

Παράρτημα 1_Θέσεων / Γνωστικών Αντικειμένων

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Σύνολο θέσεων εαρινού εξαμήνου: 2

A/A	Τίτλος Μαθήματος	Κατηγορία Μαθήματος (Υποχρεωτικό/Επιλογής)	Ώρες Θεωρίας	Ώρες Εργαστηρίου / Φροντιστηρίου	Ομάδες Φοιτητών Εργαστηρίου/ Φροντιστηρίου	Σύνολο εβδομαδιαίων ωρών διδακτικού έργου ανά μάθημα	Σύνολο εβδομαδιαίων ωρών διδακτικού έργου της Θέσης	Είδος Απασχόλησης (Πλήρης/ Μερική)
Θέση 1 : Γνωστικό Αντικείμενο : Μάρκετινγκ								
1	BA_204Α Στρατηγικό Μάρκετινγκ	Υποχρεωτικό	3			3	6	Πλήρης
2	BA_125 Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	Υποχρεωτικό	3			3		
Θέση 2 : Γνωστικό Αντικείμενο: Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης								
1	BA_126Α Επιχειρηματικό Λογισμικό	Επιλογής	2	1	4	6	6	Πλήρης