

Τίτλος του μαθήματος	Διεθνής Διοίκηση
Κωδικός του μαθήματος	
Τύπος του μαθήματος	Επιλογής Κατεύθυνσης Διεθνούς Επιχειρηματικότητας
Επίπεδο του μαθήματος	Μεταπτυχιακό
Έτος σπουδών	Πρώτο (1 ^ο)
Εξάμηνο	Δεύτερο (2 ^ο)
Πιστωτικές μονάδες ECTS	5
Όνομα διδάσκοντος/ διδασκόντων	Μυλώνη Βαρβάρα, Λέκτορας
Σκοπός του μαθήματος	Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει βασικά θέματα της διοίκησης των οργανισμών σε διεθνές επίπεδο. Παρουσιάζεται το παγκόσμιο περιβάλλον και οι επιδράσεις του στους οργανισμούς και μελετάται η διαπολιτισμική διοίκηση. Αναλύονται οι στρατηγικές και οι δομή των πολυεθνικών, καθώς και οι ιδιαίτερες σχέσεις μεταξύ μητρικών και θυγατρικών.
Επιδιωκόμενα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος	Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα μπορεί να: 1. Κατανοεί γιατί είναι σημαντική η μελέτη του διαπολιτισμικού μάνατζμεντ και ποιοι παράγοντες το διαμορφώνουν. 2. Εμβαθύνει στις στρατηγικές και τη δομή των διεθνών επιχειρήσεων. 3. Κατανοεί τη σημασία της οργανωσιακής κουλτούρας και την αλληλεπίδρασή της με την εθνική. 4. Αντιμετωπίζει με κριτική σκέψη θέματα διαπολιτισμικής επικοινωνίας, ηγεσίας και παρακίνησης.
Δεξιότητες	Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες: 1. Να αναλύει και να εξηγεί τον τρόπο συμπεριφοράς των επιχειρήσεων και οργανισμών παγκοσμίως, κάτω από διάφορες και συνεχώς μεταβαλλόμενες συνθήκες. 2. Να αντιμετωπίζει κριτικά ζητήματα

	διαπολιτισμικής διοίκησης που παρουσιάζονται μέσα από σύγχρονες μελέτες περίπτωσης.
Προαπαιτήσεις	Βασικές γνώσεις Διοίκησης Επιχειρήσεων.
Περιεχόμενα (ύλη) του μαθήματος	1. Παγκοσμιοποίηση και Διεθνείς σχέσεις. 2. Το Πολιτικό, Νομικό και Τεχνολογικό Περιβάλλον. 3. Διαπολιτισμική Διοίκηση 4. Οργανωσιακή κουλτούρα και διαφορετικότητα. 5. Δομή και στρατηγική των πολυεθνικών. 6. Σχέσεις μεταξύ μητρικών και θυγατρικών επιχειρήσεων. 7. Διαπολιτισμική επικοινωνία, ηγεσία και παρακίνηση. 8. Ηθική, Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και παγκοσμιοποίηση
Συνιστώμενη βιβλιογραφία προς μελέτη	1. Luthans, F. &Doh, J. P. , International Management: Culture, Strategy and behaviour, 8th edition, McGraw Hill, 2012. 2. Hill, C. W. L. , International Business: Competing in the Global Marketplace, , 8th edition, McGraw Hill, 2011. 3. McFarlin ,D. & Sweeney, P.D., International Management: Strategic Opportunities & Cultural Challenges, 4th Edition, Routledge , 2011 4. Mead, R. &Andrews, T. G., International Management, Wiley-Blackwell, 2009.
Διδακτικές και μαθησιακές μέθοδοι	Διαλέξεις – Μελέτες περίπτωσης – Ομαδική εργασία.
Μέθοδοι αξιολόγησης/ βαθμολόγησης	Ο τελικός βαθμός προκύπτει ως ο σταθμικός μέσος των βαθμών της τελικής γραπτής εξέτασης και εξαμηνιαίας εργασίας. Ελάχιστος προβιβάσιμος βαθμός 5.
Γλώσσα διδασκαλίας	Ελληνικά.