

## Π1.3 Επικαιροποιημένη Πολιτική Ποιότητας του ΠΠΣ

(Όπως εγκρίθηκε στην 11η τακτική συνεδρίαση της Συνέλευσης του Τμήματος στις 29/05/2024)

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων σε συνεργασία με την Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟΔΙΠ) και τις αρμόδιες υπηρεσίες του Ιδρύματος έχει εναρμονίσει την Πολιτική Ποιότητας του Προπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών (ΠΠΣ) με την Πολιτική Ποιότητας του Πανεπιστημίου Πατρών.

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων έχει ως αποστολή τη συστηματική μελέτη, οργάνωση, διοίκηση και λειτουργία επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον ελληνικό και ευρωπαϊκό κοινωνικό και οικονομικό σύστημα δημιουργώντας και προσφέροντας αγαθά και υπηρεσίες και την κατάρτιση στελεχών υψηλής στάθμης, ειδικευμένων στη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών δημοσίου ή ιδιωτικού τομέα, τοπικού, εθνικού και πολυεθνικού χαρακτήρα. Σκοπός του Τμήματος είναι να εκπαιδεύει υψηλού επιπέδου επιστήμονες παρέχοντας στους φοιτητές τις θεωρητικές γνώσεις και τις πρακτικές δεξιότητες που θα τους βοηθήσουν να αναπτύξουν τις ικανότητες και τα ενδιαφέροντά τους, ακαδημαϊκά ή επαγγελματικά, και να διαδραματίσουν πρωταγωνιστικό ρόλο στο σύγχρονο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον σε τοπικό, εθνικό ή και διεθνές επίπεδο.

Η στρατηγική ποιότητας του ΠΠΣ, για την επίτευξη των στόχων του τμήματος, πιστοποιείται μέσω θεσμοθετημένων διαδικασιών που διασφαλίζουν τη συνέχεια, την αποτελεσματικότητα και την αποτίμηση των σχετικών δράσεων.

### Προγραμματισμός στόχων & Δράσεων

Οι στρατηγικοί στόχοι του Τμήματος, συνδέονται με τους αντίστοιχους του Ιδρύματος και περιλαμβάνουν:

- Παροχή εκπαίδευσης υψηλού επιπέδου, με έμφαση στη φοιτητοκεντρική μάθηση, τη διαρκή αναβάθμιση του ΠΠΣ μέσω της θεσμοθετημένης διαδικασίας ετήσιας αναθεώρησης του ΠΠΣ και την επικαιροποίηση και τυποποίηση των ακαδημαϊκών λειτουργιών.
- Παραγωγή έρευνας υψηλού επιπέδου με βάση τις διεθνείς προδιαγραφές μέσω της προώθησης των ερευνητικών συνεργασιών και αξιοποίηση και διάθεση των αποτελεσμάτων προς όφελος της κοινωνίας.
- Προώθηση της αριστείας και της καινοτομίας, μέσω της ενίσχυσης και της επιβράβευσης των επιτευγμάτων των μελών της πανεπιστημιακής κοινότητας στη διδασκαλία και την έρευνα.

- Ισχυροποίηση της εξωστρέφειας και της διεθνούς παρουσίας του Τμήματος, με έμφαση στην αναγνώριση του Τμήματος σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο
- Βελτίωση της σύνδεσης με την τοπική κοινωνία, την αγορά εργασίας, τους επιστημονικούς φορείς και τους αποφοίτους του Τμήματος.
- Αποτελεσματικότητα των διοικητικών διαδικασιών και βελτίωση των υποδομών του Τμήματος δίνοντας έμφαση στη Φοιτητική Μέριμνα, την ισότιμη πρόσβαση και στον περιορισμό της γραφειοκρατίας.
- Ενσωμάτωση αρχών αειφορίας σε όλα τα επίπεδα του προγράμματος σπουδών και της ερευνητικής δραστηριότητας του τμήματος.
- Ενσωμάτωση των τελευταίων ψηφιακών τεχνολογιών και πρακτικών στο πρόγραμμα σπουδών και την ερευνητική δραστηριότητα του τμήματος. Αυτό περιλαμβάνει θέματα όπως η ψηφιακή στρατηγική, τα μεγάλα δεδομένα (Big Data) και η τεχνητή νοημοσύνη (AI).

Οι στόχοι αυτοί επιτυγχάνονται κυρίως μέσα από το Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών και άλλες δραστηριότητες και οργανωμένες υπηρεσίες που προσφέρονται για την καλύτερη προετοιμασία των φοιτητών, όπως εργαστηριακές εφαρμογές, επισκέψεις και πρακτική άσκηση σε επιχειρήσεις, διοργάνωση συνεδρίων και ημερίδων με επιστημονικά θέματα και άλλα.

Αντικείμενο του Προπτυχιακού Προγράμματος σπουδών είναι η διδασκαλία των βασικών αντικειμένων που σχετίζονται με τη Διοίκηση Επιχειρήσεων έτσι ώστε οι φοιτητές να αντιληφθούν τον έντονα διεπιστημονικό χαρακτήρα της Διοίκησης Επιχειρήσεων και να αναπτύξουν δεξιότητες που θα τους επιστρέψουν να σταδιοδρομήσουν στο σύγχρονο οικονομικό περιβάλλον. Το Προπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών (ΠΠΣ) δομείται στους ακόλουθους βασικούς πυλώνες:

- Μάνατζμεντ
- Μάρκετινγκ
- Λογιστική και Χρηματοοικονομικά
- Οικονομικά
- Ποσοτικές Μέθοδοι και Πληροφορική
- Μαθήματα Υποστήριξης (π.χ. Δίκαιο, Ξένες Γλώσσες)

Σχετικά με τα μαθησιακά αποτελέσματα του ΠΠΣ, επιδίωξη του Τμήματος είναι οι απόφοιτοί του να έχουν πολύ καλή θεωρητική γνώση όλων των αντικειμένων που αναφέρονται παραπάνω. Επίσης, να διαθέτουν πρακτικές δεξιότητες που να τους δίνουν τη δυνατότητα

να εφαρμόσουν τη θεωρητική αυτή γνώση σε επιχειρησιακά προβλήματα. Τέλος, να αποκτήσουν τις κοινωνικές δεξιότητες που απαιτούνται προκειμένου να διαδραματίσουν πρωταγωνιστικό ρόλο στο σύγχρονο οικονομικό και κοινωνικό περιβάλλον.

Οι διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας που καταγράφονται στο Εγχειρίδιο Ποιότητας του Ιδρύματος, εφαρμόζονται στο επίπεδο του Τμήματος με την κατά περίπτωση απαιτούμενη εξειδίκευση. Όλες οι διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων υπόκεινται σε επιθεώρηση και ανασκόπηση, η οποία διενεργείται σε ετήσια βάση από την ΟΜΕΑ σε συνεργασία με την ΜΟΔΙΠ του Ιδρύματος. Τα αποτελέσματα της διαδικασίας αυτής καταγράφονται και τεκμηριώνονται στις (δημόσια διαθέσιμες) Ετήσιες Εκθέσεις Εσωτερικής Αξιολόγησης του Τμήματος που είναι διαθέσιμες στο Πληροφοριακό Σύστημα της ΜΟΔΙΠ του Πανεπιστημίου Πατρών.

*Η επικαιροποιημένη Πολιτική Ποιότητας είναι δημοσιευμένη στην κεντρική ιστοσελίδα του*

*Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων στον σύνδεσμο:*

*<https://www.bma.upatras.gr/images/new/poldiasfpoiot04102018.pdf>*