. Σπούδασε Φυσική στα Πανεπιστήμια της Γκρενόμπλ και της Ντιζόν (Γαλλία), Σχολή Τουριστικών Επαγγελματιών Ρόδου, Σχολή Διοίκησης Ξενοδοχειακών και Τουριστικών Επιχειρήσεων (Η.Ο.Φ.Α.) στη Χαϊδελβέργη (Γερμανία), Οικονομία στη Σχολή Οικονομικών και Κοινωνικών Επιστημών του Πανεπιστημίου της Χαϊδελβέργης (Γερμανία) με παράλληλη φοίτηση και επιτυχή παρακολούθηση μαθημάτων στα ακόλουθα ιδρύματα: α) Ινστιτούτο Νοτίου Ασίας Πανεπιστημίου Χαϊδελβέργης. β) Ινστιτούτο Κοινωνιολογίας και Εθνολογίας Πανεπιστημίου Χαϊδελβέργης. γ) Νομική Σχολή Πανεπιστημίου Χαϊδελβέργης. Διδακτορική διατριβή στο Πανεπιστήμιο του Κάσσελ (Γερμανία) με θέμα «Τουρισμός και οικονομική δομή: Η περίπτωση της Ελλάδας». Έχει δημοσιεύσει πλήθος άρθρων και μελετών. Έχει ακαδημαϊκή και επιστημονική εμπειρία ως καθηγητής τουριστικής Οικονομικής και Διοίκησης στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Διευθυντής του Εργαστηρίου Ερευνών και Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού στο Πανεπιστήμιο Πατρών, καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Διευθυντής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών «Σχεδιασμός, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού» και Διευθυντής του Εργαστηρίου Τουριστικών Ερευνών και Μελετών στο Πανεπιστήμιο Αιγαίου, διδάσκων στο Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου, Επιστημονικός Ερευνητής στο ΚΕΠΕ καθώς και σύμβουλος για θέματα Τουρισμού, Τουριστικής Πολιτικής και Ξενοδοχίας διαδοχικά στο ΥΠΕΘΟ στον Ε.Ο.Τ., στο Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο της Ελλάδος και την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων.

ΣΥΡΙΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝ/ΝΟΣ: Ο Κ. Συριόπουλος είναι Καθηγητής. Γεννήθηκε στην Αθήνα το 1961 και αφού ολοκλήρωσε τις σπουδές του στο Πανεπιστήμιο Πειραιά στην Οικονομική Επιστήμη (1983) συνέχισε Μεταπτυχιακές Σπουδές στη Γαλλία (Πανεπιστήμιο Aix-Marseille III) στα Οικονομικά Μαθηματικά και την Οικονομετρία (1985) και πήρε Διδακτορικό στο ίδιο Πανεπιστήμιο με ειδίκευση στην Οικονομετρία (1988). Το διάστημα 1993–2003 ήταν Λέκτορας και Επίκουρος Καθηγητής (Στατιστική) στο Τμήμα Οικονομικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και το 1996 ήταν Επισκέπτης Καθηγητής στο Τμήμα Οικονομικών Σπουδών του Πανεπιστημίου Montpellier I στη Γαλλία στο αντικείμενο «Ποσοτικές μέθοδοι στη χρηματοοικονομική». Την περίοδο 1997–2000 ήταν Διευθυντής Μελετών, Παρακολούθησης της Κεφαλαιαγοράς και Διεθνών Σχέσεων της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς και την περίοδο 2000–2003 ήταν Γενικός Διευθυντής και Διαχειριστής της Εταιρίας Διαχείρισης Ειδικού Κεφαλαίου του Τ.Α.Π.–Ο.Τ.Ε.

Έρευνές του έχουν δημοσιευτεί σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά, όπως: International Journal of Finance and Economics, IEEE Transactions Systems: Man, Machine, and Cybernetics, Applied Financial Economics, Multinational Finance Journal, Economic Notes, Managerial and Decision

Economics, Journal Managerial Finance, Journal of Computational Intelligence in Finance, Regional Studies, Fuzzy Economic Review, Journal of Applied Business Research, Journal of Neural Network World, International Transactions on Operational Research, Economia Internazionale, ΣΠΟΥΔΑΙ, European Research Studies Journal, Information Strategy Journal, Estadística κ.ά. Επιστημονικές εργασίες έχει παρουσιάσει σε περισσότερα από 40 Ελληνικά και Διεθνή Συνέδρια. Τέλος, επανειλημμένα έχει προσκληθεί ως ομιλητής από οργανισμούς, τράπεζες και εμπορικά επιμελητήρια. Τα επιστημονικά του ενδιαφέροντα αφορούν στην ανάλυση χρονολογικών σειρών (time series analysis), την χρηματοοικονομική οικονομετρία (financial econometrics), τη χρηματοοικονομική μηχανική (financial engineering), τη θεωρία ρύθμισης οικονομικών αγορών (regulation theory), τις αγορές χρήματος και κεφαλαίου κ.ά. Σήμερα είναι Αναπληρωτής Καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών στο γνωστικό αντικείμενο «Ποσοτικές μέθοδοι στη Χρηματοοικονομική», καθώς επίσης και Senior Research Fellow στο Εργαστήριο Διοικητικής Επιστήμης (MSL), Κέντρο Χρηματοοικονομικών Ερευνών (FRC) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

ΜΠΕΛΛΑΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ: Ο Αθανάσιος Μπέλλας είναι Καθηγητής στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών στο γνωστικό αντικείμενο της Χρηματοοικονομικής Λογιστικής. Από το 1992, έχει διδάξει στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, εκτός από τα μαθήματα αυτού του γνωστικού αντικειμένου, και μαθήματα του κλάδου της Χρηματοοικονομικής διοίκησης (αξιολόγηση επενδύσεων, κόστος χρήματος, επιχειρηματικός κίνδυνος, κεφαλαιαγορά, χρηματιστήρια, παράγωγα χρηματοοικονομικά προϊόντα κ.λπ.). Τα επιστημονικά του ενδιαφέροντα, πέραν της λογιστικής, περιλαμβάνουν τους τομείς των νέων χρηματοπιστωτικών θεσμών (leasing, factoring, συνεταιριστικές τράπεζες), καθώς και της

επιχειρηματικής αποτυχίας (business failure). Έχει συμμετάσχει σε πλήθος θεωρητικές έννοιες και μελέτες εφαρμογής, αναφερόμενες στις έννοιες στα θέματα αυτά. Διετέλεσε Ειδικός Γραμματέας Εξωτερικού Εμπορίου, Γενικός Διευθυντής του ΕΟΜΜΕΧ και μέλος πολλών εθνικών αποστολών σε θέματα διακρατικών οικονομικών σχέσεων, εξωτερικού εμπορίου και μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

ΠΕΠΠΑΣ ΠΑΥΛΟΣ: Ο Π. Πέππας είναι Αναπληρωτής Καθηγητής. Είναι απόφοιτος του τμήματος Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πατρών (1988). Έκανε το διδακτορικό του στο Sydney University σε θέματα που αφορούν στην Αναπαράσταση Γνώσης και την Συλλογιστική. Το διάστημα 1993–1999 εργάστηκε στο Macquarie University, αρχικά ως Λέκτορας (1993–1998), και στην συνέχεια ως Επίκουρος Καθηγητής (1998–1999). Μετά την επιστροφή του στην Ελλάδα εργάστηκε ως σύμβουλος στο τμήμα Data Warehousing της Intrasoftware (2000 – 2001), και ως Διακεκριμένος Ερευνητής στο ΑΙΤ – Athens Information Technology (2003). Σήμερα είναι Αναπληρωτής Καθηγητής στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εντάσσονται στον χώρο της Τεχνητής Νοημοσύνης, όπου δραστηριοποιείτε για περισσότερο από δέκα χρόνια. Υπάρχουν δεκάδες αναφορές στο ερευνητικό του έργο, το οποίο έχει δημοσιευτεί σε διεθνή περιοδικά όπως το Artificial Intelligence Journal, Journal of Logic and Computation, Studia Logica, Notre Dame Journal of Formal Logic, Journal of the Operational Research Society, Journal of Applied Non-Classical Logics, Fundamenta Informaticae, Logique et Analyse, κ.ά. και διεθνή συνέδρια όπως το International Joint Conference on Artificial Intelligence, European Conference on Artificial Intelligence, Pacific Rim Conference on Artificial Intelligence, κ.ά. Έχει διατελέσει μέλος της επιτροπής προγράμματος διεθνών συνεδρίων και ημερίδων όπως το

International Conference on Knowledge Representation and Reasoning, Pacific Rim Conference on Artificial Intelligence, International Symposium on Logical Foundations of Commonsense Reasoning, κ.ά. Υπήρξε Επισκέπτης Ερευνητής στο Linköping University, Σουηδία (1995), Konstanz University, Γερμανία (1994), και University of New South Wales, Αυστραλία (1997, 2001, 2003). Το 2001 εξελέγχει Επίτιμος Αναπληρωτής Καθηγητής (Adjunct Associate Professor) στο School of Computer Science and Engineering, University of New South Wales. Διατηρεί στενή συνεργασία με ερευνητές σε Ευρώπη και Αυστραλία, και είναι εξωτερικός συνεργάτης των ερευνητικών ομάδων Knowledge Systems Group (University of New South Wales), και Innovation and Technology Research Laboratory (University of Technology, Sydney).

ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ: Ο Γεώργιος Αναστασόπουλος είναι Αναπληρωτής καθηγητής Επιχειρησιακής Στρατηγικής και Πολιτικής. Έχει διδάξει (με το Π.Δ. 407/80) στα Τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου (1999–2002) και Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (2001–2002). Το επιστημονικό και ερευνητικό του έργο εστιάζεται κυρίως σε θέματα ανταγωνιστικότητας (εθνική ανταγωνιστικότητα, εθνική αναπτυξιακή στρατηγική και πολιτική, επιχειρησιακή στρατηγική και πολιτική). Έχει δημοσιεύσει πρωτότυπα άρθρα σε διεθνή έγκριτα επιστημονικά περιοδικά και πρωτότυπες εργασίες σε διεθνή έγκριτα συλλογικά έργα και έχει παρουσιάσει το έργο του σε διεθνή συνέδρια στην Αμερική και στην Ευρώπη. Έχει αποκτήσει εμπειρία σε εφαρμοσμένη βιομηχανική έρευνα στον ΕΛΣΕΒΥΕ, το IOBE, σε ερευνητικά ανταγωνιστικά προγράμματα του εξωτερικού (CeFER, Spanish Council) και εσωτερικού (ΚΟΕ). Είναι συνδεδεμένο μέλος διεθνών ακαδημαϊκών εταιριών στο χώρο της διεθνούς διοίκησης και επιχειρησιακής στρατηγικής.

ΒΟΥΤΣΙΝΑΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ: Ο Β. Βουτσινάς είναι Αναπληρωτής Καθηγητής. Απέκτησε Πτυχίο Μηχανικού Η/Υ & Πληροφορικής από το αντίστοιχο Τμήμα της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Πατρών. Διδακτορική Διατριβή, από το ίδιο Τμήμα, στην περιοχή της Τεχνητής Νοημοσύνης με θέμα «Αναπαράσταση Γνώσης για Υποστήριξη Αποφάσεων Κοινής Λογικής». Έχει πολύχρονη διδακτική εμπειρία στην τριτοβάθμια εκπαίδευση (Τμ. Μnx. Η/Υ & Πληρ., Τμ. Μnx/γων & Αερ/γων Μnx., Τμ. Λογιστικής και Τμ. Επιχ. Σχεδιασμού & Πληρ. Συστ. ΤΕΙ Πάτρας, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Τμ. Μnx. Η/Υ & Πληρ. και Μαθηματικού Τμ.). Έχει διατελέσει υπεύθυνος έργου σε πλήθος ερευνητικά και αναπτυξιακά προγράμματα του Πανεπιστημίου Πατρών καθώς και σύμβουλος Πληροφορικής σε μεγάλους δημόσιους και ιδιωτικούς οργανισμούς. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα αφορούν στην εφαρμογή μεθόδων Τεχνητής Μάθησης σε επιχειρηματικά δεδομένα (εξόρυξη δεδομένων – data mining, υποστήριξη αποφάσεων – decision support) και στον σχεδιασμό συστημάτων επιχειρηματικής νοημοσύνης (αρχιτεκτονήματα δεδομένων – data warehousing, αναδιοργάνωση επιχειρηματικών διαδικασιών – business process reengineering). Έχει διατελέσει μέλος του προεδρείου και μέλος της επιτροπής προγράμματος διεθνών συνεδρίων. Έχει δημοσιεύσει περί τις 30 έγκριτες επιστημονικές εργασίες και έχει συγγράψει δύο βιβλία.

ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ: Ο Αντώνιος Γεωργόπουλος είναι Αναπληρωτής Καθηγητής. Γεννήθηκε το 1958 στη Μεθώνη Μεσσηνίας. Αποφοίτησε από το Οικονομικό Τμήμα του Εθνικού & Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και πραγματοποίησε τη διδακτορική του διατριβή στο Πανεπιστήμιο του Göttingen της Γερμανίας. Την περίοδο 1991–92, δραστηριοποιήθηκε στην ιδιωτική γερμανική επιχείρηση IKL Optima, ως σύμβουλος και εκπαιδευτής επιχειρηματικών στελεχών. Την περίοδο 1993–94, διετέλεσε επιστημονικός συνεργάτης του ΕΛΚΕΠΑ σε θέματα προϋπολογισμού και στρατηγικού προ-

γραμματισμού. Στη συνέχεια μέχρι και τον Οκτώβριο του 2001, υπήρξε επιστημονικό στέλεχος της Δ/σης Οικονομικών Μελετών της Εμπορικής Τράπεζας, σε ζητήματα οικονομικής ανάλυσης και αξιολόγησης επιχειρήσεων. Έχει διδάξει στο ΠΑΝΤΕΙΟ Πανεπιστήμιο και στα ΤΕΙ Αθήνας. Έχει δημοσιεύσει μονογραφίες και άρθρα στο διεθνή και στον Ελλαδικό χώρο. Διδάσκει τα μαθήματα: Διεθνές Μάνατζμεντ, Διοίκηση Τραπεζών, Διεθνικές Επιχειρήσεις, Αναδιοργάνωση Επιχειρήσεων και Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στις επιχειρηματικές στρατηγικές αναδιάρθρωσης, διεθνοποίησης και συνεργασίας.

ΓΙΑΝΝΙΚΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ: Ο Γιάννης Γιαννίκος είναι Αναπληρωτής καθηγητής. Γεννήθηκε στην Αθήνα το 1967. Είναι απόφοιτος του Τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στην Επιχειρησιακή Έρευνα στο London School of Economics, όπου το 1993 ολοκλήρωσε τη διδακτορική διατριβή του στο Μαθηματικό Προγραμματισμό. Έχει διδάξει στο Πανεπιστήμιο του Westminster στο Λονδίνο, στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, στο Πανεπιστήμιο Πειραιά, στη Σχολή Ικάρων και στο ΤΕΙ Αθήνας. Εργασίες του έχουν δημοσιευτεί σε έγκριτα διεθνή περιοδικά. Τα τρέχοντα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν το σχεδιασμό μοντέλων χωροθέτησης και το συνδυασμό τεχνικών Μαθηματικού Προγραμματισμού με Γεωγραφικά Συστήματα Πληροφοριών για τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων.

ΑΝΔΡΟΥΛΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ: Είναι επίκουρος καθηγητής. Γεννήθηκε στις 17 Ιουλίου 1969 στην Αθήνα. Το 1987 αποφοίτησε από την Βαρβάκειο Πρότυπο Σχολή. Το 1991 ολοκλήρωσε τις βασικές σπουδές του στο Μαθηματικό Τμήμα του Πανεπιστημίου Πατρών. Τέλος, το 1998 έγινε διδάκτορας του Μαθηματικού Τμήματος του Πανεπιστημίου Πατρών. Η Διδακτορική Διατριβή του έχει τίτλο «Νέες αριθμητικές μέθοδοι για τη βελτιστοποίηση συναρτήσεων και την επίλυση υπερβατι-

κών συστημάτων». Έχει διδάξει τα παρακάτω φροντιστηριακά μαθήματα: «Αριθμητική Επίλυση Σ.Δ.Ε.», «Αριθμητική Επίλυση Συστημάτων μη Γραμμικών Αλγεβρικών και Υπερβατικών Εξισώσεων», «Εισαγωγή στους Η/Υ» και «Εφαρμογές Η/Υ» στο Τμήμα Μαθηματικών του Πανεπιστημίου Πατρών, «Εισαγωγή στους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές» στο Τμήμα Φαρμακευτικής του Πανεπιστημίου Πατρών και «Πληροφορική Ι και ΙΙ» στο Τμήμα Γεωλογίας του Πανεπιστημίου Πατρών. Διδάσκει μαζί με το Dr. Bernard Mourrain στο διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών «Μαθηματικά των Υπολογιστών και των Αποφάσεων», που οργανώνεται από το Τμήμα Μαθηματικών και το Τμήμα Μηχανικών Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πατρών, το μάθημα «Εφαρμογές Υπολογιστικών Μαθηματικών». Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα είναι: μη γραμμικός προγραμματισμός, βελτιστοποίηση συναρτήσεων με/χωρίς περιορισμούς, εκπαίδευση νευρωνικών δικτύων, εύρεση βέλτιστων μεθόδων Runge-Kutta, επίλυση συστημάτων μη γραμμικών αλγεβρικών και υπερβατικών εξισώσεων.

ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ ΔΕΣΠΟΙΝΑ: Είναι επίκουρος καθηγήτρια. Ph.D. στο Μάρκετινγκ (2000), Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, MBA (1996), B.Sc. (1989) στην Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Τίτλος διδακτορικής διατριβής: "an integrated model of communication strategies for business network alliances, antecedent conditions and business performance, using the internet as the mediating communication means". Άρθρα της έχουν δημοσιευθεί στο Industrial Marketing Management, στο Marketing Intelligence and Planning, στο European Business Review, στο Journal of Electronic Banking and Commerce και σε άλλα έγκριτα ελληνικά και ξένα επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια, καθώς και στο Ίντερνετ. Έχει συμμετάσχει σε ερευνητικά προγράμματα της Ευρωπαϊκής Κοινότητας και σε προγράμματα μάρκετινγκ οργανισμών και επιχειρήσεων, όπως για το Υπουργείο Ανάπτυξης, τον ΟΤΕ και την Εθνική Τρά-

πεζα. Επίσης έχει 15ετή επαγγελματική εμπειρία σε ιδιωτικές επιχειρήσεις και στην Εθνική Τράπεζα. Από το 1999 διδάσκει μάρκετινγκ στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Επίσης είναι μέλος του εκπαιδευτικού προσωπικού του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου και του Εθνικού Κέντρου Δημόσιας Διοίκησης. Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα εστιάζονται γύρω από το Μάρκετινγκ Συνεργασιών και Επιχειρηματικών Δικτύων (Relationship Marketing, Networking, Strategic Alliances), το Στρατηγικό Μάρκετινγκ, την Έρευνα Αγοράς και το Marketing Εντάσεως Πληροφόρησης. Είναι μέλος του American Marketing Association και της European Marketing Academy.

ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ: Ο Γιώργος Η. Οικονομάκης είναι Επίκουρος Καθηγητής. Γεννήθηκε στην Κρήτη το 1960. Σπούδασε Οικονομικά στο Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Εθνικού και Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών, Περιφερειακή Ανάπτυξη, σε μεταπτυχιακό επίπεδο, στο Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου Κοινωνικών και Πολιτικών Επιστημών και είναι διδάκτορας του Τμήματος Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης του ίδιου Πανεπιστημίου. Είναι μέλος της Συντακτικής Επιτροπής της τριμηνιαίας επιθεώρησης οικονομικής και πολιτικής θεωρίας Θέσεις. Κατά τη χρονική περίοδο 1998-2002 δίδαξε (με το Π.Δ. 407/80) στο Τμήμα Οικονομικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης του Παντείου Πανεπιστημίου, σε διάφορα τμήματα του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Από το 2002 έως το 2008 ήταν μέλος ΔΕΠ, στη βαθμίδα του Επίκουρου Καθηγητή, στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Σήμερα είναι Επίκουρος Καθηγητής «Πολιτικής Οικονομίας» στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών. Έχει διδάξει, μεταξύ άλλων, τα μαθήματα «Πολιτική Οικονομία», «Μακροοικονομική Θεωρία», «Μικροοικονομική Θεωρία», «Διεθνές Εμπόριο» και «Δημόσια Οικονομική» (σε προπτυχιακό επίπεδο) και τα μαθήματα «Ελληνική Οικονομία και Τουρισμός» και «Ειδικά Θέματα

Πολιτικής Οικονομίας» (σε μεταπτυχιακό επίπεδο). Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα εστιάζονται στην εργασιακή θεωρία της αξίας (σχηματισμός των τιμών, θεωρία μισθών, κέρδους, γαιοπροσόδου), στη θεωρία των τρόπων παραγωγής και των κοινωνικών τάξεων, στη θεωρία των οικονομικών κρίσεων και της οικονομικής ανάπτυξης. Έχει συμμετάσχει σε Εθνικά και Διεθνή επιστημονικά Συνέδρια και είναι συγγραφέας βιβλίων και άρθρων δημοσιευμένων σε ελληνικά και διεθνή επιστημονικά περιοδικά. Το πιο πρόσφατο βιβλίο του (που έχει συγγράψει μαζί με τους Γιάννη Μηλιό και Δημήτρη Δημούλη) είναι Η Θεωρία του Μαρξ για τον Καπιταλισμό: Πλευρές μιας θεωρητικής και πολιτικής ρήξης (νήσος, Αθήνα, 2005).

ΠΑΝΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΗ: Είναι επίκουρος καθηγήτρια. Η Μάρη Πανοπούλου σπούδασε οικονομικά στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς και έλαβε το διδακτορικό της δίπλωμα από το Πανεπιστήμιο Αθηνών. Διετέλεσε μεταδιδακτορική υπότροφος του Προγράμματος “Marie Curie” της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με αντικείμενο εξειδίκευσης «Τεχνολογία και Οικονομικά της Καινοτομίας». Έχει εργαστεί ως ερευνήτρια στο ΚΕΕΜ, στο ΚΕΠΕ, στο Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Δημόσιας Διοίκησης (ΕΙΡΑ) και στο Ινστιτούτο του Μάαστριχτ για την Οικονομική Έρευνα της Καινοτομίας και της Τεχνολογίας (MERIT). Από τον Ιούνιο του 2009 είναι Επίκουρος Καθηγήτρια στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών και κατά την περίοδο 2002-2005 δίδαξε ως Ειδική Επιστήμονας στο ίδιο Τμήμα. Έχει δημοσιεύσει μονογραφίες και επιστημονικά άρθρα και έχει εκπονήσει ερευνητικά προγράμματα στην Ελλάδα και στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Τα ερευνητικά της ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν τα οικονομικά της τεχνολογικής αλλαγής και της καινοτομίας.

ΝΕΑΡΧΟΥ ΑΝΔΡΕΑΣ: Ο Α. Νεάρχου είναι Επίκουρος Καθηγητής. Γεννήθηκε (το 1962) και μεγάλωσε στην Κύπρο. Είναι απόφοιτος του Τμήματος Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Πατρών και κάτοχος διδακτορικού διπλώματος από το Τμήμα Μηχανολόγων και Αεροναυπηγών Μηχανικών του ίδιου Πανεπιστημίου στην περιοχή των Ευφών Συστημάτων Παραγωγής και της Ρομποτικής. Διαθέτει δωδεκαετή και πλέον διδακτική εμπειρία στην τριτοβάθμια εκπαίδευση. Διετέ-

λεσε επί σειρά ετών προϊστάμενος της υπηρεσίας Μηχανογράφησης του Πανεπιστημίου Πατρών. Σήμερα είναι Λέκτορας στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών με γνωστικό αντικείμενο τη Διοίκηση της Παραγωγής.

Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα εστιάζονται στο χώρο της Υπολογιστικής Νοημοσύνης και των εφαρμογών της στον τομέα της Διοίκησης της Παραγωγής και των Λειτουργιών. Ειδικότερα, σε θέματα σχεδιασμού γραμμών παραγωγής, χωροταξικού σχεδιασμού και κατανομής πόρων, χρονικού προγραμματισμού παραγωγής, δρομολόγησης και χρονοπρογραμματισμού στόλου οχημάτων. Στο συγγραφικό του έργο που περιλαμβάνει περί της 35 εργασίες σε διεθνή έγκριτα επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια, υπάρχουν δεκάδες αναφορές από ξένους ερευνητές. Είναι κριτής σε μεγάλο αριθμό διεθνών επιστημονικών περιοδικών υψηλού κύρους και έχει διατελέσει μέλος πολλών επιτροπών προγράμματος διεθνών επιστημονικών συνεδρίων. Είναι μέλος της επιστημονικής επιτροπής έκδοσης (editorial board) του διεθνούς έγκριτου επιστημονικού περιοδικού Industrial Robot. Μεγάλο μέρος του συγγραφικού του έργου είναι αυτοδύναμο. Εργασίες του είναι δημοσιευμένες σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά κύρους, όπως, Int. Journal of Production Economics, Computers & Operations Research, Journal of Production Research, Journal of Heuristics, Journal of Advanced Manufacturing Technology, Journal of Intelligent Manufacturing, Robotics and Computer Integrated Manufacturing, κ.ά.

ΠΟΛΥΧΡΟΝΙΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ: Ο Π. Πολυχρονίου είναι λέκτορας. Αποφοίτησε από το τμήμα Επιχειρησιακής Έρευνας και Μάρκετινγκ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και στη συνέχεια έλαβε μεταπτυχιακό (Μ.Β.Α.) και διδακτορικό δίπλωμα από το τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του ιδίου πανεπιστημίου. Έχει διδάξει σύμφωνα με το Π.Δ. 407/80 στο Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών (Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων), στο Πανεπιστήμιο Πατρών (Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων), στο Πανεπιστήμιο

Ιωαννίνων (Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων), ως μέλος Σ.Ε.Π. στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκησης Επιχειρήσεων & Οργανισμών) και ως επιστημονικός συνεργάτης στο Τ.Ε.Ι. Αθηνών (Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας).

Παράλληλα έχει απασχοληθεί σε Μεταπτυχιακά Προγράμματα Σπουδών (Πανεπιστήμιο Πατρών, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων) και σε προγράμματα εκπαίδευσης για στελέχη επιχειρήσεων. Επίσης έχει δημοσιεύσει εργασίες του και είναι κριτής σε διεθνή επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια. Επιπλέον είναι πλήρες μέλος διεθνών επιστημονικών εταιρειών στο χώρο της διοίκησης επιχειρήσεων. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα αναφέρονται στα γνωστικά αντικείμενα της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς, Διοίκησης Επιχειρήσεων και Διαχείρισης Ανθρωπίνων Πόρων.

ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ: Ε.Ε.ΔΙ.Π. (2003)

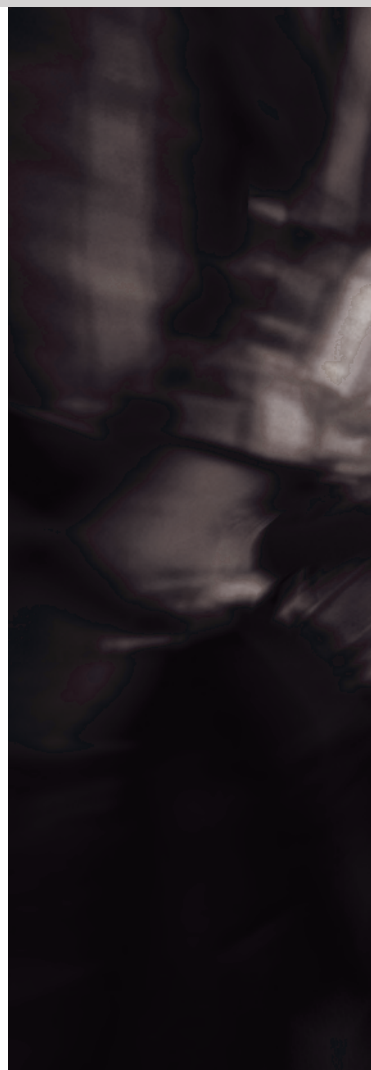
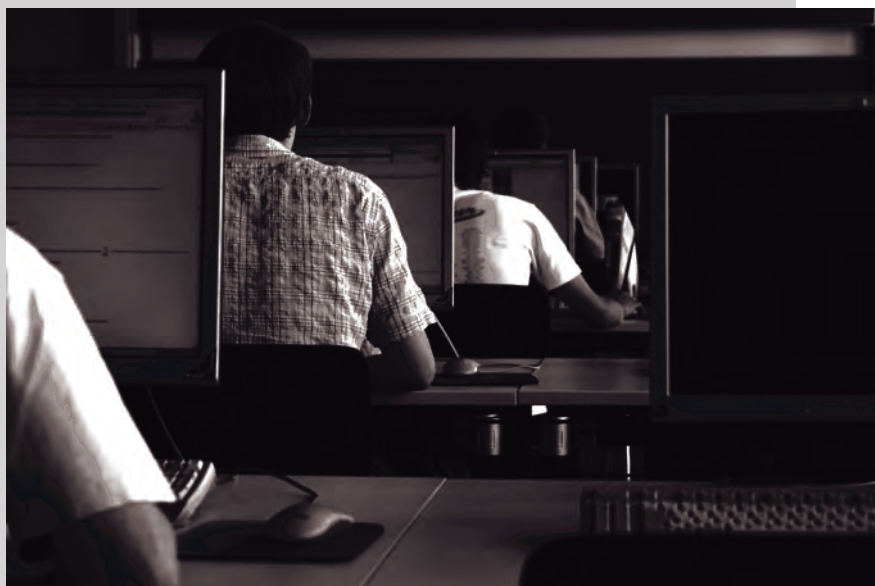
Πτυχιούχος τη Ανωτάτης Βιομηχανικής Σχολής Πειραιά (1979) & Παιδαγωγικών σπουδών ΣΕΛΕΤΕ/ΠΑΤΕΣ (1983). Είναι ενταγμένος στο Μητρώο Εκπαιδευτών Σ.Ε.Κ του Ε.ΚΕ.ΠΙΣ. (Εθνικό Κέντρο Πιστοποίησης Δομών). Είναι εξειδικευμένος σε θέματα μηχανογράφησης λογιστικής, φοροτεχνικά, χρηματοοικονομικής λογιστικής, χρηματοοικονομικής ανάλυσης & σε βασικές δεξιότητες στη χρήση πληροφορικής. Έχει άδεια λογιστή κατηγορίας Α τάξης.

Χρημάτισε επί σειρά ετών οικονομικός σύμβουλος επιχειρήσεων, οργανωτής, συντονιστής & υπεύθυνος λογιστηρίων. Έχει εκπονήσει οικονομικοτεχνικές μελέτες για ίδρυση νέων επιχειρηματικών μονάδων. Έχει χρηματίσει, ως διοικητικός υπάλληλος στο Δήμο Αθηναίων (1982–1984). Έχει διδάξει ως καθηγητής του κλάδου ΠΕ9 (Οικονομολόγος) στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση (1984–2003) & στο Α.Τ.Ε.Ι Πάτρας (τμήμα λογιστικής 1990–2008). Επίσης έχει διδάξει σε πολλά σεμινάρια, Κ.Ε.Κ., Ι.Ε.Κ, Ε.Ε.Δ.Ε., κ.ά.Ε.Λ.Ε. πάνω σε εξειδικευμένα θέματα της ειδικότητάς του. Έχει συγγράψει αρκετές εργασίες & εκπαιδευτικές σημειώσεις.

ΦΑΙΔΩΝ ΘΕΟΦΑΝΙΔΗΣ: Ο Φαίδων Θεοφανίδης είναι Λέκτορας. Γεννήθηκε το 1974 στην Αθήνα. Έχει Πτυχίο από το Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς (1992-96) με κατεύθυνση στο Μάρκετινγκ. Επίσης, είναι κάτοχος Μεταπτυχιακού Τίτλου στην Διοίκηση Επιχειρήσεων (MBA) με ειδίκευση στο Μάρκετινγκ από το Cardiff Business School, University of Wales (1997-98). Τέλος, απέκτησε Διδακτορικό Δίπλωμα (PhD) στο Μάρκετινγκ από το Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (2006) με θέμα: «Η Μουσική ως επιστημονικό εργαλείο στα χέρια του σύγχρονου Marketer: διαμόρφωση εικόνας προϊόντος και επιρροή καταναλωτικής συμπεριφοράς». Είναι κάτοχος πτυχίου μουσικής θεωρίας και αρμονίας και έχει πραγματοποιήσει κλασικές σπουδές πιάνου.

Έχει διδάξει (με το Π.Δ. 407/80) στο Πανεπιστήμιο Πειραιώς: Τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων (2007), Χρηματοοικονομικής & Τραπεζικής Διοικητικής (2007-2008, 2008-2009, 2009-2010), Βιομηχανικής Διοίκησης και Τεχνολογίας (2008-2009, 2009-2010) και στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών με τίτλο «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική» του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης (2006-2010). Από το 2006 διδάσκει στο Προπτυχιακό Πρόγραμμα του Ελληνικού Ανοικτού Πανεπιστημίου: «Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών» στη Θεματική Ενότητα: Μάρκετινγκ II. Επίσης, έχει διδάξει στο ΤΕΙ-Αθηνών στα Τμήματα Εμπορίας και Διαφήμισης και Διοίκησης Επιχειρήσεων. Το 2010 διορίσθηκε Λέκτορας στο Πανεπιστήμιο Πατρών στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, στο οποίο έχει διδάξει μαθήματα Μάρκετινγκ, σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο (MBA). Τέλος, έχει διδάξει στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα: «Φαρμακευτικό Μάρκετινγκ» του Τμήματος Φαρμακευτικής στο Πανεπιστήμιο Πατρών (2009-2010).

Από το 1993 έως σήμερα έχει συμμετάσχει σε πλήθος Ευρωπαϊκών Ερευνητικών Προγραμμάτων ως ερευνητής-μελετητής του Κέντρου Ερευνών Πανεπιστημίου Πειραιώς (ΚΕΠΠ) και του Ευρωπαϊκού Ερευνητικού Δικτύου: European Network for Social and Economic Research (ENSR). Αρκετές επιστημονικές μελέτες του, που αφορούν τη χάραξη της Ελληνικής Οικονομικής και Κοινωνικής Πολιτικής, έχουν δημοσιευθεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση είτε ολόκληρες είτε ως μέρος σε συνθετικές μελέτες-synthesis reports. Έχει διατελέσει Ειδικός Συνεργάτης – Εμπειρογνώμων του Γενικού Γραμματέα Εμπορίου στο Υπουργείο Ανάπτυξης και έχει συνεργαστεί με εταιρείες παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και εταιρείες μελετών (εκπόνηση σχεδίων μάρκετινγκ). Εργασίες του έχουν δημοσιευθεί στην Ακαδημία Αθηνών, σε επιστημονικά περιοδικά, τιμητικούς τόμους και σε πρακτικά διεθνών συνεδρίων. Τα ερευνητικά του ενδιαφέροντα αναφέρονται στα εξής γνωστικά αντικείμενα: Μάρκετινγκ με έμφαση στη Διαφήμιση, Μουσικής και Μάρκετινγκ, Έρευνα Αγοράς, χάραξη Οικονομικής Πολιτικής για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις και χάραξη Κοινωνικής Πολιτικής.





ΦΟΙΤΗΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ

ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ (ΑΡΘΡΟ 29)

- _1. Η ιδιότητα του φοιτητή αποκτάται με την εγγραφή του σε Α.Ε.Ι. και αποβάλλεται με τη λήψη του πτυχίου.
- _2. Οι φοιτητές δικαιούνται να κάνουν χρήση όλων των εγκαταστάσεων και των μέσων με τα οποία είναι εξοπλισμένο το Α.Ε.Ι. για την εκπλήρωση του εκπαιδευτικού του έργου, σύμφωνα με τον εσωτερικό κανονισμό και τις αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων του Α.Ε.Ι.
- _3. Οι φοιτητές έχουν πλήρη ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη. Οι προϋποθέσεις εφαρμογής της διάταξης αυτής καθορίζονται με τα Π.Δ. που εκδίδονται μετά από πρόταση των Υπουργών Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων και Κοινωνικών Υπηρεσιών.
- _4. Στους φοιτητές, προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς, παρέχονται υποτροφίες, άτοκα δάνεια και οικονομικές

ενισχύσεις για την κάλυψη ειδικών εκπαιδευτικών αναγκών τους, με κριτήρια την ατομική ή οικογενειακή τους κατάσταση και την επίδοσή τους στις σπουδές. Η έκταση, η διαδικασία και οι προϋποθέσεις χορήγησης των παροχών αυτών καθορίζονται με Π.Δ. που εκδίδεται μετά από πρόταση των Υπουργών Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων και Οικονομικών.

- _5. Με Π.Δ. θα καθοριστούν τα σχετικά με την δωρεάν σίτιση των φοιτητών με βάση την ατομική και οικογενειακή οικονομική τους κατάσταση. Με το ίδιο Π.Δ. καθορίζονται τα σχετικά με τη διοίκηση, οργάνωση και λειτουργία Φοιτητικών Λεσχών και Φοιτητικών Εστιατορίων, για τα οποία κάθε χρόνο αναγράφεται στον προϋπολογισμό των Α.Ε.Ι. επαρκής πίστωση.
- _6. Στους φοιτητές, προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς, παρέχονται διευκολύνσεις για τις μετακινήσεις τους σε

όλη τη διάρκεια του έτους και τα αναγκαία μέσα για την πολιτιστική τους καλλιέργεια και ψυχαγωγία. Οι λεπτομέρειες και οι προϋποθέσεις σχετικά με τις παροχές αυτές καθορίζονται με Π.Δ. που εκδίδεται μετά από πρόταση των Υπουργών Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων, Οικονομικών και Συγκοινωνιών.

_7. Σε κάθε ΑΕΙ συγκροτείται με απόφαση του Πρύτανη Υπηρεσία αρμόδια για την παροχή στους φοιτητές πληροφοριών σχετικά με τις σπουδές, για την διευκόλυνσή τους στην εξεύρεση εργασίας για τον επαγγελματικό προσανατολισμό και την επαγγελματική αποκατάσταση και για την παροχή κοινωνικής μέριμνας σε όσους έχουν σχετική ανάγκη.

_8. Τα ΑΕΙ οφείλουν να λαμβάνουν ειδικά μέτρα για την διευκόλυνση των σπουδών των εργαζομένων φοιτητών. Με Π.Δ. που εκδίδεται ύστερα από πρόταση του Υπουργού Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων και του καθ' ύλην αρμόδιου Υπουργού ρυθμίζεται η υποχρεωτική χορήγηση αδειών στους εργαζόμενους φοιτητές κατά την περίοδο των εξετάσεων.

_9. Μετά την πάροδο του χρονικού διαστήματος που προβλέπεται ως ελάχιστη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών ενός τμήματος προσαυξανόμενου κατά το ήμισυ, δεν χορηγούνται οι προβλεπόμενες στο άρθρο αυτό παροχές προς τους μεταπτυχιακούς φοιτητές.

_10. Είναι δυνατή η αναστολή της φοίτησης με αίτηση του ενδιαφερόμενου προς το αντίστοιχο τμήμα και μετά από έγκριση του Διοικητικού Συμβουλίου του Τμήματος. Κατά την διάρκεια της αναστολής της φοίτησης, αίρεται η φοιτητική ιδιότητα και αναστέλλονται όλα τα σχετικά δικαιώματα που προβλέπονται στο άρθρο αυτό. Η

φοιτητική ιδιότητα αποκτάται με νέα αίτηση του ενδιαφερομένου. Ο χρόνος αναστολής της φοίτησης δεν υπολογίζεται στους περιορισμούς της παραγράφου 9 του άρθρου αυτού.

_11. Οι φοιτητές θεωρούνται ενήλικοι ως προς τα δικαιώματα και τις υποχρεώσεις τους προς τα ΑΕΙ.

ΣΙΤΙΣΗ (ΕΓΓΡΑΦΟ Φ.142/Β3/1985)

Α. Δωρεάν σίτιση δικαιούνται οι προπτυχιακοί φοιτητές του Πανεπιστημίου Πατρών που δεν διαθέτουν καθαρό ίδιο εισόδημα και:

Α) Οι γονείς τους είναι ελεύθεροι επαγγελματίες,

α. Οι γονείς τους διαμένουν μόνιμα μακριά από την Πάτρα και δεν διαθέτουν συνολικό ετήσιο δηλούμενο οικογενειακό εισόδημα πάνω από:

I. 34.000ευρώ. προκειμένου για οικογένεια με ένα μόνο παιδί,

II. 36.000 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με δύο παιδιά.

III. 38.000 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με τρία παιδιά.

IV. 40.000 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με τέσσερα παιδιά κ.λπ.

Τα ποσά των ανωτέρω περιπτώσεων αυξάνονται κατά 1000 ευρώ για κάθε αδελφό φοιτητή πέραν του πρώτου ήτοι

37.000 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με δύο παιδιά,

39.000 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με τρία παιδιά,

Επίσης στα παραπάνω ποσά προστίθενται 3.000 ευρώ εάν ο αδελφός φοιτητής φοιτά σε Ίδρυμα με άλλη έδρα, εκτός της μόνιμης κατοικίας των γονέων.

β) διαμένουν μόνιμα στην Πάτρα και διαθέτουν συνολικό ετήσιο δηλούμενο οικογενειακό εισόδημα έως:

I. 26.500 ευρώ. προκειμένου για οικογένεια με

ένα μόνο παιδί,

II. 28.500 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με δύο παιδιά.

III. 30.500 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με τρία παιδιά.

IV. 32.500 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με τέσσερα παιδιά κ.λπ.

Τα ποσά των ανωτέρω περιπτώσεων αυξάνονται κατά 1000 ευρώ για κάθε αδελφό φοιτητή πέραν του πρώτου ήτοι

29.500 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με δύο παιδιά,

31.500 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με τρία παιδιά,

Επίσης στα παραπάνω ποσά προστίθενται 3.000 ευρώ εάν ο αδελφός φοιτητής φοιτά σε Ίδρυμα με άλλη έδρα, εκτός της μόνιμης κατοικίας των γονέων.

B) Οι γονείς τους είναι μισθωτοί,

a) διαμένουν μόνιμα εκτός Πατρών και διαθέτουν συνολικό ετήσιο δηλούμενο οικογενειακό εισόδημα έως:

I. 44.500 ευρώ. προκειμένου για οικογένεια με

ένα μόνο παιδί,

II. 46.500 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με δύο παιδιά.

III. 48.500 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με τρία παιδιά.

IV. 50.500 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με τέσσερα παιδιά κ.λπ.

Τα ποσά των ανωτέρω περιπτώσεων αυξάνονται κατά 1000 ευρώ για κάθε αδελφό φοιτητή πέραν του πρώτου ήτοι

47.500 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με δύο παιδιά,

49.500 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με τρία παιδιά,

Επίσης στα παραπάνω ποσά προστίθενται 3.000 ευρώ εάν ο αδελφός φοιτητής φοιτά σε Ίδρυμα με άλλη έδρα, εκτός της μόνιμης κατοικίας των γονέων.

β) διαμένουν μόνιμα στην Πάτρα και διαθέτουν συνολικό ετήσιο δηλούμενο οικογενειακό εισόδημα έως:

I. 37.500 ευρώ. προκειμένου για οικογένεια με

ένα μόνο παιδί,

II. 39.500 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με δύο παιδιά.

III. 41.500 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με τρία παιδιά.

IV. 43.500 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με τέσσερα παιδιά κ.λπ.

Τα ποσά των ανωτέρω περιπτώσεων αυξάνονται κατά 1000 ευρώ για κάθε αδελφό φοιτητή πέραν του πρώτου ήτοι

40.500 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με δύο παιδιά,

42.500 ευρώ προκειμένου για οικογένεια με τρία παιδιά,

Επίσης στα παραπάνω ποσά προστίθενται 3.000 ευρώ εάν ο αδελφός φοιτητής φοιτά σε Ίδρυμα με άλλη έδρα, εκτός της μόνιμης κατοικίας των γονέων.

2. ΟΙ ΑΓΑΜΟΙ/ΜΕΣ ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟΙ/ΚΕΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ/ ΤΡΙΕΣ ΠΟΥ ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ ΔΙΚΟ ΤΟΥΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑ:

όταν το προσωπικό τους εισόδημα, που προκύπτει από το εκκαθαριστικό σημείωμα της ΔΟΥ, συνυπολογιζόμενο αθροιστικά και με το αντίστοιχο εισόδημα των γονέων τους δεν υπερβαίνει τα ποσά των περιπτώσεων 1 Α και 1 Β.

3. ΟΙ ΦΟΙΤΗΤΕΣ/ΤΡΙΕΣ, ΟΤΑΝ ΔΕΝ ΖΕΙ ΚΑΝΕΝΑΣ ΓΟΝΕΑΣ:

δικαιούνται δωρεάν σίτισης αν διαθέτουν δικό τους ετήσιο συνολικό εισόδημα έως 30.000 ευρώ.

4. ΟΙ ΕΓΓΑΜΟΙ/ΕΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ/ΤΡΙΕΣ:

αν διαθέτουν οικογενειακό ετήσιο εισόδημα έως 30.000 ευρώ. Και αν είναι μισθωτοί και διαθέτουν οικογενειακό ετήσιο εισόδημα έως 42.000 ευρώ.

5. ΟΙ ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ ΦΟΙΤΗΤΕΣ.

Ο/Η Φοιτητής/τρια παύει να έχει το δικαίωμα δωρεάν σίτισης, όταν:

- Ι. Περატώσει επιτυχώς τις σπουδές του/της
 ΙΙ. Συμπληρώσει το ανώτερο όριο χρόνου λήψης της παροχής δωρεάν σίτισης σύμφωνα με το νόμο (τόσα χρόνια όσα απαιτούνται για την περάτωση των σπουδών προσαυξανόμενα με δύο έτη).

ΔΕΝ ΔΙΚΑΙΟΥΝΤΑΙ ΣΙΤΙΣΗΣ:

- α) Δεν δικαιούνται δωρεάν σίτιση οι φοιτητές που κατατάχθηκαν με επιλογή ως πτυχιούχοι για την απόκτηση και άλλου πτυχίου,
 β. Οι στρατευμένοι φοιτητές και για όσο χρόνο διαρκεί η στράτευση.
 γ. Οι φοιτητές που διέκοψαν την φοίτηση για οποιονδήποτε λόγο και για όσο χρόνο ισχύει η διακοπή μετά από απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Τμηματός τους.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Ο φοιτητής που δικαιούται και επιθυμεί να αιτείται δωρεάν πρέπει να υποβάλλει στην Διεύθυνση Φοιτητικής Μέριμνας απλή αίτηση για την δωρεάν σίτισή του (το έντυπο της αιτήσεως το δίνει η Υπηρεσία μας) με τα εξής δικαιολογητικά:

α. Πιστοποιητικό σπουδών στο οποίο να φαίνονται και το ακαδημαϊκό έτος της πρώτης εγγραφής του στο Πανεπιστήμιο, και ο τρόπος αυτής (εξετάσεις ή κατάταξη για άλλο πτυχίο). β) Εκκαθαριστικό σημείωμα της οικείας Εφορίας οικονομικού έτους 2010 για το ετήσιο συνολικό δηλούμενο εισόδημα των γονέων (επικυρωμένο φωτοαντίγραφο), και εάν δεν υποβάλλουν φορολογική δήλωση οι γονείς, υπεύθυνη δήλωσή τους (και των δύο γονέων μαζί) του Ν.1599/1986, προς την Δ/ση Φοιτητικής Μέριμνας, στην οποία να δηλώνουν:

1. Ότι δεν υποχρεούνται να υποβάλουν φορολογική δήλωση και 2. Την Οικονομική Εφορία στην οποία υπάγονται: Την υπεύθυνη αυτή δήλωση τους θα καταθέτουν εις διπλούν αρχικά στην οικεία Δ.Ο.Υ, η οποία αφού κρατήσει την μία για έλεγχο, θα τους παραδίδει την άλλη με καταχωρημένη σ' αυτή πράξη ότι: παραλήφθηκε όμοια δήλωση προς έλεγχο, η οποία και θα υποβάλεται στην Δ/ση Φοιτητικής Μέριμνας.

γ) Εκκαθαριστικό σημείωμα της οικείας Δ.Ο.Υ (Ως το μόνο χρονολογικά τελευταίο και αναγνωριζόμενο από την Πολιτεία ως έγκυρο αποδεικτικό, για τα πραγματικά εισοδήματα, στοιχείο) για το ετήσιο δηλούμενο ατομικό εισόδημα (οικονομικού έτους 2010), εφόσον ο φοιτητής υποβάλλει και ο ίδιος χωριστή φορολογική δήλωση.

δ) Υπεύθυνη δήλωση του Ν.1599/1986 στην οποία ο φοιτητής θα δηλώνει τα εξής:

1. Τον τόπο της μόνιμης κατοικίας των γονέων του,
2. Αν υποβάλλει ή όχι φορολογική δήλωση ο ίδιος,
3. Τον αριθμό των παιδιών που δηλώνουν στην Εφορία οι γονείς τους,
4. Ότι δεν έχει πτυχίο άλλης Σχολής και

5. Τα αδέρφια του που τυχόν είναι φοιτητές ή σπουδαστές.

ε. Ληξιαρχική πράξη θανάτου των γονέων, αν αυτοί δεν είναι στην ζωή.

στ. Δύο (2) πρόσφατες όμοιες φωτογραφίες (ταυτότητας)

του φοιτητή.

ζ. Βεβαίωση σπουδών του αδελφού του, εφόσον αυτός είναι φοιτητής.

Κύπριοι/ες φοιτητές/τριες

Οι Κύπριοι Φοιτητές αντί εκκαθαριστικού αντί εκκαθαριστικού σημειώματος Εφορίας θα υποβάλλουν πιστοποιητικό οικονομικής αδυναμίας που θα εκδοθεί από το τμήμα Κοινωνικής Ευημερίας του Υπουργείου Οικονομικών της Κύπρου για το έτος 2010-2011.

Οι φοιτητές/τριες τέκνα ομογενών

Οι γονείς των οποίων είναι μόνιμα εγκατεστημένοι στο εξωτερικό και η εκεί προσφερόμενη εργασία τους είναι της μορφής του ειδικευμένου ή ανειδίκευτου εργάτου, θα προσκομίσουν αντίστοιχη βεβαίωση, η οποία θα χορηγείται από την εκεί Ελληνική Προξενική Αρχή.

Οι φοιτητές/τριες των οποίων οι γονείς είναι διαζευγμένοι θα υποβάλλουν:

- Εκκαθαριστικό σημείωμα από τη Δ.Ο.Υ με το εισόδημα του γονέα που έχει τη γονική μέριμνα του φοιτητή,
- Διαζευκτήριο και απόφαση του δικαστηρίου σχετικά με την επιμέλεια καθώς και ιδιωτικό συμφωνητικό, εάν υπάρχει, και αναφέρει την επιμέλεια και τα έξοδα του φοιτητή και
- Πρόσφατη υπεύθυνη δήλωση του γονέα ότι έχει τα αποκλειστικά έξοδα του φοιτητή, θεωρημένη από Αστυνομικό Τμήμα για το γνήσιο της υπογραφής.

Η αίτηση με όλα τα δικαιολογητικά, πλήρως συμπληρωμένα από τον ίδιο τον φοιτητή και τις άλλες αρμόδιες υπηρεσίες πρέπει να υποβληθούν ταυτόχρονα. Εάν δεν υποβάλλεται εκκαθαριστικό σημείωμα της Δ.Ο.Υ, η Δ/ση Φοιτητικής Μέριμνας μπορεί να ζητά και άλλα κατά την κρίση της, αποδεικτικά στοιχεία για την οικονομική και περιουσιακή κατάσταση του ενδιαφερόμενου, προκειμένου να αποφανθεί αν δικαιούται ή όχι σίτισης. Η υποβολή των αιτήσεων στην Δ/ση Φοιτητικής Μέριμνας αρχίζει με την έναρξη του Ακαδημαϊκού έτους. Δωρεάν σίτιση δικαιούνται οι προπτυχιακοί/ες και μεταπτυχιακοί/ες φοιτητές/τριες από 1/9/2010 έως 30/6/2011, μη συμπεριλαμβανομένων των περιόδων διακοπών Χριστουγέννων και Πάσχα. Όλοι οι δικαιούμενοι/ες δωρεάν σίτισεως φοιτητές/τριες θα σιτίζονται με μόνη την επίδειξη της ειδικής κάρτας δωρεάν σίτισης που θα χορηγήσει η Δ/ση Φοιτητικής Μέριμνης.

Η σίτιση περιλαμβάνει πρωινό-μεσημερινό-βραδυνο φαγητό.

ΥΓΕΙΟΝΟΜΙΚΗ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ (Π.Δ. 327 ΦΕΚ.117/83)

Γιατρός του Πανεπιστημίου Πατρών ευρίσκεται στο Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο. Τηλ.: 2610 999111.

Άρθρο 1

Ποίοι δικαιούνται υγειονομική περίθαλψη:

- Υγειονομική περίθαλψη, ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή δικαιούνται οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές των Ανωτάτων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων, ημεδαποί ομογενείς και αλλοδαποί για διάστημα ίσο προς τα έτη φοίτησης που προβλέπεται ως ελάχιστη διάρκεια των προπτυχιακών σπουδών ενός Τμήματος προσαυξανόμενο κατά το ήμισυ. Για τους μεταπτυχιακούς φοιτητές των ΑΕΙ για διάστημα ίσο προς τα έτη φοίτησης προσαυξανόμενο κατά το ήμισυ.
- Προκειμένου για το τελευταίο έτος σπουδών η περίθαλψη παρατείνεται και μετά την λήξη του ακαδημαϊκού έτους μέχρι 31 Δεκεμβρίου για όσους δεν έχουν λάβει τον τίτλο σπουδών τους μέχρι τότε.
- Σε περίπτωση αναστολής της φοίτησης σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγρ. 10 του άρθρου 29 του Ν.1268/1982, η περίθαλψη παρατείνεται ανάλογα.

Άρθρο 2 (κάλυψη δαπανών)

- Η υγειονομική περίθαλψη που δικαιούνται οι φοιτητές που αναφέρονται στο άρθρο 1 παρέχεται δωρεάν με τις προϋποθέσεις και τους περιορισμούς των διατάξεων του παρόντος.

- β) Η νοσηλεία των φοιτητών παρέχεται στη Β θέση που υπολογίζεται με βάση το τιμολόγιο που ισχύει κάθε φορά για τους δημόσιους υπαλλήλους.
- γ) Οι δαπάνες της υγειονομικής περίθαλψης καλύπτονται από τον προϋπολογισμό των οικείων ΑΕΙ ή της Φοιτητικής Λέσχης των ΑΕΙ ανάλογα.

Άρθρο 3 (εκλογή του ασφαλιστικού φορέα)

- α) Στην περίπτωση που ο φοιτητής δικαιούται άμεσα ή έμμεσα περίθαλψη από άλλο ασφαλιστικό φορέα μπορεί να επιλέξει τον ασφαλιστικό φορέα που προτιμάει κάθε φορά με υπεύθυνη δήλωση που υποβάλλει στο οικείο ΑΕΙ.
- β) Η δαπάνη θα βαρύνει τον ασφαλιστικό φορέα που έχει επιλέξει ο φοιτητής.
- γ) Σε περίπτωση που ο ασφαλιστικός φορέας που έχει επιλέξει ο φοιτητής καλύπτει μόνο τη νοσοκομειακή και ιατροφαρμακευτική περίθαλψη ή μέρος της δαπάνης νοσηλείας, το οικείο ΑΕΙ ή η Φοιτητική Λέσχη του ΑΕΙ καλύπτει την υπόλοιπη δαπάνη σύμφωνα με το άρθρο 2.

Άρθρο 4

Δεν καλύπτονται οι εξής δαπάνες:

1. Ακουστικά βαρηκοΐας
2. Στοιχειώδη φάρμακα
3. Ιατρικά εργαλεία και όργανα
4. Διορθωτικούς φακούς πάνω από το ποσό των 1.000 δρχ. και φακούς επαφής πάνω από το ποσό των 5.000 δρχ.
5. Σκελετό πάνω από το ποσό των 2.000 δρχ.
6. Καλλυντικά
7. Λουτροθεραπείες
8. Αμοιβή αποκλειστικής νοσοκόμου

Άρθρο 5 (Τόπος παροχής υγειονομικής περίθαλψης)

Η περίθαλψη παρέχεται μέσα στην Ελληνική Επικράτεια και ειδικότερα:

- α) Στους φοιτητές που βρίσκονται στην έδρα του οικείου ΑΕΙ, Σχολής ή Τμήματος.
- β) Στους φοιτητές που μετέχουν σε Πανεπιστημιακές εκδρομές ή κάνουν πρακτική εξάσκηση ή εκπονούν πτυχιακή διατριβή εκτός της έδρας του οικείου ΑΕΙ, Σχολής ή Τμήματος στον τόπο που ασκείται ή εκπονεί διατριβή ή στον τόπο που έλαβε χώρα το περιστατικό.
- γ) Στους φοιτητές που έχουν ανάγκη ειδικής θεραπείας και δεν μπορεί να τους παρασχεθεί στην πόλη που είναι η έδρα του οικείου ΑΕΙ, Σχολής ή Τμήματος, ή στον τόπο της περίπτωσης β εκτός έδρας του ΑΕΙ. Στην περίπτωση αυτή απαιτείται γνωμάτευση του αρμόδιου γιατρού της Φοιτητικής Λέσχης του οικείου ΑΕΙ ή του γιατρού της υγειονομικής Υπηρεσίας του ΑΕΙ ή του συμβεβλημένου με αυτό γιατρού και έγκριση του αρμόδιου Διοικητικού Συμβουλίου του Τμήματος.
- δ) Στους φοιτητές που βρίσκονται εκτός έδρας του οικείου ΑΕΙ, Σχολής ή Τμήματος και εφόσον το περιστατικό κρίνεται επείγον εκτός έδρας του ΑΕΙ.

Στην περίπτωση αυτή, ο φοιτητής είναι υποχρεωμένος να γνωρίσει στην Υπηρεσία της Φοιτητικής Λέσχης ή στο αρμόδιο Δ.Σ. Τμήματος, την κατάστασή του μέσα στις δύο επόμενες εργάσιμες ημέρες.

Για την έγκριση της δαπάνης εκτός των άλλων δικαιολογητικών απαιτείται βεβαίωση γιατρού του δημόσιου (Νοσοκομείου, αγροτικού ιατρείου κ.λπ.) καθώς και έγκριση του Διοικητικού Συμβουλίου της Φοιτητικής Λέσχης ή του αρμόδιου Δ.Σ. του Τμήματος.

Η υγειονομική περίθαλψη των φοιτητών περιλαμβάνει:

1. Ιατρική εξέταση.
2. Νοσοκομειακή εξέταση.
3. Φαρμακευτική περίθαλψη
4. Παρακλινικές εξετάσεις
5. Εξέταση στο σπίτι
6. Τοκετούς
7. Φυσιοθεραπεία
8. Οδοντιατρική περίθαλψη
9. Ορθοπεδικά είδη

Άρθρο 7

Ο φοιτητής που έχει ανάγκη ιατρικής περίθαλψης μπορεί να προσέρχεται καθημερινά τις εργάσιμες ημέρες και καθορισμένες εργάσιμες ώρες στα Ιατρεία της Φοιτητικής Λέσχης ή στο γιατρό της υγειονομικής υπηρεσίας του ΑΕΙ ή στο συμβεβλημένο με αυτό γιατρό για να εξετασθεί, προσκομίζοντας το φοιτητικό βιβλιário περίθαλψης (Φ.Β.Π.).

Το φοιτητικό βιβλιário περίθαλψης δίνεται στο σπουδαστή κατά την εγγραφή του στο Τμήμα με την επιφύλαξη του άρθρου 3 παρ.α.

Περιέχει το ονοματεπώνυμο, φωτογραφία του σπουδαστή, τον αριθμό Μητρώου, τον αριθμό ταυτότητας, τη θέση νοσηλείας και ολόκληρο τον κανονισμό νοσηλείας. Το Φ.Β.Π. ανανεώνεται κάθε χρόνο από την Γραμματεία του Τμήματος.

Άρθρο 8 (Νοσοκομειακή Περίθαλψη)

1. Η Νοσοκομειακή Περίθαλψη παρέχεται στα Νοσηλευτικά Ιδρύματα Ν.Π.Δ.Δ. και κατά προτίμηση στις Πανεπιστημιακές Κλινικές.

Η Περίθαλψη αυτή μπορεί να παρασχεθεί και σε νοσηλευτικά ιδρύματα Ν.Π.Ι.Δ. ή σε Ιδιωτικές Κλινικές σε

ση που στα Ιδρύματα του Δημοσίου δεν λειτουργούν τμήματα ανάλογα προς την περίπτωση της ασθένειας ή από έλλειψη κλίνης όταν το περιστατικό κριθεί επείγον. Στην περίπτωση αυτή καταβάλλονται τα αντίστοιχα νοσήλια της θέσης Ββ σε Νοσηλευτικά Ιδρύματα.

2. Η εισαγωγή στα ανωτέρω ιδρύματα γίνεται αφού προηγουμένως ο φοιτητής εφοδιαστεί με το ανάλογο εισιτήριο από το αρμόδιο γραφείο της Υγειονομικής Επιτροπής της Φοιτητικής Λέσχης ή του οικείου ΑΕΙ.

Η διαδικασία αυτή μπορεί να παρακαμφθεί σε δύο περιπτώσεις:

- α) Όταν η Υπηρεσία αργεί.
- β) Όταν το περιστατικό θεωρείται επείγον.

Στις περιπτώσεις αυτές πρέπει μέσα σε δύο κατ'ανώτατο όριο εργάσιμες ημέρες από την εισαγωγή να ειδοποιηθεί η Υγειονομική Υπηρεσία της Φοιτητικής Λέσχης ή του οικείου ΑΕΙ από τον ασθενή ή από κάποιον οικείο του ή από το Νοσηλευτικό Ίδρυμα προκειμένου ο αρμόδιος γιατρός της Λέσχης ή του ΑΕΙ να αποφανθεί για το επείγον της περίπτωσης.

Σε περίπτωση μη αναγγελίας και μη πιστοποίησης της αναγκαιότητας εισαγωγής του γιατρού της Φοιτητικής Λέσχης ή του γιατρού του οικείου ΑΕΙ η δαπάνη θα βαρύνει εξ ολοκλήρου τον φοιτητή.

Τα αποτελέσματα των ιατρικών εξετάσεων του φοιτητή ανακοινώνονται μόνο στον ίδιο ή και στους γονείς του φοιτητή μόνο σε περίπτωση κατά την οποία συναινεί και αυτός.

Άρθρο 9 (Φαρμακευτική Περίθαλψη)

1. Οι συνταγές αναγράφονται στο Φ.Β.Π., χορηγούνται από τους γιατρούς της Λέσχης ή τους γιατρούς του οικείου ΑΕΙ.

2. Από γιατρούς Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων.
3. Από ιδιώτες γιατρούς.

Για τις περιπτώσεις 2 και 3 μέσα σε δύο κατ' ανώτατο όριο εργάσιμες ημέρες από την έκδοση της συνταγής να θεωρηθεί αυτή από τον αρμόδιο γιατρό ή ελεγκτή γιατρό της Φοιτητικής Λέσχης ή του οικείου ΑΕΙ αλλιώς δεν είναι εκτελεστή.

Η συνταγή πρέπει να αναγράφει με σαφήνεια το ονοματεπώνυμο, το Τμήμα, τον αριθμό ειδικού Μητρώου του Φοιτητή, τη γνωμάτευση της πάθησης, την ημερομηνία, την υπογραφή και τη σφραγίδα του γιατρού.

Οι συνταγές εκτελούνται στα συμβεβλημένα με τα ΑΕΙ Φαρμακεία. Με την παραλαβή των φαρμάκων ο ενδιαφερόμενος υπογράφει την συνταγή.

Άρθρο 10 (Παρακλινικές εξετάσεις)

Γίνονται προκειμένου για φοιτητές Πανεπιστημίου Αθηνών, και Θεσσαλονίκης, στα Πανεπιστημιακά εργαστήρια, όπου υπάρχουν, στα εργαστήρια της Φοιτητικής Λέσχης, όπου υπάρχουν, ή στα εργαστήρια των Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων του Δημοσίου ή στα εργαστήρια των Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων Ιδιωτικού Δικαίου μετά από παραπομπή τους από την Υγειονομική Υπηρεσία του ΑΕΙ.

Άρθρο 11 (Εξέταση στο σπίτι)

Όταν η κατάσταση του ασθενή καθιστά δυσχερή τη μετάβασή του στο ιατρείο, μπορεί να καλέσει κατά τις εργάσιμες ημέρες και ώρες γιατρό της Φοιτητικής Λέσχης ή του οικείου ΑΕΙ στο σπίτι του. Ο γιατρός είναι υποχρεωμένος να επισκεφθεί την ίδια ημέρα τον ασθενή. Σε επείγουσα περίπτωση τον επισκέπτεται αμέσως. Αν ο γιατρός αδυνατεί να μεταβεί στον ασθενή ή η Υπηρεσία αργεί και εφόσον η κατάσταση του ασθενή δεν επιδέχεται αναβολή, ο ασθενής

μπορεί να εισαχθεί στο Εφημερεύον Νοσοκομείο ή Ιδιωτική Κλινική.

Στην περίπτωση αυτή ακολουθείται η διαδικασία που προβλέπεται στην παράγρ.2 του άρθρου 8 του ίδιου Διατάγματος.

Άρθρο 12 (Τοκετοί)

Σε περίπτωση φυσιολογικού τοκετού ή καισαρικής τομής, εκτός από την κάλυψη των δαπανών των προβλεπομένων από το άρθρο 2 του Δ/τος αυτού, παρέχεται στις φοιτήτριες και επίδομα τοκετού ίσο με το επίδομα που παρέχεται στους δημόσιους υπαλλήλους και με την προϋπόθεση ότι δεν παίρνει επίδομα ή βοήθημα από άλλη πηγή η ίδια ή ο συζυγός της.

Σε περίπτωση καισαρικής τομής ακολουθείται η διαδικασία της Νοσοκομειακής Περίθαλψης.

Άρθρο 13 (Φυσιοθεραπείες)

Οι Φυσιοθεραπείες εκτελούνται σε Φυσιοθεραπευτήρια των Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων του Δημοσίου ή των Ν.Π.Ι.Δ. ύστερα από παραπομπή του ασθενή από την Υγειονομική Υπηρεσία της Φοιτητικής Λέσχης ή του οικείου ΑΕΙ.

Σε περίπτωση που αδυνατούν να εξυπηρετήσουν τους φοιτητές τα Ιδρύματα του Δημοσίου τότε οι Φυσιοθεραπείες μπορούν να εκτελούνται και σε Ιδιωτικές Κλινικές ή Ιδιωτικά Φυσιοθεραπευτήρια. Στην περίπτωση αυτή αναγράφεται στο παραπεμπτικό ο λόγος της άρνησης για εκτέλεση Φυσιοθεραπείας.

Ο φοιτητής που έχει ανάγκη Φυσιοθεραπείας από ατύχημα ή από άλλη ασθένεια υποβάλλει στην Υγειονομική Υπηρεσία της Λέσχης ή του οικείου ΑΕΙ αίτηση με σχετική γνωμάτευση του θεράποντα γιατρού.

Οι αιτήσεις των ενδιαφερομένων εξετάζονται από την Υγειονομική Υπηρεσία η οποία αποφαινεται σχετικά.

Άρθρο 14 (Οδοντιατρική Περίθαλψη)

Η Οδοντιατρική Περίθαλψη παρέχεται: α) για μεν τους φοιτητές του Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης στα εργαστήρια του Οδοντιατρικού Τμήματος του Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, β) για τους φοιτητές του Πανεπιστημίου Αθηνών, στο οδοντιατρείο της Υγειονομικής Υπηρεσίας της Λέσχης.

Η Περίθαλψη αφορά θεραπευτικές εργασίες και είναι ανάλογη με εκείνη των Δημοσίων Υπαλλήλων.

Οι Υγειονομικές Υπηρεσίες των ανωτέρω Ιδρυμάτων μπορούν να παραπέμψουν τους φοιτητές σε ιδιώτη οδοντίατρο για περιπτώσεις εξαγωγής ή θεραπείας μολυσματικών παθήσεων του στόματος και όχι για προσθετικές εργασίες.

Για τους φοιτητές των άλλων ΑΕΙ η Οδοντιατρική Περίθαλψη, όπως ανωτέρω παρέχεται από ιδιώτη γιατρό κατά τις διατάξεις που ισχύουν για τους Δημοσίους Υπαλλήλους.

Άρθρο 15 (Ορθοπεδικά είδη)

Η δαπάνη για ορθοπεδικά είδη καλύπτεται σύμφωνα με τις διατάξεις που ισχύουν για τους Δημόσιους Υπαλλήλους και μόνο στην περίπτωση που η ανάγκη προέρχεται από ασθένεια ή ατύχημα.

Στην περίπτωση αυτή ο φοιτητής υποβάλλει αίτηση με σχετική γνωμάτευση ορθοπεδικού η οποία εξετάζεται από την Υγειονομική Υπηρεσία που αποφαινεται σχετικά.

Άρθρο 16 (Υποχρεωτική Υγειονομική Εξέταση)

Οι πρωτοεγγραφόμενοι και οι μετεγγραφόμενοι από το εξωτερικό φοιτητές υποχρεώνονται στις εξής ιατρικές εξετάσεις που παρέχονται δωρεάν από την Υγειονομική Υπηρεσία του οικείου

1. Ακτινολογική
2. Παθολογική
3. Δερματολογική

Οι υπόλοιποι φοιτητές που ανανεώνουν με οποιοδήποτε τρόπο την εγγραφή τους καθώς και οι μετεγγραφόμενοι από άλλα Α.Ε.Ι. και οι κατατασσόμενοι πτυχιούχοι Ανωτέρων και Ανωτάτων Σχολών υποβάλλονται κάθε χρόνο σε ακτινολογική μόνο εξέταση για την παρακολούθηση της υγείας τους.

Η εξέταση γίνεται για μεν τους φοιτητές του Πανεπιστημίου Αθηνών και Θεσσαλονίκης από την Υγειονομική Υπηρεσία της Λέσχης των Ιδρυμάτων, για τους φοιτητές των άλλων Α.Ε.Ι. με παραπεμπτικό της Υγειονομικής Υπηρεσίας του οικείου Α.Ε.Ι. στα εξωτερικά ιατρεία των Πανεπιστημιακών Κλινικών ή Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων του δημοσίου ή Ν.Π.Ι.Δ.

Άρθρο 17

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις των φοιτητών που πάσχουν από σοβαρότερο νόσημα η διάγνωση και η θεραπεία του οποίου δεν μπορεί να γίνει στην Ελλάδα, ύστερα από γνωμάτευση Καθηγητή ή Διευθυντή Κλινικής Παν/κών Νοσηλευτικών Ιδρυμάτων Δημοσίου και Ν.Π.Ι.Δ. και ύστερα από σχετική εισήγηση της Υγειονομικής Υπηρεσίας και σύμφωνη γνώμη του Διοικητικού Συμβουλίου του Τμήματος του οικείου Α.Ε.Ι. παραπέμπονται στην αρμόδια Επιτροπή του Υπουργείου Υγείας και Πρόνοιας για την τελική έγκριση μετάβασης στο εξωτερικό.

Η σχετική δαπάνη νοσηλείας, έξοδα μετάβασης κ.λπ. του ασθενή και του συνοδού θα βαρύνει τον προϋπολογισμό του Υπουργείου Υγείας και Πρόνοιας.

Στον Υπουργό Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων αναθέτουμε την δημοσίευση και εκτέλεση του παρόντος προεδρικού Διατάγματος.

ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ – ΔΑΝΕΙΑ

1. Για τους προπτυχιακούς φοιτητές εισάγεται το σύστημα κρατικής μέριμνας, που περιλαμβάνει δύο κατηγορίες: υποτροφίες επίδοσης και υποτροφίες και δάνεια ενίσχυσης.
 - α. Οι υποτροφίες επίδοσης χορηγούνται με αποκλειστικό κριτήριο την Πανεπιστημιακή επίδοση του φοιτητή. Σε περίπτωση ισοβαθμίας δύο φοιτητών η υποτροφία χορηγείται σε εκείνον, που έχει το χαμηλότερο οικογενειακό εισόδημα. Υποτροφίες επίδοσης και υποτροφίες και δάνεια ενίσχυσης χορηγούνται και στους πρωτοετείς φοιτητές με βάση την επίδοσή τους στις Γενικές Εξετάσεις. Δεν χορηγούνται οποιασδήποτε φύσης υποτροφίες με βάση την επίδοση στο τελευταίο έτος σπουδών.
 - β. Οι υποτροφίες και τα δάνεια ενίσχυσης χορηγούνται με πρώτο κριτήριο την οικονομική κατάσταση του φοιτητή και δεύτερο κριτήριο την επίδοσή του. Δικαιούχοι της υποτροφίας αυτής είναι οι φοιτητές που δεν στεγάζονται στις φοιτητικές Εστίες του Εθνικού Ιδρύματος Νεότητας των Πανεπιστημίων, εφόσον:
 - i) Οι γονείς τους διαμένουν μονίμως σε τόπο, ο οποίος δεν συνδέεται με αστική συγκοινωνιακή γραμμή με τη πόλη όπου η έδρα του τμήματος στο οποίο φοιτούν και
 - ii) Το δηλούμενο εισόδημά τους δεν υπερβαίνει το όριο που τους παρέχει δικαίωμα να σιτίζονται δωρεάν, επιλέγονται δε ανάμεσα στους φοιτητές, οι οποίοι στη σειρά βαθμολογίας είναι αμέσως επόμενοι εκείνων που δικαιούνται υποτροφία επίδοσης. Σε περίπτωση ισοβαθμίας προηγείται το κριτήριο της οικονομικής κατάστασης.

μός των δικαιούχων φοιτητών και των δυο τούτων κατηγοριών της κρατικής μέριμνας, όσο και τα ποσά της υποτροφίας επίδοσης και της υποτροφίας και δανείου ενίσχυσης.

2. Η διάταξη αυτή ισχύει από την 1η Ιανουαρίου 1993, οπότε και καταργείται η διάταξη του άρθρου 29 παρ. 4 του ν. 1268/1982.

ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΑΣΚΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Πέρα από την παρακολούθηση μαθημάτων και την πτυχιακή εργασία, οι φοιτητές του τμήματος έχουν τη δυνατότητα να κάνουν πρακτική άσκηση σε οργανισμούς και επιχειρήσεις. Η επαφή και η συνεργασία με τις επιχειρήσεις είναι ένα βασικό στοιχείο της εκπαιδευτικής διαδικασίας και της γενικότερης λειτουργίας του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Το τμήμα ανταποκρίνεται με επιτυχία στην υλοποίηση του Προγράμματος το οποίο απαντά στην ανάπτυξη πολιτικών παρακολούθησης και ελέγχου (policy monitoring) υψηλό βαθμό ευελιξίας και ικανότητα διαχείρισης «ζωντανών» διαδικασιών μάθησης (learning-by-doing process). Το πρόγραμμα περιλαμβάνει σχεδιασμό και οργάνωση της πρακτικής άσκησης, ενέργειες δημοσιότητας και επαφές για τη διασφάλιση συνεργασίας με τις επιχειρήσεις και για την πληρέστερη ενημέρωση των φοιτητών σε σχέση με τη συμμετοχή τους στην άσκηση.

Η πρακτική άσκηση πραγματοποιείται κατά κανόνα τους θερινούς μήνες Ιούλιο και Αύγουστο κάθε έτους. Μετά το πέρας της άσκησης το πρόγραμμα αξιολογείται από τους φοιτητές (με εκθέσεις εμπειριών) και από τον επιστημονικά υπεύθυνο.

Η συμμετοχή στην Πρακτική Άσκηση παρέχει τη δυνατότητα

ρίες στον τομέα των επιχειρήσεων και τις αγορές, τις οποίες μπορούν να συνδέσουν και να συγκρίνουν δημιουργικά με τις αντίστοιχες θεωρητικές γνώσεις που τους παρέχει το τμήμα.

Άξιον αναφοράς είναι το γεγονός ότι το 2008 συμμετείχαν στην Πρακτική Άσκηση του Τμήματος 59 φοιτητές και φοιτήτριες. Η άσκηση τους υλοποιήθηκε σε 36 επιχειρήσεις και τράπεζες. Το 2006 συμμετείχαν 80 φοιτητές/τριες σε 46 συνεργαζόμενες επιχειρήσεις.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

Τα Προγράμματα Κινητικότητας Φοιτητών αφορούν στη μετάβαση φοιτητών για σπουδές ή για πρακτική άσκηση σε άλλη ευρωπαϊκή χώρα πλην της Ελλάδας. Το σημαντικότερο πρόγραμμα κινητικότητας που διαχειρίζεται το Πανεπιστήμιο Πατρών είναι η τομεακή δράση Erasmus του Ευρωπαϊκού Προγράμματος Lifelong Learning Programme (LLP).

Με το Erasmus οι φοιτητές μπορούν να σπουδάσουν για περίοδο τριών έως δώδεκα μηνών, σε πανεπιστήμιο ή ανώτατο εκπαιδευτικό ίδρυμα άλλης συμμετέχουσας χώρας. Η αρχή που διέπει τη δράση είναι ότι οι σπουδές στο εξωτερικό αναγνωρίζονται πλήρως στο εκπαιδευτικό ίδρυμα προέλευσης, κυρίως χάρη στο ευρωπαϊκό σύστημα μεταφοράς ακαδημαϊκών μονάδων (ECTS). Προκειμένου να συμμετέχει κάποιος φοιτητής στο πλαίσιο του Erasmus, χρειάζεται η προηγούμενη συμφωνία συνεργασίας μεταξύ των εμπλεκόμενων πανεπιστημίων.

Πιο συγκεκριμένα, τα κριτήρια που πρέπει να πληρούν οι σπουδαστές οι οποίοι πραγματοποιούν πρόγραμμα σπουδών σε πανεπιστήμιο εταίρο, βάσει του Ιδρυματικού Συμβουλίου, στο πλαίσιο της ενέργειας Erasmus, για να θεωρούνται «σπουδαστές Erasmus» είναι τα παρακάτω:

- Ανταποκρίνονται στην υπηκοότητα.
- Έχουν ολοκληρώσει τουλάχιστον το πρώτο έτος των πανεπιστημιακών τους σπουδών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης το οποίο οδηγεί στην απόκτηση πτυχίου ή άλλου τίτλου σπουδών, συμπεριλαμβανομένου και του διδακτορικού και είναι αναγνωρισμένο σύμφωνα με τις διαδικασίες της ενδιαφερόμενης συμμετέχουσας χώρας.
- Υπάρχει διαπανεπιστημιακή συμφωνία συνεργασίας (Bilateral Agreement).
- Η περίοδος σπουδών, στο ίδρυμα εταίρο, είναι από τρεις έως δώδεκα μήνες.

Το τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών μέσω του προγράμματος Erasmus επιδιώκει τη βελτίωση της ποιότητας και την ποσοτική αύξηση σχετικά με την κινητικότητα φοιτητών και διδακτικού προσωπικού. Ειδικότερα με βάση την ανάπτυξη των διαπανεπιστημιακών συμφωνιών συνεργασίας είναι δυνατή η μετάβαση 30 προπτυχιακών και μεταπτυχιακών (α' & β' κύκλου) φοιτητών, καθώς επίσης και μελών Δ.Ε.Π. του τμήματος σε 10 πανεπιστήμια ή ανώτατα εκπαιδευτικά ιδρύματα άλλων ευρωπαϊκών χωρών.

Επίσης με το πρόγραμμα Erasmus οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα κινητικότητας για πρακτική άσκηση (Placements) για περίοδο τριών έως δώδεκα μηνών. Για την κινητικότητα με σκοπό την πρακτική άσκηση δεν απαιτείται η σύναψη διμερούς συμφωνίας μεταξύ του Πανεπιστημίου Πατρών και του Φορέα υποδοχής.

Σε ό,τι αφορά τις τοποθετήσεις φοιτητών σε επιχειρήσεις για πρακτική άσκηση, η επιχείρηση υποδοχής θα πρέπει να συνάδει με τον ορισμό του όρου «επιχειρήσεις», προκειμένου να

ρείες που διεξάγουν οικονομικές δραστηριότητες στον δημόσιο ή ιδιωτικό τομέα, ανεξαρτήτως μεγέθους, νομικού καθεστώτος ή οικονομικού τομέα στον οποίο δραστηριοποιούνται, συμπεριλαμβανομένης της κοινωνικής οικονομίας. Φορείς υποδοχής δύνανται να είναι Ερευνητικά Ινστιτούτα-Κέντρα, Πανεπιστήμια, Σχολεία, Νοσοκομεία εταιρείες, βιομηχανίες, αρκεί να είναι σαφές ότι πρόκειται για πρακτική άσκηση.

Για την κάλυψη των επιπλέον δαπανών που συνεπάγεται η διαφορά του κόστους διαβίωσης στο εξωτερικό, χορηγούνται υποτροφίες Erasmus. Οι υποτροφίες Erasmus χρηματοδοτούνται από το Ίδρυμα Κρατικών Υποτροφιών και επιδοτούνται από το Πανεπιστήμιο Πατρών. Περισσότερες πληροφορίες παρέχονται από τους συντονιστές του προγράμματος Lifelong Learning Programme / Erasmus, Επίκουρο Καθηγητή Ιωάννη Γιαννίκο (τηλ./fax: 2610 996382, email: i.giannikos@upatras.gr) και Λέκτορα Παναγιώτη Πολυχρονίου (τηλ./fax: 2610 996377, email: panpol@upatras.gr).

ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΕΣΤΙΑ

Η Φοιτητική Εστία του Πανεπιστημίου Πατρών περιλαμβάνει 650 μονόκλινα δωμάτια, εστιατόριο, κυλικεία και αίθουσα ψυχαγωγίας. Κριτήριο για δυνατότητα διαμονής αποτελεί η οικονομική κατάσταση του φοιτητή. Πληροφορίες για αιτήσεις και δικαιολογητικά δίνονται από τη Γραμματεία της Φοιτητικής Εστίας, Κτίριο 04 (βλέπε χάρτη σελ. 7), και στο τηλέφωνο 992359 / 992360.

Η σίτιση των φοιτητών στον χώρο του Πανεπιστημίου είναι δυνατή στο Εστιατόριο της Φοιτητικής Εστίας και του Πάρκου της Ειρήνης, επίσης στα κυλικεία του Κτιρίου Β', Φυσικής, Φοιτητικής Εστίας και Πάρκου της Ειρήνης και τέλος στα κιόσκια στις στάσεις του λεωφορείου.

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Το Συνεδριακό και Πολιτιστικό Κέντρο του Πανεπιστημίου Πατρών (ΣΠΚ) έχει ανεγερθεί μέσα στην Πανεπιστημιούπολη της Πάτρας, σε μια έκταση 25 στρεμμάτων και είναι ένα από τα μεγαλύτερα αμιγή συνεδριακά κέντρα της χώρας. Έχει αναπτυχθεί σε δύο επίπεδα συνολικής επιφάνειας 9.300 τ.μ. και μπορεί να φιλοξενήσει έως και 2.000 συνέδρους ταυτόχρονα. Είναι σχεδιασμένο με διεθνείς προδιαγραφές, εφοδιασμένο με τον πιο σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό, και παρέχει τη δυνατότητα διοργάνωσης συνεδριακών και πολιτιστικών εκδηλώσεων, αλλά και εκθέσεων υψηλών απαιτήσεων. επιστημονικά συνέδρια, ημερίδες, διαλέξεις, συμπόσια, εκθέσεις, εκδηλώσεις των ΟΤΑ, Υπουργείων και άλλων φορέων, συναυλίες, χορευτικές και θεατρικές παραστάσεις. Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε τον δικτυακό τόπο του ΣΠΚ: <http://www.confer.upatras.gr/>

ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ

Στο Πανεπιστήμιο Πατρών λειτουργεί Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο με εγκαταστάσεις κλασσικού αθλητισμού, γήπεδο ποδοσφαίρου, βόλεϊ, μπάσκετ, πιγκ-πονγκ, τένις και σκοποβολής. Η χρήση των εν λόγω εγκαταστάσεων, στους φοιτητές του Πανεπιστημίου Πατρών, είναι ελεύθερη. Στα δύο πρώτα εξάμηνα σπουδών ενδείκνυται η παρουσία των φοιτητών στο Γυμναστήριο. Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να πάρετε από το Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο, Κτίριο 05 (βλέπε χάρτη σελ. 7), και στο τηλέφωνο 993-055.

ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ–UP FM

Ο Ραδιοφωνικός Σταθμός του Πανεπιστημίου Πατρών ονομάζεται Δίαυλος Πανεπιστημίου Πατρών, UP FM. Ο UP FM εκπέμπει καθημερινά από τις συχνότητες της ΕΡΑ Πάτρας 89,9–93,9 και 92,5 FM. Οι εκπομπές του UP FM μεταδίδονται καθημερινά στις 15:00–16:30. Ο UP FM αναμεταδίδεται και στο Διαδίκτυο μέσω του UPnet στη διεύθυνση <https://vod.upnet.gr/UPFM>. Το πρόγραμμα των εκπομπών ανακοινώνεται στον ιστότοπο του UP FM

<http://upfm.upatras.gr>.

ΜΟΥΣΕΙΑ

Τα μουσεία αποτελούν οργανικές μονάδες σε αντίστοιχα εκπαιδευτικά τμήματα του Πανεπιστημίου Πατρών και έχουν ως στόχο την ψυχαγωγική παρατήρηση/πληροφόρηση πάνω στα εκθέματα, την επιδίωξη ευαισθητοποίησης και παροχή συμβουλών σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και τέλος την προώθηση της έρευνας στους αντίστοιχους τομείς. Πιο συγκεκριμένα στο Πανεπιστήμιο Πατρών λειτουργούν τα παρακάτω μουσεία, με πολυάριθμα και αξιολογότατα εκθέματα:

- Βοτανικό Μουσείο
- Μουσείο Επιστημών και Τεχνολογίας
- Μουσείο Παιδείας
- Μουσείο Ζωολογίας

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις διευθύνσεις και τις ώρες λειτουργίας τους στην ιστοσελίδα: <http://www.upatras.gr/index/page/id/37>.

ΕΛΕΥΘΕΡΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Οι "Ελεύθερες Δράσεις" αφορούν τη διεξαγωγή σεμιναριακών μαθημάτων σε καλλιτεχνικές δραστηριότητες, στις οποίες μπορούν να συμμετέχουν κατ' εξοχήν τα μέλη της ακαδημαϊκής κοινότητας, καθώς και τα μέλη της ευρύτερης γεωγραφικής περιφέρειας με την καταβολή ενός εφάπαξ συμβολικού τιμήματος. Πληροφορίες στη Διεύθυνση Φοιτητικής Μέριμνας (ισόγειο Α' Κτιρίου), τηλέφωνα 997768, 2610 996151.

ΣΤΑΘΜΟΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ ΖΩΩΝ

Ο σταθμός φιλοξενεί και περιθάλπει αδέσποτα και άρρωστα ζώα και γίνεται προσπάθεια διάθεσής τους δωρεάν σε ενδιαφερόμενα άτομα. Η ευθανασία και η παραχώρηση ζώων για πειραματικούς σκοπούς έχουν αποκλεισθεί κατηγορηματικά. Ιστότοπος: <http://aws.upatras.gr/>.

Περισσότερες πληροφορίες για τις πολιτιστικές δραστηριότητες του Πανεπιστημίου μας στην ιστοσελίδα <http://www.upatras.gr>.

ΥΠΟΔΟΜΗ

ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

Είναι το βασικό εργαστήριο για την εκπαίδευση των φοιτητών με χρήση Η/Υ. Χρησιμοποιείται από τα μαθήματα της Πληροφορικής, της Στατιστικής και της Μηχανογραφμένης Λογιστικής. Στο Υπολογιστικό Κέντρο βρίσκεται όλος ο εξοπλισμός που ανήκει στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων. Εκτός από την διδασκαλεία των μαθημάτων οι υπολογιστές χρησιμοποιούνται για την έρευνα του διδακτικού προσωπικού, των μεταπτυχιακών φοιτητών και για την εκπόνηση των πτυχιακών εργασιών (στο τελευταίο έτος σπουδών). Το Υπολογιστικό Κέντρο, σαν το βασικό εργαστήριο ενός εκπαιδευτικού και ερευνητικού οργανισμού, έχει σαν κύριους στόχους πέρα από την υποστήριξη του διδακτικού έργου

- Την απόκτηση τεχνογνωσίας σε θέματα εγκατάστασης, μετατροπής και ανάπτυξης εργαλείων βασικού λογισμικού.

- Την απόκτηση και μεταφορά τεχνογνωσίας στους φοιτητές του Τμήματος, σε θέματα εγκατάστασης, συντήρησης και διασύνδεσης ετερογενών υπολογιστικών συστημάτων.
- Την υποστήριξη των ερευνητικών και αναπτυξιακών προγραμμάτων του Τμήματος.

Το Υπολογιστικό Κέντρο λειτουργεί όλο το χρόνο. Η αίθουσα τερματικών διαθέτει 30 περίπου θέσεις εργασίας όπου έχουν πρόσβαση όλοι οι προπτυχιακοί και μεταπτυχιακοί φοιτητές του Τμήματος.

ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ

Δευτέρα — Παρασκευή

Από Ωρολόγιο Πρόγραμμα

Σάββατο — Κυριακή

Κλειστό



ΔΙΑΘΕΣΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΓΙΑ ΧΡΗΣΤΕΣ ΤΟΥ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΠΑΤΡΩΝ

Το Πανεπιστήμιο Πατρών διαθέτει άδειες χρήσης λογισμικού της Microsoft για όλη την ακαδημαϊκή κοινότητα από το ακαδημαϊκό έτος 2006–2007. Η πρόσβαση στο διαθέσιμο λογισμικό, στα κλειδιά ενεργοποίησης (product keys) και στις πιθανές ειδικές οδηγίες ενεργοποίησης, γίνεται μέσω του δικτυακού τόπου <http://msvlp.admin.upatras.gr/>, χρησιμοποιώντας «Όνομα Χρήστη» (User name) και «Κωδικό πρόσβασης» (Password). Τονίζεται ότι η πρόσβαση στο συγκεκριμένο δικτυακό τόπο διέπεται από το ευρύ κανονιστικό και θεσμικό πλαίσιο της λειτουργίας του Δικτύου Τηλεματικής του Πανεπιστημίου Πατρών, η παραβίαση του οποίου επιφέρει ανάλογες κυρώσεις.

ECLASS ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΑΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΤΗΛΕ-ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Η πλατφόρμα upatras eclass είναι ένα ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ηλεκτρονικών Μαθημάτων. Έχει σχεδιαστεί με προσανατολισμό την ενίσχυση της κλασσικής διδασκαλίας και την ενσωμάτωση των ΤΠΕ στην εκπαιδευτική διαδικασία. Υποστηρίζει την Ασύγχρονη Τηλεκπαίδευση μέσα από ένα εύχρηστο και δυναμικό περιβάλλον αλληλεπίδρασης και συνεχούς επικοινωνίας. Βασική επιδίωξη της πλατφόρμας είναι η ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών και η εποικοδομητική χρήση του Διαδικτύου στην εκπαιδευτική διαδικασία. Ιστοσελίδα: <http://eclass.upatras.gr>, Επικοινωνία: eclass@upatras.gr.

ΕΡΕΥΝΑ – ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

Εργαστήριο Ερευνών και Δορυφόρων Λογαριασμών Τουρισμού (Ερ.Ε.Δο.Λο.Τ.)

Καλύπτει ερευνητικές και εκπαιδευτικές ανάγκες στον τομέα του Τουρισμού σε σχέση με ζητήματα τουριστικής πολιτικής, τουριστικής ανάπτυξης και οικονομίας καθώς και της χρήσης της πληροφορικής στον τουρισμό.

Το βασικό έργο του εργαστηρίου επικεντρώνεται στη συγκρότηση αφενός ενός παρατηρητηρίου και γενικού αρχείου για τον ελληνικό τουρισμό και αφετέρου στη συνεχή παρακολούθηση της εθνικολογιστικής υπόστασης του Ελληνικού Τουρισμού σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο καθώς και στη κατασκευή ενός μοντέλου για τον Ελληνικό Δορυφόρο Λογαριασμό Τουρισμού (Ε-Δ.Λ.Τ.) Διευθυντής του εργαστηρίου είναι ο Καθηγητής κος Ζαχαράτος Γεράσιμος. Επίσης, το Ερ.Ε.Δο.Λο.Τ. αναλαμβάνει ερευνητικά προγράμματα και μελέτες που σχετίζονται με τον τουριστικό τομέα στον ελληνικό και διεθνή χώρο στα πεδία της οικονομικής έρευνας, των τουριστικών αγορών, της ανταγωνιστικότητας, της εκπαίδευσης και του περιβάλλοντος του τουρισμού. Περισσότερες πληροφορίες στην Ιστοσελίδα: <http://laretsa.bma.upatras.gr/index.php>

Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης και Επιχειρησιακής Νοημοσύνης

Το Εργαστήριο Πληροφοριακών Συστημάτων Διοίκησης & Επιχειρησιακής Νοημοσύνης (MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS & BUSINESS INTELLIGENCE LAB) έχει ως αντικείμενο την έρευνα σε θέματα που αφορούν ευρύτατα στον χώρο της Επιχειρησιακής Νοημοσύνης, καθώς και την εκπαίδευση στον ίδιο χώρο ξεκινώντας από την από-

κτηση βασικών γνώσεων και δεξιοτήτων στην χρήση Η/Υ έως την εξειδικευμένη χρήση των πλέον σύγχρονων πακέτων επιχειρηματικού λογισμικού σχετικών με την ανάλυση επιχειρησιακών δεδομένων και τα συστήματα υποστήριξης αποφάσεων. Υπεύθυνος εργαστηρίου Αναπληρωτής Καθηγ. κος Βουτσινάς, Περισσότερες πληροφορίες στην Ιστοσελίδα <http://www.bma.upatras.gr>

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ & ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Η Βιβλιοθήκη και Υπηρεσία Πληροφόρησης αποτελεί την πιο νευραλγική υπηρεσία του Πανεπιστημίου Πατρών. Από τον Σεπτέμβριο του 2003 λειτουργεί σε δικό της κτίριο που βρίσκεται στη Πανεπιστημιούπολη, Β.Α. του κτιρίου των Πολιτικών Μηχανικών και ανάμεσα στις οδούς Αριστοτέλους και Φειδίου. Το νέο κτίριο έχει τέσσερα επίπεδα συνολικού εμβαδού 12.000 m² από τα οποία η ΒΥΠ καταλαμβάνει τα 8.000 m².

Είναι βιβλιοθήκη ανοικτής πρόσβασης και παρέχει τεκμηριωμένες πληροφορίες και υλικό σε κάθε ενδιαφερόμενο. Η πρόσκτηση του υλικού γίνεται με γνώμονα τα αντικείμενα που διδάσκονται στο Πανεπιστήμιο Πατρών. Υπάρχουν περίπου 90.000 επιστημονικά συγγράμματα Ελλήνων και ξένων συγγραφέων (μετά από την ενσωμάτωση και των τμηματικών βιβλιοθηκών του Μαθηματικού και του Οικονομικού) καθώς και 2.700 τίτλους από τους περιοδικών από τους 673 είναι έντυπες τρέχουσες συνδρομές και παρέχει πρόσβαση μέσω της ιστοσελίδας της στο πλήρες κείμενο 7.924 περίπου τίτλων ηλεκτρονικών περιοδικών. Το πληροφοριακό τμήμα της ΒΥΠ περιλαμβάνει πολλές εγκυκλοπαίδειες, γενικές και ειδικές, λεξικά και εγχειρίδια. Επίσης διαθέ-

τει ηλεκτρονικές βάσεις δεδομένων, βιβλιογραφικές πληροφορίες ή πλήρη κείμενα, είτε σε online σύνδεση είτε σε μορφή CDROM, ακουστικές κασέτες, μουσικά CD, βιντεοταινίες, φιλμ και μικρότυπα.

Επίσης διαθέτει Τμήμα Διαδανεισμού για παραγγελίες άρθρων ή βιβλίων από άλλες ελληνικές και ξένες βιβλιοθήκες, οπτικοακουστικό εργαστήριο ξένων γλωσσών, εργαστήριο υπολογιστών με 24 υπολογιστές με σύνδεση στο internet που η χρήση τους απαιτεί κράτηση θέσης, αίθουσα διαλέξεων και αίθουσα εκπαίδευσης καθώς και δυο αίθουσες συνεργασίας και τρία ατομικά αναγνωστήρια μεταπτυχιακών φοιτητών. Υπάρχουν επίσης φωτοτυπικά μηχανήματα για το υλικό που δεν δανείζεται.

Όλο το υλικό της ΒΥΠ και εν μέρει των τμηματικών βιβλιοθηκών του Παν/μίου έχει καταχωριστεί σε ηλεκτρονική βάση δεδομένων. Τα περιεχόμενα της βάσης αυτής είναι προσβάσιμα με διάφορους τρόπους: 1) Μέσω internet από την σελίδα του online καταλόγου ΟΡΑC, 2) Επιτόπια.

Η πρόσβαση στη ΒΥΠ είναι ελεύθερη στα μέλη ΔΕΠ του Παν/μίου, στους προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς φοιτητές καθώς και στους εργαζομένους του Παν/μίου Πατρών. Για τη χρήση όλων των υπηρεσιών της ΒΥΠ απαιτείται η εγγραφή των χρηστών και η απόκτηση της ειδικής «Κάρτας Χρήστη». Άτομα που δεν ανήκουν στις παραπάνω κατηγορίες, οι εξωτερικοί χρήστες, όπως ονομάζονται, μπορούν να κάνουν χρήση των υπηρεσιών της ΒΥΠ καταβάλλοντας ένα ποσό εφάπαξ κατά την εγγραφή τους.

Η ΒΥΠ είναι ανοικτή καθημερινά εκτός Σαββάτου και Κυριακής με το παρακάτω ωράριο:

Ιανουάριος – Ιούλιος

Δευτέρα – Παρασκευή
8.00 έως τις 21.00

Αύγουστος

Δευτέρα – Παρασκευή
8.00 έως τις 14.00

Σεπτέμβριος – Δεκέμβριος

Δευτέρα – Παρασκευή
8.00 έως τις 21.00

Η ΒΥΠ δε λειτουργεί κατά τις επίσημες αργίες. Κατά τις ημιαργίες το ωράριο λειτουργίας είναι μειωμένο. Κάθε αλλαγή του ωραρίου λειτουργίας αναφέρεται σε σχετική έντυπη ανακοίνωση στο χώρο της ΒΥΠ και στην ιστοσελίδα της. Περισσότερες πληροφορίες μπορεί κάποιος να ανακτήσει στην ηλεκτρονική διεύθυνση της ΒΥΠ: www.lis.upatras.gr.

ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ – ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ (ΔΕΠ)

ΟΝΟΜΑ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΚΤΙΡΙΟ
Ζαχαράτος Γ.	Καθηγητής	996363	gzah@upatras.gr	5
Συριόπουλος Κ	Καθηγητής	996394	siriopoulos@upatras.gr	5
Μπέλλας Α.	Καθηγητής	996269	bellas@upatras.gr	5
Πέππας Π.	Αν.Καθηγητής	997824	pavlos@upatras.gr	2
Βουτσινάς Β.	Αν.Καθηγητής	997845	vutsinas@upatras.gr	6
Γεωργόπουλος Α.	Αν.Καθηγητής	996139	georgop@upatras.gr	5
Γιαννίκος Ι.	Αν.Καθηγητής	996382	gianniko@upatras.gr	6
Αναστασόπουλος Γ.	Αν.Καθηγητής	996311	gan@upatras.gr	5
Ανδρουλάκης Γ.	Επ.Καθηγητής	996267	gandroul@upatras.gr	5
Καραγιάννη Δ.	Επ.Καθηγήτρια	996366	karayani@bma.upatras.gr	6
Οικονομάκης Γ.	Επ.Καθηγητής	969833	economak@upatras.gr	5
Πανοπούλου Μ.	Επ.Καθηγήτρια		mssp@upatras.gr	5
Νεάρχου Α.	Επ.Καθηγητής	969980	nearchou@upatras.gr	6
Πολυχρονίου Π.	Λέκτορας	969979	panpol@upatras.gr	5
Θεοφανίδης Φ.	Λέκτορας		theofan@unipi.gz	5

ΕΕΔΙΠ

ΟΝΟΜΑ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ/FAX	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΚΤΙΡΙΟ
Αθανασόπουλος Κ.		969981	roviaathan@upatras.gr	2

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ

Δρακονταειδής Χαρίλαος	Γραμματέας	969974	kiterdra@upatras.gr	1
Κωνσταντάτου Αικατερίνη		997586	secretar@upatras.gr	1
Γιαννοπούλου Γ.		969970	ggiannop@upatras.gr	1
Παπούλια – Κοντοσάκη Αικ.		969989	secretar@upatras.gr	1
		FAX: 969990		

ΧΡΗΣΙΜΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

ΟΝΟΜΑ	ΤΗΛΕΦΩΝΟ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΚΤΙΡΙΟ
Πρόεδρος	997832	bellas@upatras.gr	1
Γραμματεία Τμήματος	969988, 969989, 997586, 969975	secretar@upatras.gr	1
Υπολογιστικό Κέντρο – Υποστήριξη	969984		2
Κεντρική Βιβλιοθήκη	996227, 996044		K12
Πανεπιστημιακό Γυμναστήριο	993055		K05
Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο (Επείγοντα)	999111		K09

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΕΛΙΔΕΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

ΟΝΟΜΑ	URL
Πανεπιστήμιο Πατρών, Διοίκηση	www.upatras.gr
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων	www.bma.upatras.gr
Κεντρική Βιβλιοθήκη	www.lis.upatras.gr

ΑΙΘΟΥΣΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

ΑΙΘΟΥΣΑ	ΗΜΕΡΕΣ ΚΑΙ ΩΡΕΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΣΤΟ ΤΜΗΜΑ
7 – ΠΑΜ3	Καθημερινά 8:00–21:00
7 – ΠΑΜ4	Καθημερινά 8:00–21:00
2 – ΠΑΜ5	Καθημερινά 8:00–21:00
2 – ΠΑΜ6	Καθημερινά 8:00–21:00
5 – ΠΑΜ13	Καθημερινά 8:00–21:00
6 – ΠΑΜ15	Καθημερινά 8:00–21:00

ΑΡΓΙΕΣ

ΟΝΟΜΑΣΙΑ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ
Επέτειος του ΟΧΙ	28/10/2010
Επέτειος του Πολυτεχνείου	17/11/2010
Εορτή του Αγίου Ανδρέα	30/11/2010
Διακοπές των Χριστουγέννων	24/12/2010 – 4/1/2011
Εορτή των Τριών Ιεραρχών	30/1/2011
Καθαρά Δευτέρα	07/3/2011
Επέτειος της Επανάστασης του 21	25/3/2011
Διακοπές του Πάσχα	29/3 – 9/4/2011
Πρωτομαγιά	1/5/2011
Αγίου Πνεύματος	13/6/2011
Φοιτητικές Εκλογές	Καθορίζεται από την ΕΦΕΕ

